

УДК 331.1

ВКР-СТАРТАП КАК УСПЕШНЫЙ ЭТАП ТРУДОУСТРОЙСТВА
ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Н. Г. ОЩЕПКОВА

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В. М. Шукшина
Бийск, Россия

В современных изменчивых социально-экономических условиях выпускники высших учебных заведений задумываются о трудоустройстве и карьере уже в раннем студенчестве, на 2–3 курсах. Вузы при этом стимулируют обучающихся на участие в различных конкурсах, проектах, грантах, взаимодействие с потенциальными работодателями, что позволяет студентам проявлять и демонстрировать креативное мышление и организаторские способности в различных инновационных, востребованных программах и бизнес-проектах. И в условиях проекта «Цифровая экономика в РФ» есть этому решение.

В частности, с каждым годом у студентов повышаются возможности для представления и реализации своих предпринимательских идей в жизнь. Для этого обучающимся высших учебных заведений необходимо разработать бизнес-проект. Последний, в свою очередь, имеет основой бизнес-идею, которая зачастую как раз и возникает в стенах «альма-матер». Очевидно, что молодежь в своем возрасте старается проявить себя, реализовать свои амбиции в практических задачах, попробовать найти нестандартные решения в области полученных в стенах вуза знаний. Предпринимательский же опыт студенты могут получить в результате совместной учебной и проектной деятельности в процессе создания стартапа. Стартап – это бизнес-структура, которая основана на инновациях для решения определенной задачи путем предоставления нового продукта или услуги. Успех стартапа базируется на трех основных составляющих: идея, команда и инвестиции. Как только целостность цепочки «бизнес-идея – команда – инвестиции» нарушится, реализация стартапа становится невозможной. И эта неразрывная цепь из трех составляющих может существовать в рамках преемственности бизнеса, государства и науки (вуза).

Следует отметить, что традиционная образовательная система не выступает большим поставщиком стартапов, бизнес-проектов. Так, согласно анализу процентного отношения стартапов в студенческой среде, их доля составляет не более 5 %, в то время как среди работников, которые имеют свой бизнес, 24 % стартаперов. Хотя это явление в последние годы существенно изменяется, причиной чего являются целенаправленные действия и поддержка данного направления на государственном уровне. Сегодня Министерство науки и высшего образования РФ предоставляет высшим учебным заведениям право выбрать форму защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Следует отметить, что одной из таких форм представления ВКР может выступать и защита бизнес-проекта [1].

Так, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации отмечает, что с 2021 г. планируется внедрение практики учета выпускных квалификационных работ в виде стартапов в более чем 40 вузах. В качестве пробы пера такого рода работа с бизнес-идеями, воплощенными в ВКР, была запущена

в 2017 г. в ФГАОУ ВО «ДФУ». С 2022 г. планируется открытие стартап-студий в университетах по всей стране [2].

Пилотный проект «Стартап как диплом» – это составная часть проекта «Цифровая экономика в РФ», разработанного для поддержки талантливой молодежи, направленная на активное развитие высшего образования в ближайшие годы. Стартап (startup – стартовый) – направление бизнеса, основанное на реализации принципиально новой и востребованной идеи (чаще всего в его основе лежат технологические ноу-хау). Сам термин StartUp впервые был использован в 1976 г. в журнале Forbes, но широкое распространение он получил лишь в 1990 гг., при возникновении экономических пузырей доткомов.

Несомненно, у ВКР как стартапа есть свои плюсы и минусы. Рассмотрим, что дает ВКР-стартап выпускнику современного вуза, в том числе в вопросах трудоустройства после его окончания: готовый к выходу на рынок продукт (товар или услугу), при этом имеющий в большинстве случаев инновационное решение одной из существующих в обществе проблем, а следовательно, востребованный потребителем; возможность студенту как создавать реальный бизнес самостоятельно, так и собирать свою команду надежных коллег, партнеров еще со студенческой скамьи, подключать к проекту и работе над ВКР-стартапом обучающихся различных специальностей, квалификаций (IT, менеджеров, бухгалтеров и пр.); наличие готовой, функционирующей бизнес-структуры (ИП, юридического лица) на момент защиты диплома (прежде всего желаемое требование для выпускников-магистрантов); наличие или значительные возможности для привлечения инвестиций в свой бизнес-проект, в том числе средств гранта, государственного заказа или финансирования и др.; высокая мотивация обучающихся в собственном трудоустройстве после окончания вуза, а также создание рабочих мест для трудоустройства выпускников-коллег.

Таким образом, ВКР-стартапы имеют значительные плюсы для успешного трудоустройства молодых специалистов. Кроме того, положительный эффект достигается в более глобальном масштабе: для образовательных организаций, выпускающих таких специалистов, – это повышение престижа; для бизнес-структур такой формат подготовки выпускников позволяет получить квалифицированные кадры; для научно-исследовательских институтов и лабораторий – это большой прорыв для реализации инновационных научно-исследовательских проектов; для государства – поддержка и развитие малого инновационного бизнеса, развитие студенческого предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мухамедиева, С. А. Стартапы и высшая школа: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / С. А. Мухамедиева, А. Н. Трусов, Н. М. Трусова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – № 4 (36). – С. 140–144. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/startapy-i-vyshshaya-shkola-problemy-i-perspektivy/viewer>.
2. Стартап как диплом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900.