

УДК 316
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РОЖДАЕМОСТИ

М. В. СИДОРОВ
Научный руководитель Е. А. МИНЧЕНЯ
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

С 1993 г. в нашей стране наблюдается процесс депопуляции (снижения численности населения). Разобраться в проблеме помогает анализ социально-демографических факторов, прежде всего, таких как рождаемость и смертность.

Достигнутый в нашей стране показатель рождаемости (в 2010 г. он составил 11,4 чел. на 1000 чел.) обеспечивает воспроизводство населения лишь на 2/3. Однако, за период 2000–2010 гг. в Республике Беларусь рождаемость постепенно возрастает, а смертность постепенно снижается. Но, на протяжении данного периода смертность превышает рождаемость. Разница между родившимися и умершими хотя и сокращается, однако остается достаточно существенной убылью.

За последние годы в стране улучшились важнейшие медико-демографические показатели. Показатель младенческой смертности (на 1 тыс. живорожденных детей) снизился с 9,3 в 2000 г. до 4,0 – в 2010 г., т. е. на 57,0 %. Значение этого показателя в Беларуси не только намного ниже, чем в других государствах СНГ, но и соответствует уровню развитых государств мира. Также достигнуто заметное снижение материнской смертности. Если в 2000 г. на 100 тыс. детей, рожденных живыми, приходилось 21 смерть рожениц, то в 2008 г. – 3, а в 2010 г. – 1.

Анализ динамики численности женского населения детородного возраста выявил, что в 2010 г. среднегодовая численность женщин детородного возраста Республики Беларусь снизилась по сравнению с 2000 г. на 203,8 тыс. чел. или на 7,7 %. Факторами снижения численности женщин детородного возраста явились снижение среднегодовой численности всего населения и снижение доли женщин детородного возраста в общей численности женщин.

Показатели перспективных расчетов свидетельствуют о тенденции роста рождаемости в Республике Беларусь при условии неизменности других причин (экономических и социальных), влияющих на рождаемость. Так к 2020 г. коэффициент рождаемости может достигнуть 14,2 чел. на 1000 чел. населения. Таким образом, в перспективе ожидается некоторое улучшение демографической ситуации в стране в аспекте естественного прироста населения.

В условиях современного общества, когда доминируют ориентации на одно- и двухдетную семью, необходимо, в том числе через СМИ, повышать престиж семьи, улучшать ее имидж и пропагандировать рождение второго и третьего ребенка.