

УДК 621.9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПАКОВКИ ТОВАРА

Ю. Д. ТАТАРИНОВА

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Тема совершенствования упаковки товара является очень актуальной для предприятий и организаций-производителей, т. к. качественная тара – это защита товара от внешних воздействий различных температурных режимов, посторонних запахов, микроорганизмов и т. д. Кроме того, упаковка является способом завоевания доверия покупателей, что дает высокий спрос на товар. Именно обертка дает яркое представление о каком-либо товаре, который сам внешне невыразителен. Желание купить товар вызывает сама упаковка, и именно она заставляет принять решение о покупке.

При исследовании деятельности трех предприятий, выпускающих печенье, был проведен многомерный сравнительный анализ конкурентоспособности брендов по параметру дизайна упаковки. Бренды, которые не являются лидирующими, выполнили свою упаковку в простых и банальных цветовых гаммах, а также сам товар в представленной таре не является таким, чтобы покупатель сразу бросил на него взор. Проанализировав упаковку лидирующего бренда, можно увидеть, что упаковка выполнена в более ярких цветах, что является преимуществом перед покупателем, а также изображения на упаковке являются яркими и красочными, и непосредственно сам товар на упаковке выглядит очень аппетитно. Можно сделать вывод, что все вышеизложенные характеристики влекут за собой покупку данного товара при правильно разработанном дизайне упаковки.

Для правильного совершенствования упаковки следует анализировать визуальные предпочтения и выбор покупателей по цветовой гамме, по расположению текста, а также правильность расположения изображения самого товара. Разрабатывать упаковку стоит с учетом современных тенденций и технологий, делать ее такой, чтобы потребитель не мог бы ее заранее представить, непосредственно использовать необычные материалы или придавать необычно интересные формы и возможности вторичного использования.

Таким образом, можно сказать, что совершенствование упаковки является неотъемлемой частью успешного развития товарной политики предприятия, а также увеличения спроса на этот товар. Обновление упаковки показывает потребителям, что предприятие создает что-то новое и интересное, опираясь на старые разработки данного бренда, и покупателям обязательно хочется приобрести товар-новинку.