

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К. С. ПИЛИПЕНКО

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

На данный момент на рынке существует огромное количество конкурентных фирм, выпускающих идентичные, или схожие по своим характеристикам и назначению товары. Для того чтобы выделиться на рынке и привлечь внимание покупателей, необходимо рекламировать, продвигать свой товар, взаимодействовать с покупателями – этим и занимается маркетинг.

В целом, маркетинг занимается формированием отношений между компанией и потребителем, а его основной задачей является увеличение доли компании на рынке, увеличение объемов продаж и в конечном итоге прибыль.

Проведя исследование и оценку маркетинговой деятельности ОАО «Элема» можно выявить особенности маркетинга и маркетинговых коммуникаций, а также почему компания является самой крупной на рынке легкой промышленности.

ОАО «Элема» активно занимается маркетинговой деятельностью в разных её формах – начиная с рекламы на баннерах и заканчивая участием в разного рода мероприятиях.

Особенностями маркетинговой деятельности ОАО «Элема» является:

- 1) продажа товаров не только в фирменных, но и мультибрендовых магазинах, что значительно увеличивает охват рынка и количество покупателей;
- 2) сотрудничество с многочисленными большими компаниями, работающими в области легкой промышленности и не только, – это помогает увеличить узнаваемость бренда;
- 3) наличие сезонных и постоянных акций позволяет увеличить лояльность уже существующих потребителей;
- 4) постоянное совершенствование сайта компании и наличие мобильного приложения, которое так важно в наши дни, ведь в наше время представить человека без телефона практически невозможно.

Все эти особенности позволили компании с каждым годом уверенно расширяться, при этом стремительно увеличивать прибыль и открывать новые магазины.

Угроза появления таких же сильных конкурентов, которые смогут сместить компанию на белорусском рынке, сейчас не стоит перед компанией, т. к. у бренда много магазинов по всей Беларуси, вещи пользуются большим спросом, что объясняется отличным качеством и свежим дизайном, вместе с тем у бренда есть много постоянных и лояльных покупателей.