

УДК 338.2

ПРОБЛЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЧЕНЬ ЧАО, А. О. ЛЕГИНА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Конкурентоспособность белорусского текстильного предприятия является важной характеристикой успешности предприятия на рынке, возможности проведения расширенной воспроизводственной деятельности и долгосрочного развития, минуя экономические кризисы. В настоящее время предприятиями текстильной отрасли Беларуси предпринимается ряд мер, цель которых повышение эффективности деятельности, эффект от которых незначительный, либо не получен вообще. Причиной отсутствия эффекта является недостаточное использование аналитического инструментария для оценки оперативных, тактических и стратегических решений в области конкурентоспособности предприятия. В этом случае необходимо выработать комплексный подход, что привело к необходимости данного исследования.

В рамках предлагаемой модели управления конкурентоспособности текстильного предприятия на начальном этапе используются базовые положения науки управления конкурентоспособностью продукции. С этой целью предлагается использовать общеизвестный инструментарий: ABC- и XYZ-анализ, матрицу БКГ, параметрический анализ и т. д. В рамках исследования конкурентоспособности текстильной продукции был изучен портфель продукции ОАО «Моготекс» с помощью матрицы БКГ, который оказался несбалансированным. Результаты анализа показали следующее: к «дойным коровам» относятся хлопчатобумажные и шелковые ткани; к категории «звезды» не относятся ни один вид продукции; к категории «трудный ребенок» относятся льняные ткани, прочие виды одежды; к «гонимым собакам» относятся большинство ассортиментных позиций: трикотажные полотна, готовые текстильные изделия, нетканые текстильные материалы, прочие текстильные изделия, спецодежда, прочая верхняя одежда. Таким образом, проведенный анализ показал, что ОАО «Моготекс» необходимо разработать и принять меры по совершенствованию ассортимента выпускаемой продукции, достижению сбалансированности портфеля продукции, в том числе за счет разработки новых видов продукции и модификации уже существующих.

Изучение опыта функционирования белорусских текстильных предприятий показал, что в последнее время отечественным предприятиям будет достаточно сложно существовать на рынке, сохраняя определенные позиции без внедрения эффективной модели поддержки уровня конкурентоспособности, разработка которой позволит избежать системных ошибок при внедрении зарубежного или отечественного опыта повышения конкурентоспособности с учётом особенностей исторического развития.