

УДК 659.1 УПАКОВКА НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Е. М. РАЗУМОВА, А. Ю. КУДЕЛЬКО
Научный руководитель Н. В. ГИРЕЕВА
Белорусско-Российский университет

Обострение конкуренции и размывание традиционных стандартов упаковки стали причиной развития системного интегрированного подхода к логистической индустрии упаковки. Актуальность работы заключается в том, что на современном рынке Беларуси можно найти много различных упаковок, в которых производители интегрируют экономические, технические и эстетические аспекты для увеличения спроса на продукцию.

Основными задачами при создании новых видов упаковки являются: совершенствование упаковки для повышения сохранности продуктов, улучшение потребительских свойств упаковки, применение новых, прогрессивных методов упаковывания; использование новых, экономически выгодных материалов, создание новых видов упаковки целевого назначения.

В настоящее время самыми востребованными являются следующие виды упаковок: *«умная» упаковка, экономичная многоразовая полимерная бумага, упаковка из восковой бумаги, вторично перерабатываемая барьерная пленка и стеклополимерная пленка.*

Все вышеописанные виды упаковок подходят для продаж кондитерских изделий. В настоящий момент это одна из самых культурно-насыщенных сфер производства в Республике Беларусь. Это касается и такого производителя, как «Коммунарка». Чтобы удержать конкурентоспособную позицию, необходимо начать использование системы маркировки на основе приложений. Данная система облегчит процесс перемещения, хранения и поиска товара по усовершенствованной упаковке. Для примера рассмотрим разработку компании Duck. Цифровая система Duck Pack & Track помогает пользователям найти свои упакованные предметы в хранилище. Пользователи будут сканировать штрихкод, имя коробки, чтобы найти ее содержимое и местоположение.

Вариантом использования изобретения может стать специализированная маркировка продуктов в магазинах для анализа большого количества данных о предпочтениях и выборе клиентов. Для этих целей подходящей является маркировка с использованием интеллектуальных ярлыков. Когда покупатель касается какого-либо товара, сигнал передаётся по WiFi, подключаясь к базе данных товаров. При внедрении ярлыков в магазины величина одноразовых затрат, по данным магазина amazon.com, составляет 86 белорус. р.

Данное решение не является идеальным. Даже воплотив данную задумку, будут появляться новые стандарты, новые тренды и новые вызовы. Поэтому главное – динамичное развитие и применение новых технологий с учетом требований современного рынка.