

УДК 339.564

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ МЕТОДИКИ ОБОСНОВАНИЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ
НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

А. И. ШУНИБОРОВА

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В настоящее время практически все предприятия осознали, что залогом долгосрочного и успешного функционирования является не ориентация на сиюминутную прибыль и успех, а построение эффективной стратегии существования предприятия на долгосрочную перспективу.

Для обоснования выбора эффективной стратегии предприятия при выходе на внешний рынок предлагается использовать метод SPACE-анализа. SPACE-матрица – матрица стратегического положения и оценки действий используется для определения наиболее выгодного стратегического положения для фирмы, а также отдельных областей ее деятельности. Методика анализа включает специальные процедуры аналитической работы: определение перечня основных факторов по каждому критерию, построение SPACE-матрицы по результатам экспертных оценок критериев, согласование стратегий между экспертами.

Обоснование выбора эффективной при выходе на внешний рынок стратегии состоит из нескольких этапов: постановка задачи, распределение работ между сотрудниками отдела маркетинга и закрепление каждой операции за ответственным лицом, что позволит лучше скоординировать процесс, организация стратегической сессии-семинара, подготовка предварительной информации, на основе которой будет определен экспертами перечень факторов по каждому критерию оценки, экспертная оценка значений факторов, следующий этап помогает определить степень согласованности мнений экспертов и, в случае, если она существует в достаточной мере – определить оценки критериев, построение SPACE-матрицы, завершающий этап включает в себя интерпретацию полученных результатов и формулирование основных и главных выводов. Данная методика анализа позволяет сделать выводы и предложения относительно улучшения конкурентной позиции предприятия.

Успешное функционирование и развитие предприятия в рыночной экономике требуют особенного подхода к формированию его конкурентной стратегии. Целевая направленность этого процесса предполагает необходимость определения роли и значения стратегии в деятельности предприятия, рассмотрения экономического содержания понятия стратегии предприятия.