

УДК 314

ВЫБОР МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

М. Д. САКОВИЧ

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Исследование конкурентных позиций любого объекта сопряжено с учетом многих факторов.

Когда этот объект относится к сфере производства, то конкурентоспособность его можно оценивать по таким показателям, как выручка, объем производства, прибыль. Основная бухгалтерская отчетность будет главным источником информации для оценки конкурентных возможностей предприятий, работающих в сфере производства, торговли и сферы услуг.

В последнее время белорусскими учеными предложено много интересных методик для проведения такого вида анализа. Однако оценить конкурентные позиции учебного заведения по этим методикам достаточно сложно. Учреждение образования, работающее на рынке образовательных услуг, необходимо оценивать по абсолютно иной схеме.

На сегодняшний день самая популярная методика – это составление рейтинга лучших учебных заведений (страны, мира), где учитываются такие показатели, как:

- количество публикаций в области исследовательской деятельности;
- уровень квалификации профессорско-преподавательского состава;
- количество оказанных услуг иностранным партнерам (количество иностранных студентов, обучающихся в учреждении образования и приглашенных иностранных преподавателей);
- мнение работодателей о выпускниках и их карьерный потенциал.

И даже пользуясь одними и теми же данными, при составлении рейтинга результаты могут отличаться из-за разного подхода при выборе критерия, оценки его важности в формировании итоговой цифры в расчетах.

Готовой методики для оценки такого подразделения, как факультет, на сегодняшний день нет. Конечно, при оценке конкурентоспособности факультета можно использовать те же показатели, которые формируют рейтинг учреждения образования, но есть ряд факторов, которые также следует учитывать, они покажут, насколько продуктивно развивается факультет и его привлекательность для абитуриентов. В качестве критериев следует добавить: количество новых специальностей, которые открыты за последние несколько лет, конкурс среди абитуриентов на одно бюджетное место, количество студентов, обучающихся на платной основе, процент иностранных студентов, обучающихся на факультете.