МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

МЕНЕДЖМЕНТ

Методические рекомендации к курсовому проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения

Могилев 2021

УДК 338.24
ББК 65.290-2
М50

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «5» марта 2021 г., протокол № 9

Составитель канд. экон. наук, доц. Н. С. Желток

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Методические рекомендации включают примерную тематику и требования к содержанию и оформлению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения.

Учебно-методическое издание

МЕНЕДЖМЕНТ

Ответственный за выпуск А. В. Александров

Корректор И. В. Голубцова

Компьютерная верстка Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 56 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2021

Содержание

Введение 4
1 Цель и задачи курсовой работы. 5
2 Организационные подходы к написанию курсовой работы 5
3 Содержание разделов курсовой работы 6
4 Выбор темы курсовой работы 8
5 Оформление текста курсовой работы 8
Список литературы 9
Приложение А. Образец оформления плана (содержания) курсовой работы 12
Приложение Б. Примерный перечень тем курсовых работ 13
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсовой работы 16

Введение

Изучение дисциплины «Менеджмент», которая является одной из профилирующих в системе подготовки дипломированных специалистов с квалификацией «экономист-менеджер», способствует овладению эффективными методами управления. Дисциплина обеспечивает фундаментальную подготовку студентов по вопросам планирования, организации и повышения эффективности производства в условиях рыночной экономики. Одной из важнейших форм учебного процесса является курсовая работа, которая направлена преимущественно на практическую подготовку студентов. Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент» выполняется после изучения соответствующего теоретического курса.

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент» способствует закреплению теоретических знаний по менеджменту, приобретению практических навыков и умений проводить организационно-управленческое обследование, диагностировать проблемы, выявлять уровень и место их появления в организации, разрабатывать обоснованные управленческие решения по их устранению (включая организационные, экономические и социально-психологические аспекты их реализации) с учетом знаний позитивного зарубежного опыта и особенностей отечественной бизнес-среды.

Студент представляет выполненную курсовую работу в установленный заданием срок (как минимум за две недели до начала сессии). По итогам проверки работы руководитель пишет на нее рецензию. Положительная рецензия дает право на защиту курсовой работы, проводимую согласно расписанию. По итогам защиты перед комиссией (два-три преподавателя, в том числе руководитель работы) студенту выставляется дифференцированная оценка. Без защиты курсовой работы студент не допускается к сессии.

При проверке курсовой работы преподаватель оценивает самостоятельность, проявленную студентом в процессе написания курсовой работы, умение концентрироваться на выбранной проблеме, обоснованность выводов и предложений, количество действительно использованных публикаций, оформление работы.

Курсовая работа носит комплексный характер. Ее написание является важной составной частью подготовки молодого специалиста. Результаты исследования могут войти в дипломную работу с целью дальнейшего организационно-управленческого обследования анализируемого предприятия, а также обоснования принятых управленческих решений по реализации разработанных мероприятий.

1 Цель и задачи курсовой работы

Целью курсовой работы по дисциплине «Менеджмент» является изучение теории и практики, способов и инструментов управления производственными организациями, а также приобретение необходимых навыков в проектировании системы управления предприятием и управления поведением людей в их совместной деятельности.

Задачами выполнения курсовой работы являются:

– изучение материалов по проблеме исследования и раскрытие основных теоретических подходов по теме;

– рассмотрение общей характеристики работы предприятия по основным показателям и направлениям, которые складываются под воздействием объективных и субъективных факторов;

– рассмотрение влияния на систему показателей управления различных факторов с использованием методов экономического анализа;

– анализ результатов организационной и финансово-хозяйственной деятельности.

Следует сделать выводы по данному исследованию, внести конкретные предложения.

2 Организационные подходы к написанию курсовой работы

Курсовая работа должна быть выполнена на фактическом материале конкретного предприятия, собранном во время прохождения летней практики. Наряду с этим необходимо использовать данные статистических сборников и статистические материалы, опубликованные в печати.

Для написания курсовой работы следует изучить нормативно-правовые акты Республики Беларусь, учебную литературу и периодическую печать, исследовательские работы отечественных и зарубежных авторов по выбранной теме, а также подобрать фактический материал. Результатом этого должен стать предварительный вариант плана курсовой работы, который следует согласовать с руководителем. Согласованный вариант плана определяет содержание курсовой работы.

В процессе выполнения курсовой работы студенту необходимо соблюдать следующую последовательность:

– выбрать тему исследования;

– составить план работы;

– подобрать и изучить необходимую литературу, собрать и обработать фактический материал;

– написать и правильно оформить курсовую работу;

– сдать работу преподавателю на рецензирование;

– защитить курсовую работу.

3 Содержание разделов курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих разделов.

Введение. Во введении обосновывается актуальность, важность и значимость исследуемой проблемы; формулируется круг вопросов, требующих разрешения; определяется цель работы с ее разделением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для достижения цели; указываются объект исследования, используемые методы анализа и источники литературы. Введение должно быть небольшим – 2–3 страницы.

Теоретический раздел. Пишется на основании изучения источников литературы. В нем можно рассмотреть в историческом аспекте развитие проблемы и ее роль в условиях рыночных отношений, проанализировать опыт зарубежных стран.

Постановка задачи должна содержать характеристику проблемной ситуации, оценку времени для принятия решения, располагаемые ресурсы. В качестве ресурсов, необходимых для принятия решения, могут использоваться знания и опыт, средства автоматизированной обработки данных, экономико-математические методы и модели, прототипы искомых решений.

Объем этого раздела не должен превышать 10 страниц рукописного текста.

Аналитический раздел. В данном разделе курсовой работы студент, используя различные методы (экономико-математические, сравнения группировок, факторного анализа, системного анализа, цепных подстановок и др.), проводит глубокий анализ управленческих и организационных проблем, которые он исследует. Для более качественного анализа и выявления тенденций на предприятии рекомендуется использовать данные по итогам трех последних лет хозяйственной деятельности. Аналитический раздел курсовой работы должен способствовать раскрытию темы и включать следующее:

– краткая характеристика предприятия;

– тип и описание организационной структуры;

– анализ основных финансово-экономических показателей деятельности;

– характеристика состояния отрасли;

– производимые предприятием товары, стадии их развития, организация производства, возможность модернизации, перспективы сбыта;

– положение на рынке исследуемого предприятия, современное состояние анализируемой проблемы. Положительный и отрицательный опыт белорусских, российских и зарубежных предприятий по ее решению. Причины неудач и факторы, учет которых позволит более успешно строить систему управления предприятием в рассматриваемом аспекте;

– основные конкуренты и тактика конкурентной борьбы;

– стратегия поведения руководства предприятия для достижения заданных целей развития;

– классические теории научного менеджмента, помогающие в разрешении проблемы;

– результаты исследований прошлых лет, определившие основные влия-

ющие факторы и заложившие основы для принятия решений в конкретных обстоятельствах.

Объем данного раздела не должен превышать 10–15 страниц рукописного текста.

Проектный раздел. В разделе приводится перечень наиболее важных результатов, полученных по итогам исследования. Их необходимо излагать в определенной последовательности, исходя из порядка поставленных исследовательских задач или логики обработки информации.

Описание результатов должно сопровождаться *табличными данными и графическим материалом* (графики, схемы, диаграммы). Каждая таблица и рисунок должны отражать стоящую задачу и раскрывать ее содержание. Таблицы целесообразно использовать для подчеркивания и демонстрации того важного, что обнаружено в результате исследования. Конструкция рисунка (графика) должна выбираться исходя из требований к исследованиям и убедительности представления результатов.

Объем данного раздела составляет 5–7 страниц рукописного текста.

Заключение. Заключение содержит выводы: насколько классические теории помогают сегодняшней практике, сохранили ли свое значение для принятия решений в современных условиях; какие элементы теории устарели и почему; какой практический опыт отдельных предприятий может использоваться другими предприятиями, какие условия и обстоятельства при этом должны быть учтены; какие исследования целесообразно провести для более эффективного решения рассматриваемой проблемы.

В данном разделе студент кратко излагает суть проделанной работы, предлагает пути улучшения функционирования предприятия в направлении исследуемого раздела менеджмента. По результатам расчетов (по всем таблицам курсовой работы) делаются выводы. Для показателей, фиксируемых на конкретные даты (стоимость основных фондов, оборотных средств, статьи баланса и т. п.), допускается сравнение на начало и конец определенного периода.

Предложения должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о результатах, полученных в ходе выполнения курсовой работы.

Объем выводов – 1–2 страницы рукописного текста.

Курсовая работа должна носить исследовательский характер. Все теоретические положения, практические примеры, статистические материалы необходимо давать со ссылкой на источники.

Список источников должен содержать перечень литературы и иных источников информации, использованных при выполнении курсовой работы.

Приложения. Финансово-экономические отчеты, статистическая, графическая и аналитическая информация.

Приложения должны содержать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы, а именно:

– формы отчетности и другие документы, содержащие исходные данные для исследования;

– промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;

– таблицы вспомогательных цифровых данных, таблицы большого формата;

– иллюстрации вспомогательного характера и т. п.

Образец оформления плана (содержания) курсовой работы приведен в приложении А.

4 Выбор темы курсовой работы

Тему курсовой работы необходимо выбирать с учетом возможности получения фактических материалов по объекту исследования на конкретном предприятии, а также ее дальнейшей разработки и использования в дипломной работе. Примерный перечень тем курсовых работ приведен в приложении Б.

Студент, исходя из личного практического опыта или научных интересов, может предложить свою тему курсовой работы. В этом случае требуется ее согласование с руководителем.

Тематику курсовой работы целесообразно выбирать с учетом возможности использования результатов исследования в практической деятельности.

Дублирование тем курсовых работ студентов не допускается. Если к определенному сроку студент не выбрал тему, она ему назначается руководителем. Темы курсовых работ и их руководители утверждаются распоряжением заведующего кафедрой.

Предприятие выбирается студентом самостоятельно и согласовывается с руководителем курсовой работы.

Студенту рекомендуется использовать бухгалтерскую отчетность предприятия за 3–5 лет (допускается ведение расчетов с использованием условных данных), финансово-экономическую отчетность и документацию в соответствии с темой, статистические справочники, учебники по финансово-экономической статистике.

5 Оформление текста курсовой работы

Разделы курсовой работы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами без точки. Названия разделов пишутся с абзацного отступа.

Подразделы нумеруют в пределах каждого раздела. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой.

Пункты нумеруются в пределах каждого подраздела. Номер пункта включает номер раздела, подраздела и порядковый номер пункта, разделенные точкой.

Последовательность изложения материала и содержание работы должны соответствовать плану.

Курсовая работа выполняется на одной стороне стандартного листа формата А4. Размер левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поле слева оставляют для переплета, справа – во избежание того, чтобы в строках не было неправильных переносов из-за неуместившихся частей слов. При

компьютерном наборе используется шрифт Таймс, 14 pt, межстрочный интервал – 1,3, абзацный отступ равен 1,25 см.

Курсовая работа оформляется в соответствии с методическими рекомендациями к дипломным и курсовым работам для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг».

Пример оформления титульного листа приведен в приложении В.

Курсовая работа пишется в строгой последовательности. Вначале – титульный лист, затем – задание, подписанное руководителем работы и студентом, план работы. Каждый новый раздел начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным разделам работы: введению, заключению, списку использованной литературы, приложениям, содержанию работы.

Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещенные на отдельных страницах или оборотной стороне листа. Все сноски и подстрочные примечания должны находиться на той странице, к которой они относятся. Все страницы нумеруются начиная с титульного листа. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят по центру нижнего поля страницы.

Курсовая работа должна быть выполнена на стандартной белой бумаге формата А4 и написана четким почерком чернилами (пастой) одного цвета либо отпечатана с помощью компьютерных средств.

Объем курсовой работы – 35–40 страниц рукописного текста или 25–30 страниц печатного текста (в обоих случаях – за исключением приложений).

Курсовую работу сшивают в папку-скоросшиватель.

Список литературы

1 **Армстронг, М.** Практика управления человеческими ресурсами: учебник: пер. с англ. / М. Армстронг; под ред. С. К. Мордовина. – 10-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 848 с.

2 **Басовский, Л. Е.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 222 с.

3 **Бухалков, М. И.** Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учебное пособие / М. И. Бухалков. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 192 с.

4 **Веснин, В. Р.** Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2009. – 120 с.

5 **Виханский, О. С.** Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва: Экономист, 2010. – 528 с.

6 **Гапоненко, А. Л.** Стратегическое управление: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – 3-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008. – 464 с.

7 **Герчикова, И. А.** Менеджмент: учебник / И. А. Герчикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2004. – 501 с.

8 **Друкер, П. Ф.** Менеджмент: пер. с англ. / П. Ф. Друкер, Д. А. Макьярелло. – Москва: И. Д. Вильяме, 2010. – 704 с.

9 **Друри, К.** Управленческий и производственный учет: учебник для вузов: пер. с англ. / К. Друри. – 6-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1423 с.

10 **Игнатьева, А. В.** Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2010. – 167 с.

11 Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. В. А. Швандора, В. Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник, 2004. – 382 с.

12 Информационные системы и технологии управления: учебник для вузов / Под ред. Г. А. Титоренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2010. – 591 с.

13 **Котлер, Ф.** Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 810 с.

14 **Крупский, А. Ю.** Информационный менеджмент: учебное пособие для вузов / А. Ю. Крупский, Л. А. Феоктистова. – Москва: Дашков и К, 2009. – 80 с.

15 **Ламбен, Ж.-Ж.** Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 720 с.

16 **Лапыгин, Ю. Н.** Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Лапыгин. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 236 с.

17 **Лукичева, Л. И.** Управленческие решения: учебник для вузов / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев; под ред. Ю. П. Анискина. – 4-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2009. – 383 с.

18 **Маркова, В. Д.** Маркетинг менеджмент: учебное пособие / В. Д. Маркова. – 2-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2009. – 204 с.

19 **Мескон, М.** Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва: Дело, 2004. – 800 с.

20 **Попов, В. Н.** Системный анализ в менеджменте: электронный учебник / В. Н. Попов; под ред. В. Н. Попова. – Москва: Кнорус, 2009. – CD-R.

21 Производственный менеджмент: учебник / Под ред. В. А. Козловского. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 574 с.

22 **Серенков, П. С.** Методы менеджмента качества. Проектирование норм точности: учебное пособие для вузов / П. С. Серенков, Ю. Б. Спесивцева. – Минск: Минфин, 2009. – 336 с.

23 **Тележников, В. И.** Менеджмент: учебное пособие / В. И. Тележников; под ред. Н. П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2008. – 508 с.

24 Операционный менеджмент: учебное пособие / В. И. Тележников [и др.]; под ред. В. И. Тележникова. – Минск: Мисанта, 2015. – 450 с.

25 **Томпсон-мл., А. А.** Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. – Москва: И. Д. Вильяме, 2013. – 928 с.

26 Теория управления: учебник / Под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 608 с.

27 **Фатхутдинов, Р. А.** Инновационный менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2005. – 448 с.

Приложение А
(обязательное)

Образец оформления плана (содержания) курсовой работы

Тема «Проектирование рациональной организационной структуры предприятия»

Введение.

1 Проектирование организационных структур как важная часть эффективного управления.

1.1 Структура управления и факторы, ее определяющие.

1.2 Типы организационных структур.

1.3 Основные этапы процесса проектирования.

2 Анализ организационной структуры управления предприятием (на примере ОАО «Могилевлифтмаш»).

2.1 Краткая характеристика ОАО «Могилевлифтмаш».

2.2 Анализ рациональности структуры управления на основе качественных оценочных критериев.

2.3 Анализ методических подходов к проектированию организационных структур.

2.4 Анализ управленческих решений по выбору структуры управления.

3 Проектирование рациональной организационной структуры управления предприятием (на примере ОАО «Могилевлифтмаш»).

3.1 Разработка схемы рациональной организационной структуры управления предприятием.

3.2 Оценка эффективности организационной структуры управления.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А. Название

Приложение Б. Название

И т. д.

Приложение Б
(обязательное)

Примерный перечень тем курсовых работ

1 Разработка альтернативных вариантов организации инновационной деятельности предприятия и выбор оптимального решения.

2 Формирование инновационных стратегий предприятия.

3 Организация и управление созданием и внедрением нововведений.

4 Анализ управленческих нововведений на основе морфологической матрицы и выбор стратегии проведения изменений.

5 Оценка особенностей выбора рациональной управленческой структуры предприятия.

6 Проектирование рациональной организационной структуры предприятия.

7 Анализ и совершенствование организационной структуры коммерческой службы предприятия (службы маркетинга, сбыта, материально-технического снабжения).

8 Проведение реинжиниринга бизнес-процессов на примере предприятия.

9 Анализ и совершенствование информационного обеспечения предприятия.

10 Реализация стратегического планирования на примере предприятия.

11 Разработка стратегии предприятия на основе анализа ключевых факторов.

12 Разработка ценовой стратегии и тактики предприятия.

13 Оценка конкурентных возможностей предприятия и управленческое решение по повышению конкурентоспособности.

14 Совершенствование деятельности организации и управленческой структуры.

15 Организация текущего планирования и управление предприятием.

16 Анализ и совершенствование работы с потенциальными поставщиками материальных ресурсов. Выбор оптимального поставщика.

17 Формирование оптимального портфеля заказов на продукцию предприятия.

18 Разработка управленческих решений по планированию потребности в персонале.

19 Совершенствование кадрового планирования на предприятии и оптимизация штатного состава персонала.

20 Комплексный анализ и пути совершенствования кадрового планирования на предприятии.

21 Оценка форм и методов найма и профессионального отбора персонала.

22 Оценка результативности труда работников и выбор оптимальных методов оценки.

23 Оценка и пути совершенствования кадровой политики на предприятии в условиях рыночной нестабильности.

24 Формирование модели эффективного менеджера с помощью метода расстановки приоритетов.

25 Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами промышленного предприятия.

26 Разработка методики эффективной мотивации персонала.

27 Создание корпоративной культуры на предприятии.

28 Оценка внешних и внутренних факторов, воздействующих на систему управления персоналом.

29 Принятие управленческого решения по снижению рисков на предприятии.

30 Определение степени риска при принятии управленческого решения. Разработка решения с помощью теории игр.

31 Оценка финансового риска и выбор рационального управленческого решения.

32 Обоснование управленческого решения по ценообразованию с учетом совершенствования качества продукции.

33 Разработка алгоритма процесса принятия конкретного управленческого решения.

34 Анализ факторов, критериев и ограничений при принятии управленческого решения.

35 Принятие управленческого решения с использованием эконометрического моделирования.

36 Разработка и функционирование системы ответственности и мотивации при принятии качественного и эффективного решения.

37 Обоснование управленческого решения на основе применения метода функционально-стоимостного анализа.

38 Принятие управленческого решения с учетом ограничивающих факторов.

39 Разработка и принятие управленческих решений на основе экспертных методов.

40 Реформирование системы управления предприятием в условиях трансформации экономики.

41 Стратегия антикризисного управления предприятием.

42 Внешняя среда менеджмента и ее влияние на организацию.

43 Внутренняя среда организации и задачи менеджмента.

44 Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в менеджменте.

45 Брендинг в современном менеджменте: теоретические основы и их использование в отечественной практике.

46 Управление конкурентоспособностью предприятия.

47 Внутрифирменное планирование на предприятии и его совершенствование.

48 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.

49 Управление сбытом и сбытовая политика предприятия.

50 Управление финансами предприятия и направление его совершенствования.

51 Управление инвестиционной политикой предприятия.

52 Структура управления предприятия и направления ее совершенствования.

53 Организация управления сбытом продукции.

54 Организация оперативного управления и пути его совершенствования.

55 Совершенствование технологии информационного обеспечения менеджмента.

56 Разработка процесса формирования кадровой политики предприятия.

57 Оценка особенностей выбора рациональной управленческой структуры предприятия.

Приложение В
(справочное)

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования Республики Беларусь
Министерство образования и науки Российской Федерации

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Менеджмент»
на тему «*Название темы курсовой работы*»

Выполнил:	*подпись*	студент(ка) гр. ____
	дата	*Фамилия И. О.*
Руководитель:		*уч. степень, уч. звание*
		Фамилия И. О.

Могилев 20__ г.