

УДК 33

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Я. С. БОГДАН, А. В. ХЛЕБОВИЧ

Научный руководитель И. С. ХАРКЕВИЧ
Барановичский государственный университет
Барановичи, Беларусь

Актуальность данной темы обусловлена тем, что оценка внешней среды предприятия позволит установить определённую связь между процессами и выявить их характер влияния на само предприятие с учётом существующих возможностей и угроз. Если же не учитывать характер влияния внешней среды на предприятие, тогда оно будет не способно эффективно функционировать на рынке [1].

Внешние факторы подразделяются на две основные группы: прямого и косвенного воздействия (PEST-факторы). К первой группе факторов относят: поставщиков, потребителей, конкурентов. Факторы косвенного воздействия рассмотрим в виде таблицы [2].

Табл. 1. Факторы косвенного воздействия

<i>Политические</i>	<i>Экономические</i>
К данным факторам относят органы государственного управления, которые влияют на деятельность предприятий	Рассматриваются прогнозы развития экономики страны в краткосрочной и долгосрочной перспективе
<i>Социальные</i>	<i>Технологические</i>
Изучается уровень конкуренции, распределение доходов и расходов населения, а также демографическая ситуация страны в целом	Представляют наибольшую ценность, т. к. научно-технический прогресс в настоящее время набирает особую значимость и оказывает существенное влияние на все сферы экономик

Таким образом, отметим, что существует множество внешних факторов, оказывающих влияние на работу предприятий, но наиболее значимым из них в настоящее время является инновационно-технологический фактор, т. к. он ориентирован на разработку и освоение новых продуктов, технологий, которые способствуют повышению экономических показателей предприятий и развитости инновационно-технологической базы и состояния экономики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] // Внутренняя и внешняя среда предприятия. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/30350>.
2. Баранчев, В. Н. Управление инновациями / В. Н. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – Москва: Юрайт, 2011. – 720 с.