

УДК 338.242

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ SWOT- И PEST-АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

И. В. ЛЮБЧЕНКО

Научный руководитель Т. Н. ПАНКОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается в соответствии с постановлением Министерства экономики от 31 августа 2005 г. № 158, одним из разделов которого является «Характеристика организации и стратегия ее развития», который для выявления факторов внешней среды, воздействующих на предприятие, и проведения анализа его конкурентных преимуществ целесообразно дополнить SWOT- и PEST-анализом.

Проведение SWOT-анализа МОАО «Красный металлист» позволило выделить ряд сильных сторон (S) (многолетний опыт предприятия на рынке, мощный производственный потенциал, доверие потребителей к торговой марке, сильная управленческая команда); слабых сторон (W) (ограниченные финансовые возможности, рост затрат на производство и реализацию продукции, отсутствие альтернативных поставщиков по ряду закупаемых позиций сырья); возможностей (O) (открытый доступ к рынку членов ЕАЭС, использование бренда «Сделано в Республике Беларусь» на рынке Казахстана, освоение новых рынков сбыта, производственный аутсорсинг непрофильных бизнес-процессов); угроз (T) (снижение покупательской способности из-за падения реальных доходов населения, недостаток опыта коммерческих служб по выведению продукции на новые рынки).

В практической работе категории SWOT-анализа соотносят между собой и составляют план мероприятий, который позволит решить текущие вопросы и, возможно, опередить возникновение новых проблем.

Проведение PEST-анализа МОАО «Красный металлист» позволило выявить ряд факторов, оказывающих наибольшее влияние на его деятельность: политические факторы (P) (создание условий для привлечения инвестиций, политическая стабильность, наличие налоговых льгот); экономические факторы (E) (уровень развития предпринимательства, уровень инфляции и процентные ставки по кредитам, кредитно-денежная, таможенная политика страны, степень открытости экономики); социальные факторы (S) (требования к качеству продукции и уровню сервиса, отношение к натуральным и экологически чистым продуктам); технологические факторы (T) (уровень инноваций и технологического развития отрасли, развитие и проникновение интернета).

Для того чтобы завершить анализ, необходимо по каждому фактору прописать его воздействие на инвестиционный проект и спланировать программы для снижения негативного влияния каждого фактора.