

УДК 658.5

ПОИСК И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
ОАО «МОГИЛЕВСКИЙ ЗАВОД «ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЬ»

А. О. ЕРМОЛЕНКО

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В современных условиях хозяйствования любое предприятие стремится повысить эффективность своей деятельности. Прочность положения предприятия на рынке во многом определяется конкурентоспособностью выпускаемой продукции. Поэтому целью данной работы является оценка конкурентоспособности предприятия, а также поиск и обоснование путей ее повышения на примере ОАО «Могилевский завод «Электродвигатель».

Для выбора оцениваемой продукции применялся ABC-анализ и построение стратегической матрицы БКГ. Следующий шаг – выбор критериев, по которым оценивалась конкурентоспособность, при этом применялся ряд методов, как аналитических, так и графических для обеспечения комплексной оценки и определения проблемных показателей.

Применение вышеуказанного подхода позволяет определить и обосновать направление совершенствования технологии производства электродвигателей, связанное с повышением класса энергоэффективности (до IE2 и IE3). Для этого необходимо провести замену оборудования и оснастки на более совершенные, позволяющие освоить производство новой серии электродвигателей, отвечающих требованиям рынка.

С помощью данных методов также были определены мероприятия, позволяющие повысить уровень конкурентоспособности продукции:

– снижение себестоимости товарной продукции за счет повышения технического уровня производства, улучшения организации производства и труда, изменения объема и структуры продукции, а также проведения мероприятий по энергосбережению;

– развитие товаропроводящей сети, т. е. расширение сети филиалов торговых домов, увеличение количества дилеров.

Применение новой технологии приведет к росту уровня конкурентоспособности продукции, в результате чего ожидается увеличение потребительского спроса. Следовательно, в производственной программе необходимо предусмотреть корректировку объемов производства конкурентоспособной продукции, что в дальнейшем позволит получить большую прибыль от реализации продукции, улучшить финансовое положение, а также повысить уровень конкурентоспособности предприятия в целом.