

УДК 656.135

ТАРИФЫ НА ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

А. А. СЕМЕНОВ

Научный руководитель М. Н. ГРИНЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Тарифы – цены на перевозки грузов и пассажиров, т. е. на продукцию транспортной организации. Тариф представляет собой денежное выражение стоимости, определяемой общественно необходимыми затратами труда.

В основе расчёта тарифов лежит потребность организации в общей сумме доходов, которая складывается из суммы плановых затрат и суммы прибыли, необходимой для обеспечения развития, уплаты налогов и т.д.

К основным недостаткам действующих тарифов можно отнести:

– применение в качестве тарифной базы среднесетевой себестоимости перевозок, дифференцированной по родам, видам сообщения, типам используемых для перевозки транспортных средств и дальности перевозок и не учитывающей различия ее на отдельных направлениях и участках перевозок;

– построение действующих тарифов по затратному принципу без учета спроса на их перевозку;

– применение принципа, заключающегося в том, что тариф устанавливается без учета спроса на перевозку на таком уровне, чтобы доходы по каждому виду перевозки полностью покрывали предварительно отнесенные на данную перевозку зависящие и условно-постоянные расходы и приносили определенную прибыль.

С учетом этого можно определить следующие основные направления совершенствования пассажирских тарифов:

– в качестве базы тарифов должна использоваться себестоимость перевозок на конкретных направлениях и участках;

– для обоснованного определения уровня тарифов необходимо проводить изучение спроса на перевозки;

– изучение спроса должно производиться отдельно для монопольного и конкурентного положения отдельного вида транспорта;

– необходимо производить распределение условно-постоянных расходов между перевозками разных категорий пассажиров с использованием экономических, а не технологических принципов.