

УДК 339.138  
 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ОБУВЬ»  
 НА РЫНКАХ СБЫТА

С. О. УКОЛОВ

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО  
 Белорусско-Российский университет

ОАО «Обувь» – один из крупнейших производителей обуви для детей в Республике Беларусь. За 85 лет это предприятие прошло долгий путь развития от кожевенно-обувной артели до опытно-экспериментального предприятия по изготовлению обуви.

Миссия предприятия: производить качественную детскую обувь из натуральных материалов ТМ «ШагоВита» всех половозрастных групп под девизом «Шагай по жизни!».

ОАО «Обувь» реализует свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Экспорт продукции осуществляется в такие страны, как Российская Федерация, Казахстан, Литва, Монголия, Азербайджан, Латвия, Украина, Кыргызстан.

В настоящее время у предприятия насчитывается более 300 контрагентов. Предприятие постоянно стремится расширить их список. Для этого ОАО «Обувь» предлагает выгодные условия сотрудничества как для внутренних, так и для внешних потребителей.

С целью совершенствования деятельности предприятия и увеличения объемов сбыта продукции данного предприятия предлагается открывать фирменные магазины в городах с населением более 20 тыс. человек. Одним из таких городов является г. Слуцк Минской области. Выбор данного города обуславливается следующими факторами:

– во-первых, город является достаточно крупным по численности населения – в нем проживает более 60 тыс. человек, из них более 18000 – дети разного возраста;

– во-вторых, в городе насчитывается 23 крупных промышленных предприятия, т. е. можно предположить, что население города является достаточно платежеспособным;

– в-третьих, в городе есть фирменный магазин только одного ведущего конкурента – «Мегатоп».

С учетом вышесказанного, можно ожидать, что доля ОАО «Обувь» на рынке детской обуви г. Слуцка составит не менее 10 %.

Таким образом, при открытии фирменного магазина в г. Слуцке предприятие будет получать прибыль сразу же с первого года работы. В первый год при рентабельности продукции 38,57 чистая прибыль составит 26 626 р., во второй и последующие – 33 805 р.

