

УДК 338.1

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ И ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

П. С. ХАРЛАМОВ

Научный руководитель А. А. ТЮТЮННИК, канд. экон. наук, доц.  
Филиал «Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске  
Смоленск, Россия

Эффективность всех экономических процессов зависит от проводимых государственной и региональной политик в области инновационного развития всех хозяйствующих субъектов, регионов и местных образований. Указанное является основой для создания концепций формирования инновационной среды в отдельных организациях, на территории региона и государства. Концепции инновационного развития сельскохозяйственной отрасли и отдельных организаций описывают ряд проблем. Во-первых, отсутствие мотивирования у сельскохозяйственных организаций и товаропроизводителей на инновационное поведение и развитие. Во-вторых, на территории Российской Федерации отмечается довольно низкое предложение технических инноваций, ограниченность инновационных организационно-экономических мер. В связи с этим большое значение приобретает именно административный ресурс, способный эффективно повлиять на сельскохозяйственных товаропроизводителей в области инновационного развития. В первую очередь это достигается путем совершенствования нормативно-правовой базы и развития образовательной, научно-исследовательской деятельности.

Однако основной акцент при формировании инновационной среды в сельскохозяйственной отрасли с учетом вышесказанного должен делаться на организационно-экономические меры, среди которых особую важность имеют:

- 1) создание целевых программ и проектов, направленных на создание инновационной среды в сельскохозяйственной отрасли на государственном, региональном и муниципальном уровнях;
- 2) предоставление субсидий, налоговых льгот и выделение целевых ассигнований для организаций в данной экономической отрасли;
- 3) создание научно-технических центров и научно-промышленных кластеров на территории основных сельскохозяйственных регионов;
- 4) поощрение и субсидирование малого инновационного бизнеса в отрасли, в том числе путем развития существующих фермерских хозяйств;
- 5) консультирование в области управления и инновационного развития сельскохозяйственных организаций и товаропроизводителей.

Также возможным и эффективным путем формирования инновационной среды является использование организационных стратегий, в первую очередь на региональном уровне управления; создание конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной продукции, направленной на достижение положительных результатов от инновационной среды для сельскохозяйственных организаций и товаропроизводителей.