

УДК 338

WEB-САЙТ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

С. О. УКОЛОВ

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Проанализировать эффективность web-сайта и его конкурентоспособность можно, оценивая поисковые выдачи по целевым запросам сайта. Главной характеристикой является позиция сайта в результатах поиска. Это зависит от таких факторов, как семантика, метатеги и заголовки, ссылочная масса.

Также эффективность web-сайта можно анализировать по следующим критериям: содержимое сайта, удобство пользования, технические особенности.

В ходе исследования был проведен анализ конкурентоспособности сайта интернет-магазина shagovita.by, основным конкурентом которого является интернет-магазин buslik.by.

Ключевые фразы. Сайт shagovita.by без упоминания бренда имеет первую позицию по фразам «детская обувь минск», «купить детскую обувь», «интернет-магазин детской обуви», в то время как buslik.by занимает первую позицию по фразам «детская обувь», «обувь детская минск», «обувь детская», «обувь для детей», «детская зимняя обувь» и т. д.

Метатеги и заголовки. Сайт shagovita.by имеет метатег «keywords» со значением «интернет-магазин, доставка, заказать, купить, скидки, акции, распродажа», главным упущением которого является отсутствие главных слов «детская обувь». Метатег «description» полностью соответствует требованиям. Тег «h1» отражает содержимое сайта. Сайт buslik.by не имеет метатега «keywords», что может иметь весьма негативные последствия, теги «description» и «h1» соответствуют требованиям.

Ссылочная масса сайта shagovita.by – 3 тыс. ссылок из 259 ссылающихся доменов, в то время как у каталога детской обуви buslik.by – 37 тыс. ссылок из 786 доменов.

На сайте shagovita.by отсутствует онлайн-консультант, на сайте buslik.by присутствует. Карточки товаров информативные у обоих сайтов, однако у buslik.by они слишком переполнены информацией, присутствуют несколько цен, которые сбивают с толку.

У обоих сайтов присутствует адаптация под мобильные устройства, однако у shagovita.by адаптация выглядит удобнее, также на версии сайта buslik.by для мобильных устройств имеются некоторые недоработки. Фильтры присутствуют на обоих сайтах, но у shagovita.by они подробнее и имеют больше категорий.

При анализе в PageSpeed Insights от Google сайт shagovita.by набрал более 92 баллов из 100 по скорости загрузки страницы на десктопной и мобильной версии, в то время как buslik.by набрал 26 баллов на мобильной и 79 баллов на десктопной версии сайта, что свидетельствует о плохой оптимизации сайта.