

УДК 338.2

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. О. ЛЕГИНА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Актуальность темы обусловлена тем, что существует множество инструментов для анализа конкурентоспособности предприятий, однако не все в полной мере позволяют разработать направления развития с учетом особенностей вида экономической деятельности.

В рамках исследования изучалось предприятие лёгкой промышленности ОАО «Моготекс». При выявлении конкурентных преимуществ важными факторами являются внешняя и внутренняя среда предприятия, состояние которых необходимо контролировать. Для изучения факторов микросреды был произведен анализ пяти сил Портера, факторов внешней среды – PEST-анализ, SWOT-анализ, который показал, что ОАО «Моготекс» следует расширять рынок сбыта, что можно сделать за счет:

- совершенствования технологии производства и внедрения нового оборудования;
- инвестирования в маркетинговые мероприятия;
- высокого качества продукции;
- высокой квалификации работников и других сильных сторон.

На основании проведённого анализа конкурентоспособности предприятия была составлена карта сегментации стран «Привлекательность – Риски» для ткани специального назначения как основного конкурентоспособного вида продукции ОАО «Моготекс».

Карта сегментации – рассмотрение потенциальных рынков для организации экспортных поставок тканей специального назначения. Вначале были выбраны страны – рынки сбыта продукции: Россия, Казахстан, Украина и Китай. Критериями для проведения анализа по фактору «Привлекательность» стали: ВВП на душу населения; численность населения; общее количество текстильных фабрик; доля реализованной ткани промышленного назначения. По фактору «Риски»: инфляция; расстояние до Могилева; барьеры для входа на рынок; количество конкурентов по выпуску промышленных тканей.

В результате наиболее предпочтительной страной для входа на рынок является Россия, т. к. по балльной шкале уровень привлекательности составляет 82,5 %, а уровень риска ниже 50 %. Из карты сегментации видно, что Китай находится в области, где уровень риска равен уровню привлекательности. Украина и Казахстан являются менее привлекательными и имеют высокую долю риска.

Таким образом, оценка конкурентоспособности ОАО «Моготекс» показала, что предприятие хоть и подвергается угрозам, но довольно устойчиво за счет высокого качества продукции и широкого ассортимента.