

ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА
НА ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

В. В. БОЙЧУК

Научный руководитель В. С. ЖАРИКОВ, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала. Добиться этого соотношения не возможно без постоянного контроля за спросом. Для маркетинга спрос – основной объект постоянного наблюдения, детального изучения и воздействия.

В ходе исследования были изучены показатели работы Могилевского предприятия ОАО «Зенит», деятельность которого направлена на разработку и производство радиотехнической аппаратуры.

Данный анализ позволил установить, что в 2014 г. основная деятельность организации была эффективна, на что указывает рост прибыли от реализации продукции. Перевозки, осуществляемые предприятием, не всегда эффективны. Поэтому предприятию следует рассмотреть возможности модернизации автопарка и использования обратных рейсов. Изучив спрос на услуги следует отметить, что он носит нестабильный характер.

Проведённые исследования позволяют говорить о том, что изменение организационной структуры ОАО «Зенит» позволит предприятию более эффективно организовать работу. Исходя из расчётов очевидно, что наиболее эффективными способами транспортировки грузов является кольцевой маршрут. Подвижной состав предприятия требует модернизации. Компании будет выгодней приобрести новые транспортные средства в лизинг.

С целью сокращения срока окупаемости нового подвижного состава и привлечения дополнительных клиентов, предлагается внедрить новую услугу – оказание грузовых перевозок населению. Для выявления спроса на данный вид услуги были проведены опросы: населения и экспертов.

В результате проведённых исследований было выявлено, что грузовые перевозки являются востребованными. Опрос показал, что основными критериями при выборе перевозчика являются цена, сохранность груза и гибкая система скидок, которые, в свою очередь, являются конкурентными преимуществами предприятия ОАО «Зенит». По мнению экспертов, данный вид услуги позволит фирме занять значительную долю на рынке – 11,7 % и увеличить прибыль на 7 %, что в денежном эквиваленте составит 749,4 млн р.