

УДК 1

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ Э. ФРОММА

Ю. А. ТАРАТЫНКО

Научный руководитель Г. А. МАКАРЕВИЧ, канд. филос. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Американский философ Э. Фромм, создатель гуманистической теории личности. Э. Фромм исходил из внутренней противоречивости человеческой сущности. Человек есть животное, биологически неприспособленное к среде, и вместе с тем, он обладает духовной сущностью, самосознанием, позволяющим восполнить биологическую неполноценность человека в процессе производства, но разум человека – и благо, и проклятие одновременно, так как порождает дихотомию человеческого существования (бытие человека как бы рассекается на две части). Дихотомии делятся на исторические и экзистенциальные. Экзистенциальные дихотомии – это противоречия между жизнью и смертью, между свободой и необходимостью, между неограниченными способностями человека и невозможностью их реализации из-за ограниченности жизни. Эти противоречия невозможно устранить, их можно частично разрешить посредством веры, любви, рассуждения. Исторические дихотомии не являются необходимой частью человеческого бытия. Это противоречия между достижениями НТР и их использованием в антигуманных целях, между богатством и бедностью и т. д. Они могут быть преодолены в гуманистическом обществе, основанном на новом типе культуры, отличном от технократического. Заслуживает внимание разработка Э. Фроммом социальных типов характера. По мнению Фромма, суть характера составляет ориентация, посредством которой человек соотносит себя с миром. Соответственно выделяются характеры продуктивной и непродуктивной ориентации. Характер непродуктивной ориентации направлен не на созидание, а на присвоение. По сути дела, он принадлежит нетворческим натурам, нацеленным на потребление. Данный характер проявляется в различных вариантах (рецептивная, эксплуататорская, накопительная, рыночная ориентации). Так, в современную эпоху наряду с рынком товаров развивается рынок личностей. Человек исходит из того, что если все продается и покупается, то и сам он товар, который следует выгоднее продать. Аналогично, как к товару, он относится к другим людям. Особую значимость приобретает «ярлык», «внешняя упаковка» и другие товарные достоинства личности. Продуктивная ориентация личности – способ отношения к миру во всех сферах деятельности. Суть продуктивного характера состоит в созидании, производстве предметов внешнего мира, межличностных отношений, идей, духовных ценностей. Продуктивность личности направлена не только на окружающий мир, но и на себя, свои индивидуальные сущностные силы.