

УДК 378

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ю. Ю. ФИНОГЕНОВА, Г. Н. СЕЛЯНСКАЯ

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Москва, Россия

Глобальная перестройка коммуникаций в цифровом обществе станет основой создания новой бизнес-среды и гарантированно потребует новых компетенций. Для формирования последних необходимы новые подходы к преподаванию, поэтому методики обучения претерпевают эволюцию. В работе внимание в большей степени сфокусировано на особенностях внедрения новых технологий обучения в сфере бизнес-образования [1].

Современные студенты ориентированы на быстрый поиск готовой информации, а университетские преподаватели перестали быть единственным источником теоретических знаний. При этом объем информации, доступной студентам из других источников по одному клику компьютерной мыши, в десятки раз превышает возможности, предоставляемые им во время академических занятий. Одновременно с этим навык чтения длинных и сложных текстов у современных студентов гораздо ниже, чем у студентов прошлых десятилетий. Следовательно, перед преподавателями возникает необходимость искать новые формы «упаковки» преподаваемого материала и новые способы удержания внимания обучающихся [4].

В отношении бизнес-образования также заметны серьезные трансформации, которые явились ответом на вызовы рыночных изменений. Так, для реализации стратегии «выживания в долгосрочной перспективе» в сегодняшней нестабильной бизнес-среде компаниям требуется развитие организационных и лидерских качеств не только для топ-менеджеров, но и для менеджеров среднего уровня управления и линейных менеджеров.

На сегодняшний день подавляющее большинство образовательных организаций не в достаточной мере формируют компетенции, необходимые компаниям. Университеты, бизнес-школы и другие образовательные организации, предлагающие программы бизнес-образования, должны не только сформировать и развить новые компетенции слушателей, но и научить применять их на практике. Однако не каждый слушатель подобных программ может похвастаться, что эта задача реализована успешно [2].

Сегодня мы наблюдаем растущий ассортимент онлайн-курсов, цифровых платформ и современных инструментов обучения, предлагаемых образовательным рынком бизнесу. Компании получают широкие возможности для выбора образовательной программы и её адаптации под свои нужды и задачи. Кроме того, онлайн-программы обладают преимуществом обеспечения упрощенного доступа как к образовательному контенту, так и к преподавателю/консультанту

и позволяют обучать сотрудников непосредственно на рабочем месте в любое удобное время. Программы могут быть «настроены», т. е. персонализированы, на каждого конкретного клиента – организацию или конкретного сотрудника в соответствии с потребностями организации и ролью в них каждого из обучающихся [5, 6].

Перечислим актуальные тенденции в области бизнес-образования:

- расширяются перечень МООС (массовые открытые онлайн-курсы) и объем использования цифровых образовательных платформ, таких как Coursera, применяемых для формирования предложения в бизнес-секторе образовательного рынка;

- ценность физического пребывания обучающихся в бизнес-школе или университете уменьшается благодаря оцифровке образовательного контента – видеолекции могут быть просмотрены ими неограниченное количество раз в любое удобное время, а организация дискуссий и групповой работы с использованием онлайн-платформ, таких как Zoom, MSTeams, GoogleClassroom, позволяет обучающимся участвовать в образовательной программе из любой точки мира;

- реализация программ с помощью цифровых платформ дает возможность реализовать концепцию «повышения квалификации без отрыва от производства» современными способами, гарантируя, что обучающиеся действительно сразу начинают применять полученные знания и навыки в своей работе;

- постепенно исчезает посредническая функция бизнес-школ и университетов, традиционно обеспечивавших разработку образовательных программ, подбор преподавателей и консультантов. Онлайн-среда, создаваемая цифровыми образовательными платформами, позволяет компаниям самостоятельно выбирать образовательные модули, консультантов и преподавателей, наиболее точно отвечающих потребностям компаний в развитии персонала;

- сочетание просмотра видеоконтента, участия в интерактивных встречах преподавателей и сокурсников с персональным тренингом расширяет возможности формирования и развития компетенций, наиболее востребованных в бизнес-образовании и не являющихся алгоритмическими, – лидерство, межличностные коммуникации, руководство группами и проч.

Таким образом, будущее бизнес-образования за облаками персонального обучения (ОПО) [3]. Облака персонального обучения обладают четырьмя важными преимуществами:

- 1) обучение носит персонализированный характер. Сотрудники могут заниматься повышением квалификации в собственном темпе, с использованием средств коммуникации, которые оптимально подходят для конкретного стиля обучения и рабочей среды. Организации, в свою очередь, получают возможность отслеживать поведение и результаты учащихся и поручать разработку и развертывание модулей и контента в соответствии с меняющимися потребностями отдельных лиц и команд;

2) обучение социализировано и наибольший эффект достигается тогда, когда учащиеся сотрудничают и помогают друг другу. Знания распространяются внутри и между группами людей, которые используют его для совместного решения проблем и развития новых навыков и способностей;

3) обучение контекстуализировано, т. е. полученные знания имеют непосредственное отношение к рабочей среде обучающихся;

4) результаты обучения могут быть прозрачно отслежены заинтересованными сторонами, поэтому ОПО открывает новую эру сертификации, основанной на навыках и способностях [7].

Повсеместное распространение онлайн учебных материалов позволяет сделать выбор между компонентами обучения руководителей на уровнях детализации, которые до сих реализовать было невозможно, а обучающиеся могут приобретать опыт, который позволяет решать возникающие задачи более адресно и целенаправленно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Смирнов, А. В.** Цифровое общество: теоретическая модель и российская действительность [Электронный ресурс] / А. В. Смирнов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 1. – С. 129–153. – Режим доступа: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021. – № 1.1790>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=46119739&>.

2. **Babu, A. R.** Skill Development through Experiential Learning – A Case Study for Product Development Scenario [Electronic resource] / A. R. Babu, N. Arulanand, V. S. Chandran // Procedia Computer Science. – 2020. – Vol. 172. – P. 16–21. – Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.05.002>.

3. IoT based Cloud Integrated Smart Classroom for smart and a sustainable Campus / [Electronic resource] / F. J Banu [et al.] // Procedia Computer Science. – 2020. – Vol. 172. – P. 77–81. – Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.05.012>.

4. **Harari, Y. N.** Wired [Electronic resource] / Y. N. Harari. – Mode of access: https://www.wired.co.uk/article/youval-noah-harari-extract-21-lessons-for-the-21st-century?fbclid=IwAR3-rk7JD2iAU8yBk983DKWf3cC2_a3bOS9BJjWMQQfgZtWEQBUEUzW0XtU.

5. **Khazieva, N.** Digital Society: The Experience of the Philosophical Understanding of a Problem [Electronic resource] / N. Khazieva, A. Khaziev, E. Klyushina // Journal of History Culture and Art Research. – 2018. – Vol. 7, № 4. – P. 347–353. – Mode of access: <https://doi.org/10.7596/taksad.v7i4.1856>.

6. **Mishra, L.** Online teaching-learning in higher education during lockdown period of COVID-19 pandemic [Electronic resource] / L. Mishra, T. Gupta, T. Shree // International Journal of Educational Research Open. – 2020. – Vol. 1. – Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2020.100012>.

7. **Purvis, A. J.** Experiences and perspectives of social media in learning and teaching in higher education [Electronic resource] / A. J. Purvis, H. M. Rodger, S. Beckingham // International Journal of Educational Research Open. – 2020. – Vol. 1. – Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2020.100018>.