

УДК 338

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. И. ЛАЗОВСКАЯ

Научный руководитель Н. С. ЖЕЛТОК, канд. экон. наук, доц.
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь затрагивает ту сферу деятельности, развитие которой может оказать огромное влияние на будущее нашей страны.

Актуальность темы заключается в том, что в современных условиях рыночной экономики большую роль имеет развитие среднего и малого предпринимательства.

Малое предпринимательство, как и любой другой вид предпринимательства, имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства: более мобильны, быстрее и с меньшими затратами реагируют на рыночные изменения, обновление товаров и услуг и т. д.

Недостатки: в последние годы важность малого бизнеса в белорусской экономике неоднократно подчеркивалась и подтверждалась на самом высоком государственном уровне.

Для развития малого предпринимательства, создания новых субъектов малого предпринимательства необходимо обеспечить имущественную, финансовую и информационную поддержку со стороны органов государственного управления. Должна быть продолжена работа по дальнейшему совершенствованию законодательства, либерализации условий осуществления экономической деятельности в сфере предпринимательства.

Для кардинального изменения ситуации в развитии малого бизнеса в Беларуси необходима реализация комплекса мер со стороны государственных органов управления: упрощение системы налогообложения и таможенного регулирования для субъектов малого предпринимательства, включая как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица; снижение налоговой нагрузки на малые предприятия независимо от видов деятельности; освобождение минимум на три года от основных видов налогов и сборов вновь образованных субъектов малого бизнеса; предоставление налоговых льгот субъектам хозяйствования, осуществляющим деятельность в сфере материального производства, инноваций; упрощение и удешевление процедур получения лицензий и сертификатов и др.

Реализация этих и других мероприятий позволит сформировать благоприятную рыночную среду для развития малого и среднего предпринимательства и существенно повысить роль данного сектора в экономике Республики Беларусь.