

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МОГИЛЕВСКОГО РЕГИОНА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*С.С. ПРОХОРОВА, М.С. АЛЕКСАНДРЕНКО, А.Г. КОЗЛОВ*

The paper deals with the issues of financial literacy, which is an important factor in the development of financial relations of the national economy and a tool for improving the standard of living of citizens. It examines the results of the survey of the level of financial education of the young people of Belarus. The factors affecting the financial culture of the young people are given; a number of specific measures to solve these problems are proposed

Ключевые слова: финансовые услуги, финансовая грамотность населения, финансовое образование, финансовая культура

С целью определения степени финансовой грамотности молодежи и анализа влияния финансовых знаний на ее величину проведено социологическое исследование финансовой грамотности студентов 1-го и 3-го курсов экономического факультета Белорусско-Российского университета (через самооценку и ответы на тестовые вопросы).

Уровень своей финансовой грамотности студенты и первого и третьего курсов оценили как удовлетворительный, результаты опроса: 86 % респондентов – удовлетворительно; 11 % – неудовлетворительно; 3 % затруднились ответить.

Ответы на поставленные в анкете вопросы позволили сделать вывод о том, что белорусское население и в том числе молодежь, практикует только базовые финансовые услуги, не осознает возможные финансовые риски и последствия их сделок.

В процессе исследования подтвердилось предположение о важности финансового образования молодежи. Студенты 3-го курса дали существенно больше правильных ответов по сравнению со студентами 1-го курса практически на все вопросы.

Таким образом, проведенное изыскание показало, что особое внимание необходимо уделять вопросу разработки и внедрения в Могилевском регионе программ финансового образования молодежи.

В рамках выполнения Плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013-2018 годы предлагается в рамках экспериментальной площадки внедрить организационно-

методическую модель экономического профиля в среднее общее образование. Данную программу рекомендуется реализовать на базе Белорусско-Российского университета при поддержке Могилевского областного управления № 700 ОАО «АСБ Беларусбанк» в формате:

- Могилевская городская олимпиада по экономике;
- Могилевская городская олимпиада школьников по основам предпринимательства и потребительских знаний;

- Могилевская городская олимпиада школьников по финансовой грамотности.

- Олимпиады предназначены для учащихся 9, 10, 11 классов.

Главными целями данных мероприятий являются:

- выявление интеллектуального потенциала, аналитических способностей и креативности мышления молодого поколения, повышение инвестиционной и финансовой культуры;
- содействие в выявлении талантливых детей в Могилевском регионе и подготовке высококвалифицированных кадров для финансового рынка Республики Беларусь;
- выявление и развитие у учащихся творческих способностей и интереса к научной деятельности;
- привлечение внимания общественности к вопросам повышения финансовой грамотности белорусских граждан.