

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.С. ПЕТРОВА, О.Д. МАКАРЕВИЧ, В.С. ЖАРИКОВ

Efficiency of a trade organization functioning depends on the quality and timeliness of the accepted management decisions. These decisions determine the strategic orientation and the main purposes of the trade company activities. It requires from the personnel to make complete, system and detailed analysis of each trade organization branch and to optimize the trade organization activity as a whole. The developed approach to the efficiency evaluation of a trade organization commercial activity based on the logistics concept will help big trade companies to plan their strategic orientation and strengthen their market position

Ключевые слова: логистический подход, эффективность, кластерный и факторный анализ

В настоящее время для оценки деятельности торговой организации используется огромное число параметров. Разумеется, что объем анализируемых показателей значительно увеличивается при наличии у торговой организации множества филиалов, осложняя тем самым оценку их деятельности [1, с. 229].

В целях устранения существующих недостатков, разработан альтернативный подход к оценке эффективности функционирования торговой организации.

На первом этапе разрабатывается система логистических показателей для дальнейшей характеристики исследуемого предприятия. Торговая логистика рассматривает 4 блока важнейших показателей: закупка, транспортировка, складирование и сбыт.

На втором этапе происходит «сжатие» выбранных показателей в рамках каждого блока, посредством факторного анализа. Важной характеристикой метода является возможность ограничиться наиболее информативными главными компонентами и исключить остальные из анализа, что упрощает интерпретацию результатов [2]. Таким образом, на основании имеющихся данных может быть получена эконометрическая модель оценки результатов деятельности в виде интегральных показателей, синтезирующих в себе многообразие показателей.

На третьем этапе с помощью кластерного анализа проводится сравнительная оценка деятельности филиалов торгового предприятия. Задача кластерного анализа заключается в том, чтобы разбить множество объектов на целое число кластеров (подмножеств) так, чтобы каждый объект принадлежал одному и только одному подмножеству разбиения и чтобы объекты, принадлежащие одному и тому же кластеру, были сходными, в то время как объекты, принадлежащие разным кластерам, были разнородными [3, с. 23]. Когда результаты кластерного анализа получены, можно рассчитать средние для каждой группы.

На четвёртом этапе формируются выводы по каждому блоку логистических показателей, на основе интегральных показателей, полученных в результате проведения факторного и кластерного анализов. К субъектам хозяйствования, попавшим в один кластер можно применять одинаковые управленческие решения либо переносить опыт успешного управления с одного предприятия на другое, схожее по показателям своей работы.

Разработанная методика может найти практическое применение при планировании хозяйственной деятельности, изыскании резервов повышения эффективности работы предприятия, определении стратегии развития.

Литература

1. *Гриневич, М. Н.* Управление ресурсами холдинговых систем. Методологические и практические аспекты: монография / М.Н. Гриневич. – Могилёв: Бел.–Рос. ун-т, 2005. – 427 с.: ил.
2. Факторный анализ, его виды и методы / Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/faktornyj_analiz_1/11-1-0-42
3. *Алехин, Е. И.* Многомерные статистические методы: методические рекомендации студентам факультета экономики и управления ОГУ / Е.И. Алехин. – Орел: ГУ ВПО «ОГУ», 2007.- 37 с.