

УДК 338.139

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ТОВАРА

Ю. Д. ТАТАРИНОВА

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Тема разработки дизайна на сегодняшний день является очень актуальной для предприятий, т. к. разработка дизайна – это, в первую очередь, повышение имиджа предприятия, а также спроса у большинства потребителей продукции предприятий.

Для того чтобы предприятие могло конкурировать с другими предприятиями, ему требуются мероприятия по совершенствованию своего товара – необходимость делать его более привлекательным для потребителя, создавать такие характеристики, в которых будут учтены все особенности данного товара, а также все современные тенденции и технологии.

В ходе исследования трех предприятий по производству печенья был проведен многомерный сравнительный анализ конкурентоспособности брендов по таким параметрам, как широта ассортимента, вкусовые качества, дизайн упаковки и цена товара. Во всех параметрах анализа брендов предприятий было выявлено, что каждое предприятие занимает первую позицию в каком-либо параметре, но предприятие «Слодыч» занимает первую позицию неоднократно. Это говорит о том, что товары данного бренда предприятия являются самыми востребованными среди покупателей и огромную роль в этом играет внешний вид товара. Упаковки данного бренда являются красочными, сразу притягивают взор покупателя.

Для успешного функционирования предприятия следует поддерживать и совершенствовать существующие бренды, а именно – внешний вид бренда, например, менять дизайн упаковки. Также следует внедрять новые бренды товаров, согласно современным тенденциям, чтобы привлекать покупателей. Очень важно правильно подобрать цвет для основы и расположить новый бренд так, чтобы на прилавках магазинов он привлекал внимание и сразу бросался в глаза. Для этого требуется, чтобы на предприятии постоянно проводились анализы брендов товаров, а также работали компетентные люди, знающие специфику продвижения товаров.

Таким образом, можно сказать, что разработка дизайна упаковки является неотъемлемой частью успешного развития и функционирования предприятия, а также показывает другим предприятиям, что данное предприятие не стоит на месте, а развивается. В дальнейшем можно говорить о том, что предприятие конкурентоспособное и это является положительной тенденцией.