

УДК 327.3
ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО
ОБОРОТА РАЙОНОВ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В. В. ХРУЩЕВА, Т. А. ЛЕОНЕНКО

Научный руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Актуальным представляется ранжирование районов Могилевской области с точки зрения интенсивности развития потенциала интеграционных процессов транснационального сотрудничества государств. В разрезе областей Республики Беларусь по объему внешней торговли товарами Могилевская область характеризуется следующими показателями 2014 г.: экспорт в размере 2 242,6 млн долл.; импорт – 1 737,1 млн долл.; сальдо внешней торговли 505,4 млн долл. К числу важнейших экспортных позиций относятся: молочная продукция, яйца, мед; мясо, мясные продукты; овощи, зерновые, продукты переработки овощей; цемент и изделия из него; пластмассы и изделия из них. Основная импортированная продукция: каучук, резина и изделия из них; черные металлы и изделия из них.

По критерию интенсивности внешнеэкономической деятельности районы Могилевской области можно разделить условно на группы.

Первая группа с наибольшим объемом внешнеторгового оборота: г. Могилев и Могилевский район (1 499 149,4 тыс. долл.); г. Бобруйск (584 697 тыс. долл.); Горецкий район (27 768,7 тыс. долл.). В данную группу также вошли Костюковичский, Кричевский, Шкловский, Осиповичский районы.

Вторая группа районов Могилевской области представлена Бельничским районом (2 193,6 тыс. долл.); Бобруйским районом (6 177,6 тыс. долл.); Кировским районом (2 216,2 тыс. долл.), а также Климовичским, Круглянским, Мстиславским и Чаусским районами.

Третья группа с низким уровнем внешнеторгового оборота: Глусский район (870,7 тыс. долл.); Дрибинский район (634 тыс. долл.); Кличевский район (209,6 тыс. долл.). Значительный потенциал отмечен по Славгородскому, Чериковскому, Хотимскому районам.

Среди регионов Российской Федерации организации области тесно сотрудничают с г. Москвой, г. Санкт-Петербургом, Московской, Смоленской, Нижегородской, Брянской, Омской областями.

К основным приоритетам развития внешнеэкономических связей районов рекомендовано отнести расширение географии поставок товаров в Россию. Акцент следует перенести не на количество субъектов, а на качество и высокую эффективность. В данном контексте требует внимания развитие товаропроводящей сети в отдаленных регионах России.