

УДК 658.81

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. А. НАРКЕВИЧ

Научный руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Объектом исследования выступает ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», который находится в настоящее время в процедуре санации. По результатам анализа системы распределения продукции установлены основные клиенты ОАО «Быховский КОСЗ» на внутреннем рынке республики: бюджетные организации республики (учреждения образования и здравоохранения; закрытые учреждения; Министерство обороны Республики Беларусь); сетевые торговые организации республиканского и регионального масштабов и др. Отмечена низкая активность продаж в региональных сегментах внутреннего рынка республики в 2020 г.: базисные и цепные темпы изменения ниже 100 % за исключением Витебской области. Объем отгрузки в Витебскую область в 2020 г. составил 762 т плодоовощной консервированной продукции и превысил уровень реализации 2018 г. на 70,74 %, а относительно 2019 г. – снизился на 20,51 %. Наибольшее уменьшение поставок наблюдается в Брестскую область (в 2020 г. цепной темп снижения составил 8,98 %); в Гродненскую область (21,73 %); в Гомельскую область (25,01 %); в г. Минск (23,40 %); в Минскую область (25,47 %). Значительными оставались отгрузки плодоовощных консервов в Могилевскую область, но с учетом общей тенденции снижения поставок в данном канале распределения также снизились поставки: в 2020 г. относительное снижение в рассматриваемом временном интервале составило 24,57 % и 21,93 %. География экспорта ОАО «Быховский КОСЗ» представлена странами ЕАЭС в рамках интеграции государств в мировое экономическое пространство, дальним зарубежьем; продукция предприятия присутствует на рынках России, Украины, стран средней Азии и Кавказа, дальнего зарубежья. Наибольший удельный вес экспорта приходится на Россию по всем представленным ассортиментным позициям: в 2020 г. удельный вес определен в размере 91,9 %, что на 0,6 п. п. выше доли 2019 г. В 2020 г. отгрузка по данному каналу распределения в группе консервированных овощей и грибов без добавления уксуса составила 1368,73 тыс. долл. (прирост на 24,89 %), что соответствует доле 83,0 % относительно итога экспорта и снижению в динамике удельного веса на 1,1 п. п.

Произведенный анализ сбалансированности показателей производства, реализации и уровня запасов показал дисбаланс соответствующих параметров. Апробирована оптимизационная модель управления объемами реализации с учетом целевых критериев оптимизации объемов производства и остатков запасов продукции с использованием метода функционально-стоимостного анализа и выходом на оптимистический и пессимистический сценарии прогноза объемов реализации продукции.