

УДК 338

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАСТЕЛЛОВСКОЕ»

А. И. ПАНЬКОВА, Е. А. КУРЗАКОВА

Научный руководитель И. В. ИВАНОВСКАЯ, канд. экон. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В последнее время все чаще говорят о революции «Агрокомплекс 4.0», которая позволит изменить жизнь человечества посредством внедрения глобальных цифровых сетей и умных ферм, новейших достижений генетики и селекции, молекулярной биологии и биотехнологии.

Цель данной работы – обосновать экономическую целесообразность реализации инновационного проекта производства собственных комбикормов на предприятии агропромышленного комплекса ОАО «Гастелловское».

Рассматривая показатели инновационной активности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь с 2016 по 2019 гг., можно отметить, что все, кроме фондоотдачи, показывали положительную динамику. Наибольший рост произошел по таким показателям, как: индекс физического объема инвестиций в основной капитал (на 14 %) и в машины и оборудование (на 5 %). В структуре затрат на технологические инновации лидирующие позиции занимают приобретение машин и оборудования с долей 48,7 % и исследования и разработки с долей 27,9 %. На предприятии ОАО «Гастелловское» в 2020 г. затраты на продуктовые инновации увеличились почти в 2 раза по сравнению с 2018 г., а на проведение исследований и разработок – на 32 %.

Одним из секторов, где Беларусь в рамках последних пяти лет демонстрирует стабильную тенденцию наращивания импорта из России, Германии и Дании, является рынок комбикорма. По прогнозам в ближайшие три года потребность в комбикормах для свиней увеличится на 39 %, а для КРС на 4 %. Так, в качестве нового продукта на ОАО «Гастелловское», решено предложить комбикорма с использованием инновационных технологий сушки и обеззараживания первичного сырья – озонирование и ИК-облучение. Данные технологии позволяют повысить питательность кормов и увеличить сроки их хранения. Проект рассчитан на три года, где источником финансирования выступает кредит. На стадии выхода проекта на полную мощность к 2024 г. планируется объем реализации продукции по рынкам сбыта в количестве 1700 т в год, по цене реализации для внутреннего рынка 560 р./т и для зарубежного 650 р./т. При таких условиях внутренняя норма рентабельности составит 38 %, рентабельность инвестиций – 32,4 %, а срок окупаемости – 5 месяцев.

В заключение стоит отметить, важная роль также должна отводиться обучению и мотивации персонала, интеграции предприятий для достижения целей инновационного развития, распространению консалтинговой деятельности в сельском хозяйстве.