

УДК 330

БИЗНЕС-АНАЛИТИК: ЕГО РОЛЬ И ФУНКЦИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А. Н. БРЕЗИНА

Научный руководитель Д. В. ЛАБУН
Барановичский государственный университет
Барановичи, Беларусь

Сегодня любая организация, желающая успешно развиваться, требует наличия в своем штате такого специалиста, как бизнес-аналитик.

Одной из наиболее популярных организаций, способствующих развитию бизнес-анализа, является Международный институт бизнес-анализа (ИВА). С точки зрения данной организации бизнес-аналитик – специалист, обладающий компетенциями, необходимыми для решения задач бизнес-анализа и реально выполняющий эти задачи [1].

Бизнес-аналитик использует методы для исследования проблем в организации и их эффективного решения. Этот специалист анализирует внутреннюю и внешнюю среду компании для улучшения ее финансовых показателей.

У каждого сотрудника есть свои непосредственные обязанности. Для бизнес-аналитика это следующие:

- сбор информации. Она является важнейшим индикатором состояния организации. С её помощью бизнес-аналитик предотвращает появление проблем или находит пути их решения;

- работа с клиентами. Бизнес-аналитик является связующим звеном между заказчиком и фирмой. Он узнает пожелания заказчика, его требования к получаемому продукту;

- контроль над качеством выпускаемых продуктов фирмы. На данном этапе бизнес-аналитик следит за тем, чтобы продукция, поступившая заказчику, соответствовала высокому уровню, а также удовлетворяла всем его требованиям;

- сбор документации;

- сравнительный анализ деятельности организации по собранной документации;

- подготовка и создание презентаций, которые позволяют наглядно увидеть состояние бизнес-процессов в организации. Для этого используются графики, диаграммы, рисунки и схемы.

Профессия бизнес-аналитика высокооплачиваемая, престижная и актуальная в современной мировой экономике. Имеет широкий круг обязанностей,

поэтому специалисты данной квалификации могут работать и на других должностях, например, специалист службы технической поддержки, SMM-менеджер, бухгалтер-аналитик и т. д.

Стоит отметить, спрос на таких специалистов растет, поэтому перспективы для этого достаточно хорошие. Вероятность продвижения по карьерной лестнице также высокая, но для этого необходимо иметь аналитический склад ума, навык общения с людьми, работы в команде. На это, в первую очередь, обращают внимание работодатели, ведь залог хорошей работы организации – правильно подобранный специалист.

Таким образом, идеология бизнес-анализа дает возможность формировать контуры будущего и прогнозировать траекторию предстоящего развития коммерческой организации. При этом под будущим можно понимать предположения о наиболее возможных состояниях рынка и связанных с этим проблемных ситуациях, о предполагаемых изменениях различных групп влияния и их требований [2, с. 23].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глоссарий профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.iiba.org/ru/glossariy-professionalnogo-standarta-biznes-analitik>. – Дата доступа: 06.09.2021.
2. **Бавриленко, В. И.** Основы бизнес-анализа: учебно-методическое пособие / В. И. Бавриленко. – Москва : КНОРУС, 2018. – 270 с.