УДК 658.5

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. М. ТУРКОВА, А. Г. ШЕНДЕРОВ
Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Грамотно разработанная производственная программа является условием эффективной деятельности предприятия. При этом необходимо учесть достигнутый уровень технико-экономических показателей функционирования предприятия. Основной целью планирования производственной программы является определение обоснованных объёмов производства и реализации продукции, обеспечивающих успешное функционирование предприятия в условиях рынка.

Актуальность разработки производственной программы для ОАО “Обувь” на сегодняшний день обуславливается формированием сверхнормативных запасов готовой продукции на складе.

Разработке производственной программы предприятия предшествовали различные методы анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ производства и реализации показал превышение объёмов производства над объёмами реализации и увеличение запасов готовой продукции на складе. По результатам анализа конкурентоспособности было выявлено, что продукция предприятия уступает конкурентам по таким критериям как: дизайн, средний уровень цен и себестоимость единицы продукции. В результате ABC – анализа реализации и построения матрицы БКГ были выявлены номенклатурные группы товаров, приносящие основной доход предприятию и разработаны стратегии по каждой номенклатурной группе товаров. В производственную программу были заложены следующие мероприятия по повышению уровня спроса на продукцию предприятия: снижение уровня цен на продукцию предприятия и увеличение сроков отсрочки платежа за реализуемую продукцию. В качестве критерия оценки эффективности проекта был выбран показатель затрат на 1 рубль товарной продукции.

Для формирования производственной программы разработана информационно-аналитическая система, позволяющая проводить анализ функционирования предприятия и на его основе формировать производственную программу. Реализация разработанной производственной программы позволит снизить запасы готовой продукции предприятия, повысить эффективность его функционирования, а также приведет к снижению уровня затрат на рубль товарной продукции с 0,863 до 0,855 р./р.