

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е. К. ВЕРЕЙКИНА

Научный руководитель А. А. ТЮТЮННИК, канд. экон. наук, доц.
Филиал «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске
Смоленск, Россия

В настоящий момент Россия находится на стадии инновационного развития, поэтому доля организаций, занимающихся разработкой или внедрением новых технологий, составляет около 10 %. В некоторых регионах и городах России, а также в административных центрах регионов и городов-миллионников наблюдается недостаточная конкурентоспособность своего хозяйства в мировом и региональном масштабах. Также к таким относятся поселения и города, которые были созданы в связи с решением старых геополитических проблем (военные городки, закрытый административно-территориальный район, монопрофильные поселения и т. п.). За счет неэффективной пространственной организации бюджет РФ ежегодно теряет от 2,25 %...3,0 % ВВП (в среднем по России) в год. С этим связано создание новой региональной политики и ее внедрение в жизнь. Однако есть факторы, которые этому препятствуют.

С одной стороны это связано с тем, что регионы по-разному адаптируются в рыночных условиях и с другой – с существующими экономическими различиями. Именно поэтому инновационная активность является технологической, а выравнивание ее инновационного потенциала возможно только при наличии технологического характера региона или его территории (если он имеет технологический характер).

Мировой опыт показывает, что без интереса предпринимателей к новым технологиям не обойтись. К сожалению, на сегодняшний день лишь около 10 % российских компаний занимаются всем спектром инновационных проектов, а в Германии – почти 80 %. Большинство компаний не вкладывают средства в инновации из-за того, что они покупают новые машины и оборудование. Если говорить о науке – Россия тратит очень большие средства. Отстает Россия лишь от США, Японии и Германии, но по общему объему затрат на инновации она уже давно находится в десятке мировых лидеров. Однако лишь один процент компаний получает поддержку из бюджета на инновационные цели, в то время как в Финляндии эта цифра составляет 16 %.

Базовые условия для повышения инновационной активности – это адекватная конкуренция (например, в сфере интеллектуальной собственности), создание цивилизованного рынка прав на объекты интеллектуальной собственности, обеспечение ее защиты и т. п. Без этих условий инициативы будут носить лишь ограниченное действие и не смогут оказать масштабные и устойчивые позитивные перемены в структуре и темпах экономического роста.