

УДК 330.322

Анализ динамики инвестиционной привлекательности предприятия

Дикалова К.А. (*студентка группы ТЛ-172 Экономического факультета*)

Научный руководитель: Лобанова Т.М. (*старший преподаватель Экономического факультета*)

Белорусско-Российский университет

Беларусь, г. Могилев

ksenia.dikalova@gmail.com

Аннотация. В статье проводится анализ динамики инвестиционной привлекательности белорусского промышленного предприятия с помощью комплексной оценки на основе метода расстояний.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, метод расстояний, инвестиционная привлекательность предприятия.

В современных условиях развития белорусской экономики все больше обостряется конкуренция между промышленными предприятиями за ресурсы, рынки сбыта, государственное финансирование и многое другое. Поэтому, для оптимизации своего положения в условиях рыночной экономики, предприятия должны совершенствовать выпускаемую продукцию и способы ее реализации, осваивать новые технологии и виды продукции, и тем самым поддерживать свою конкурентоспособность. В таких условиях для предприятий актуализируются проблемы привлечения инвестиций и повышения своей привлекательности для инвесторов.

В работе была изучена инвестиционная деятельность белорусского промышленного предприятия, которое занимается производством автомобильной, прицепной, пассажирской и специальной техники, а также запасных частей к ней. Формирование инвестиций на данном предприятии происходит за счет собственных и заемных средств.

Обзор подходов и методов к оценке инвестиционной привлекательности промышленного предприятия выявил многообразие групп показателей, которые могут интересовать потенциального инвестора. Одна из таких систем оценок базируется

на показателях финансовой эффективности и финансового состояния предприятия. Ценность данной методики заключается в том, что источником информации выступает официальная отчётность предприятия, которую акционерные общества размещают в открытом доступе.

Оценка инвестиционной привлекательности в динамике за ряд лет позволит сделать вывод об эффективности мер, принимаемых руководством для повышения качества работы предприятия.

Принятие решения об инвестировании предприятия должно основываться на комплексной оценке его инвестиционной привлекательности. Для такой оценки можно использовать метод расстояний. В основе данного метода лежит квалиметрическая модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия на основе системы факторов, характеризующих его деятельность.

В качестве системы факторов выбраны следующие показатели деятельности предприятия:

- рентабельность продаж;
- оборачиваемость оборотных активов;
- коэффициент текущей ликвидности;
- соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности;
- соотношение дебиторской и кредиторской задолженности;
- доля кредиторской задолженности в обязательствах предприятия;
- доля заемного капитала в активах предприятия.

Выбранные показатели достаточно разносторонние и характеризуют как степень использования активов предприятия, так и степень его финансовой устойчивости. Для нивелирования различий в размерности и единицах измерений показателей, которые могут исказить значение интегрального показателя, была проведена стандартизация на основе их средних величин и среднеквадратического отклонения.

Стандартизированная матрица, вычисленная на основе значений выбранных показателей деятельности промышленного предприятия за период 2017-2019 гг., представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Стандартизированная матрица за 2017-2019 гг.

	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рентабельность продаж	-0,2274	-0,8667	1,0941
Оборачиваемость оборотных активов	-1,1172	0,8113	0,3059
Коэффициент текущей ликвидности	0,65740	0,4934	-1,1508
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	-1,1508	0,4928	0,6580
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,14309	-0,7130	-0,4301
Доля кредиторской задолженности в обязательствах предприятия	-1,1230	0,7942	0,3288
Доля заемного капитала в активах организации	-1,1492	0,6718	0,4775
Итого	-2,9671	1,6838	1,2834

Далее по данным стандартизированной матрицы необходимо определить эталон. В проводимых расчетах инвестиционной привлекательности промышленного предприятия эталоном является реально не существующий год, который характеризуется наилучшими значениями по каждому исследуемому показателю. Рассчитанные значения эталона представлены в таблице 2.

Следующим этапом является нахождение матрицы расстояний, которая определяется по данным таблиц 1 и 2.

Таблица 2 – Значения эталона

Показатели	Эталон
Рентабельность продаж	1,094
Оборачиваемость оборотных активов	0,8113
Коэффициент текущей ликвидности	0,6574
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	1,4640
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,1431
Доля кредиторской задолженности в обязательствах предприятия	0,7942
Доля заемного капитала в активах организации	0,6070

Таблица 3 – Матрица расстояний за 2017-2019 гг.

	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рентабельность продаж	1,7465	3,8448	0
Оборачиваемость оборотных активов	3,7193	0	0,2555
Коэффициент текущей ликвидности	0	0,0269	3,2696
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	6,8387	0,9439	0,6502
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0	3,4450	2,4750
Доля кредиторской задолженности в обязательствах предприятия	3,6756	0	0,2165
Доля заемного капитала в активах организации	3,0834	0,0042	0,0167

На основе полученной матрицы расстояний в таблице 4 рассчитан интегральный индекс инвестиционной привлекательности.

Таблица 4 – Расчёт интегрального показателя инвестиционной привлекательности

	Формула расчета	Значение
2017 г.	$1,7465 + 3,7193 + 0 + 6,8387 + 0 + 3,6756 + 3,0834$	19,0635
2018 г.	$3,8448 + 0 + 0,0269 + 0,9439 + 3,4450 + 0 + 0,0042$	8,2648
2019 г.	$0 + 0,2555 + 3,2696 + 0,6502 + 2,4750 + 0,2165 + 0,0167$	6,8835

Расчеты, проведенные в таблице 4, указывают на повышение инвестиционной привлекательности рассматриваемого промышленного предприятия за период 2017-2019 гг., так как наблюдается стабильное снижение рассчитанного интегрального показателя.

Статья принята к публикации 04.04.2021 года