

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

*Методические рекомендации к лабораторным работам
для студентов специальности
1-28 01 02 «Электронный маркетинг»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2021

УДК 339.138
ББК 65.290-2
И73

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «30» августа 2021 г.,
протокол № 1

Составитель ст. преподаватель Е. Н. Шеробурко

Рецензент канд. экон. наук, доц. М. С. Александренок

Приведены указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине
«Интернет-маркетинг и электронная коммерция» для студентов специальности
1-28 01 02 «Электронный маркетинг» очной и заочной форм обучения.

Учебно-методическое издание

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Ответственный за выпуск	А. В. Александров
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 56 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2021

Содержание

1 Лабораторная работа № 1. Принципы работы сети Интернет. Основные термины	4
2 Лабораторная работа № 2. Классификация и этапы разработки веб-сайта	11
3 Лабораторная работа № 3. Основные компоненты веб-сайта.....	15
4 Лабораторная работа № 4. Веб-сайт как основа системы коммуникаций в сети Интернет	17
5 Лабораторная работа № 5. Анализ юзабилити сайта	31
6 Лабораторная работа № 6. Формы электронной коммерции	34
7 Лабораторная работа № 7. Модель В2С в электронной коммерции...	36
Список литературы.....	38

1 Лабораторная работа № 1. Принципы работы сети Интернет. Основные термины

Цель работы

- 1 Получение навыков по поиску в сети Интернет программного обеспечения.
- 2 Получение навыков по установке локального сервера на компьютер.
- 3 Получение навыков по установке WordPress на локальный компьютер Denwer.

Методические указания к выполнению работы

WordPress (Вордпресс) – это система управления контентом (CMS) для создания блогов, новостных порталов и даже интернет-магазинов (заметим, что основное предназначение движка – создание блогов).

Движок отличается своим дружелюбным интерфейсом, который очень понятен всем начинающим. Помимо этого, он очень хорошо оптимизирован для поисковых систем, что без лишних проблем позволит раскрутить сайт до посещаемости несколько тысяч человек в день.

Описание WordPress.

1 Благодаря CMS и в данном случае WordPress очень упрощается процесс создания блога, сайта. Создавать сайты и блоги «с нуля» блокнотом довольно долгое занятие, требующее немало знаний в языках программирования (HTML, PHP, CSS и др.).

2 Возможность написания статей прямо с рабочего стола в оффлайн режиме, с последующей публикацией оттуда.

3 Простота установки (5-минутная установка WP) и легкость управления блогом с со страницы администрации.

4 Легкость подключения плагинов, из-за которых блог можно поменять до неузнаваемости. Те же самые плагины позволяют намного расширить возможности WordPress.

5 Поддержка тем, которые меняют полностью внешний вид. А из-за того, что темы сделаны на PHP-языке, значительны их графические и функциональные возможности.

6 Очень большой список тем и плагинов для работы.

7 Существование русских переводов.

8 Легкость в продвижении поисковых роботов – SEO.

9 WordPress является бесплатной CMS. Локальный сервер позволит работать со своим блогом на локальном компьютере, т. е. если нет возможности выйти в интернет, Ваш блог будет доступен Вам.

Рассмотрим, как установить Денвер. Denwer – набор дистрибутивов, используемых веб-разработчиками для разработки сайтов на «домашней» (локальной) Windows-машине без необходимости выхода в интернет (определение с сайта разработчика).

Установка Денвера (Denwer).

1 Для начала нужно скачать Денвер: www.denwer.ru .

2 После скачивание продукта запустите его (имеет расширение .exe).

3 Установщик спросит Вас: «Вы действительно хотите установить базовый пакет?», нажимаете «Да». Потом появляется черное окошко с белым текстом (рисунок 1).

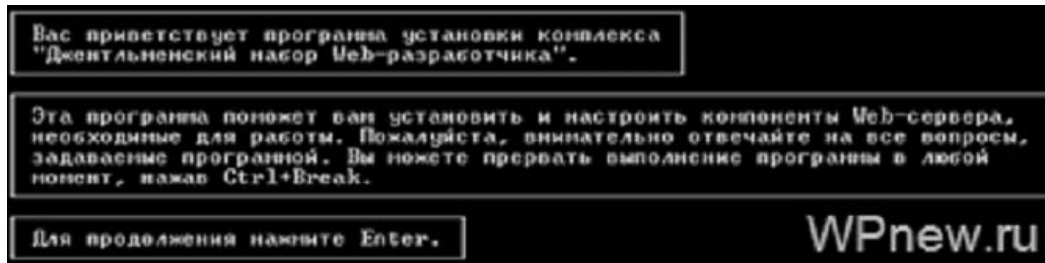


Рисунок 1

4 Далее нажмите ««Enter»». После этого действия Вас попросят указать папку, куда будет устанавливаться сервер. Можно оставить по умолчанию «C\WebServer», или самостоятельно указать папку, которую Вы захотите, например, в папку «D\Server» (рисунок 2).

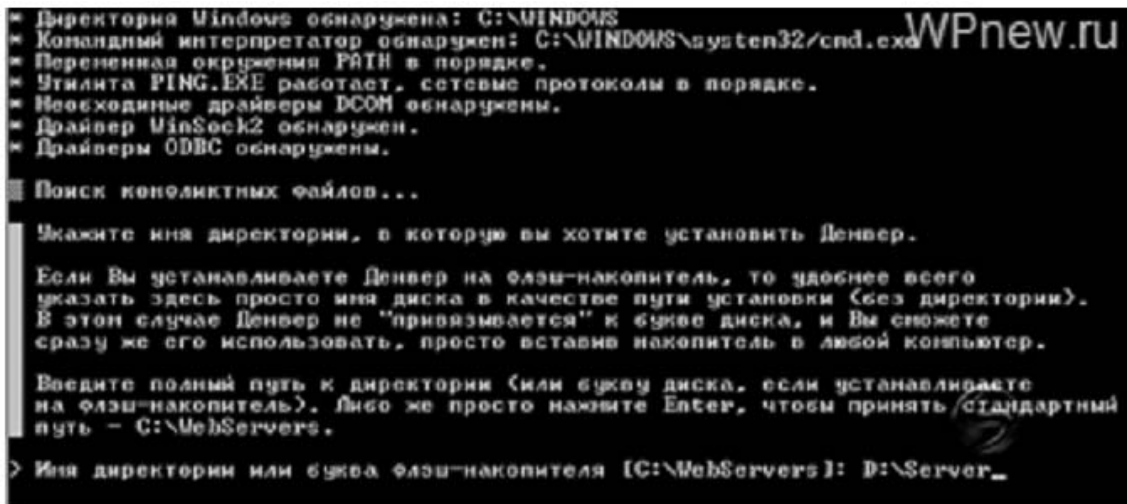


Рисунок 2

5 После выбора папки нажмите «Enter». На вопрос установщика об уверенности в установке ту директорию, нажимаете «у» и «Enter» (рисунок 3).



Рисунок 3

6 Теперь установщик пишет о виртуальном диске. Нажмите «Enter». Далее предлагается выбрать букву виртуального диска. Нужно выбрать название

диска, которого пока НЕТ на Вашем компьютере. Выбрать «Z», если есть возможность (рисунок 4).

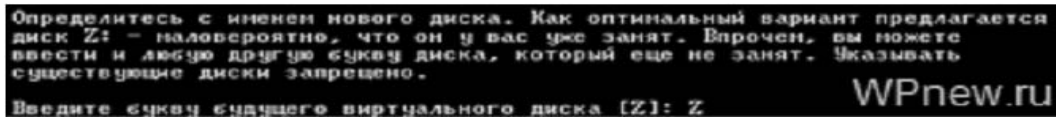


Рисунок 4

7 Нажмите «Enter». Появится окно (рисунок 5).

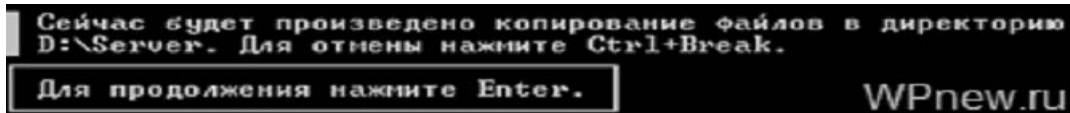


Рисунок 5

8 Нажмите «Enter». Затем последует копирование файлов в ту папку, которую Вы указали сначала. После окончания копирования следует окно (рисунок 6).

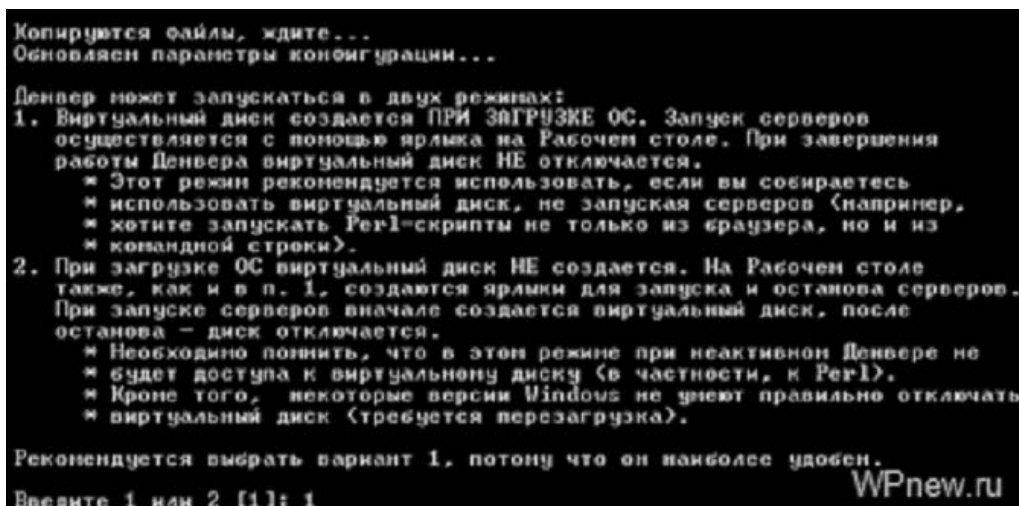


Рисунок 6

В окне впишите число «1» и нажмите «Enter».

9 После этого установщик спросит Вас: «Создать ярлыки на Рабочем столе для запуска Denvera (y/n)?». Впишите «y» и нажмите «Enter». Это делается для удобного запуска Denwer с Вашего рабочего стола.

После этих действий установщик закроется, и откроется браузер с заголовком «Денвер успешно установлен». Можно закрыть окно. Денвер установлен.

Запуск и проверка работа локального сервера Denwer (Денвер).

1 Переходим на Рабочий стол (место расположения Ваших ярлыков – Мой компьютер, Мои документы, Корзина и т. д.). Появятся три новых ярлыка (рисунок 7).



Рисунок 7

2 Запускаем Денвер путем открывания (щелчок 2 раза) ярлыка «Start Denwer» (перед запуском **ВЫКЛЮЧИТЕ** Skype (если он у Вас установлен) – с ним Denwer не работает). В трее (в нижнем правом углу около часов и даты) появляются два значка – перо и шляпа (рисунок 8).

3 Если они там появились, то можно проверить работоспособность Денвера.

4 В браузере (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox и т. д.) вписываете адрес «localhost», в результате должно выйти сообщение с заголовком «Ура, заработало!». Или же можно проверить другим способом: вписываем в браузер адрес <http://test1.ru/> и должно открыться следующее окно (рисунок 9).



Рисунок 8

Это файл [/home/test1.ru/www/index.html](http://home/test1.ru/www/index.html).

Рисунок 9

Установка WordPress (Вордпресс) на локальный компьютер Denwer (Денвер).

1 Для начала следует скачать WordPress: <http://ru.WordPress.org/>.

2 Теперь копируем содержимое этой папки в папку «web» (создаем эту папку самостоятельно по адресу «D:\Server\home\localhost\www\»). То есть то, что было в скачанном архиве, теперь располагается по адресу: «D:\Server\home\localhost\www\web». Папки wp-admin, wp-content, wp-includes и другие файлы должны располагаться по следующему адресу: «D:\Server\home\localhost\www\web», а не в папке WordPress.

3 Далее запустим локальный сервер Denwer, нажмем на рабочем столе «Start Denwer» (рисунок 10).

4 Денвер следует запускать всегда, когда Вы будете работать над своим блоге на локальном сервере.

5 Если у Вас Денвер был запущен, перезапустите его, нажав Restart Denwer. Теперь у Вас должны появиться два ярлыка около часов (рисунок 11).

6 Открываем адрес <http://localhost/tools/phpmyadmin/>. В браузере откроется программа для создания базы данных.

7 Базу данных назовем, например «web», и нажмем кнопку «создать» (рисунок 12).

8 Откроется окно «БД web была создана». Теперь настроим WordPress. Перейдем в папку по адресу «D:\Server\home\localhost\www\web», в которой

установлен WordPress. Теперь находим там файл wp-config-sample.php и открываем его через текстовой редактор Notepad (рисунок 13).



Рисунок 10



Рисунок 11

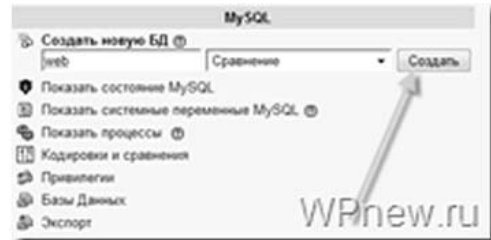


Рисунок 12



Рисунок 13

9 Меняем настройки на следующие значения:

```
// ** Настройки MySQL - Их можно получить у вашего хостера ** // /**
```

Имя базы данных для WordPress */

```
define('DB_NAME', 'web');
```

```
define('DB_USER', 'root');
```

```
/** MySQL пароль базы данных */
```

```
define('DB_PASSWORD', "");
```

/** MySQL сервер – иногда требуется изменять это значение, например, на Мастерхосте */

```
define('DB_HOST', 'localhost');
```

```
/** Кодировка базы данных, используемая при создании таблиц. */
```

```
define('DB_CHARSET', 'utf8');
```

10 Для безопасности нужно изменить строки, где написано ‘izmenite na unikalnuyu frazu’. Причем их нужно изменить так, чтобы все это было уникально. То есть не нужно копировать то, что ниже, просто вставим десяток абсолютно разных английских букв в слова ‘izmenite na unikalnuyu frazu’!

```
define('AUTH_KEY', 'izmencfcg2sdfsd34hfgHITE eto na unikhfghalnuyu frazu');
```

```
define('SECURE_AUTH_KEY', 'izmxenrwerifghfhdsfste eto nhdhfga unikalnuyu frazu');
```

```
define('LOGGED_IN_KEY', 'izmenfghwssdfsdfwfgixxte eto na ufghfgnikalnuyu frazu');
```

```
define('NONCE_KEY', 'izmenitecfghwfsdfsdferwfgfhghg eto na
```


ungfhikalnuyu frazu!);

11 Заходим во вкладку кодировки и выбираем «Кодировать в UTF-8 (без BOM)» (рисунок 14).

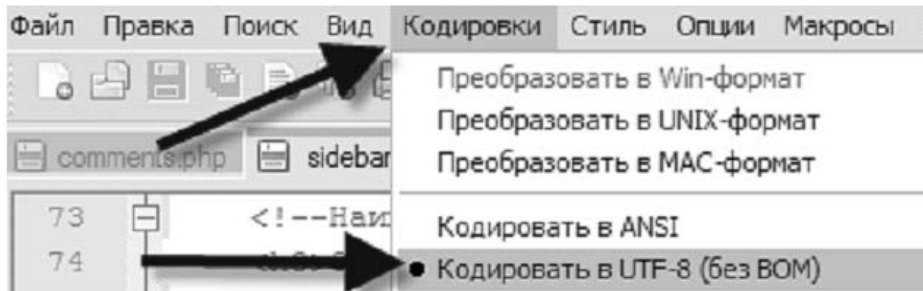


Рисунок 14

12 Далее сохраняем этот файл под другим именем, сохраняем как wp-config.php в ту же папку! /** MySQL имя пользователя */ (рисунок 15).



 wp-comments-post.php	18/02/2014 21:45	PHP File	5 KB
 wp-config.php	27/05/2014 22:18	PHP File	4 KB
 wp-cron.php	25/09/2013 00:18	PHP File	3 KB

Рисунок 15

13 После сохранения этого файла в браузере набираем localhost/web. Откроется установщик, далее делаем все, как показано на рисунке 16 (их можно будет потом поменять).

Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

Database Name	<input type="text" value="testsite"/>	The name of the database you want to use with WordPress.
Username	<input type="text" value="root"/>	Your database username.
Password	<input type="password"/>	Your database password.
Database Host	<input type="text" value="localhost"/>	You should be able to get this info from your web host, if localhost doesn't work.
Table Prefix	<input type="text" value="wp_"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

Рисунок 16

14 После того, как ввели свое описание, нажимаем «Submit» («Установить сейчас»). Далее выходит окно с именем Вашей учетной записи и паролем. Запишем их **ОБЯЗАТЕЛЬНО** или скопируем в буфер обмена: это имя и Ваш пароль. Они пригодятся, чтобы поменять их. Чтобы поменять пароль, выданный автоматически WordPress, введем «admin» и тот пароль, который

выдан в предыдущем шаге (рисунок 17).



Рисунок 17

15 Теперь можно зайти в браузере по адресу localhost/web. Должен открыться Ваш блог. Пример блога представлен на рисунке 18.



Рисунок 18

Установка WordPress (Вордпресс) завершена.

Задание

Лабораторная работа выполняется каждым студентом индивидуально без подразделения на варианты.

Студент, используя рекомендации к лабораторной работе, должен:

- установить локальный сервер на компьютер.
- установить WordPress на локальный компьютер Denwer.

Требования к отчету

Отчет должен включать:

- титульный лист;
- цель и задачи работы;
- отчет о ходе выполнения задания;
- выводы.

Контрольные вопросы для защиты отчета по лабораторной работе

1 Что представляет собой WordPress (Вордпресс)?

2 Назовите достоинства и недостатки WordPress (Вордпресс).

3 Что представляет собой локальный сервер Denwer?

4 Назовите программы, которые могут быть использованы вместо Denwer.

В чем их достоинства и недостатки?

5 Охарактеризуйте этапы установки Denwer.

6 Какие проблемы могут возникнуть в ходе установки программного обеспечения? Назовите пути их преодоления.

2 Лабораторная работа № 2. Классификация и этапы разработки веб-сайта

Цель работы

1 Изучить понятие структуры и шаблонов страниц веб-сайта.

2 Получить практические навыки по разработке структуры и шаблонов страниц веб-сайта.

Методические указания к выполнению лабораторной работы

Структура сайта – основа для выстраивания последовательности и формы отображения имеющихся данных на сайте (рисунок 19). При правильной структуре сайта пользователям максимально удобно переходить от одной странички к другой и изучать необходимые для них сведения.

Самым первым видом структуры сайта является линейный. Он называется так потому, что в нем вся информация представлена в линейном виде. Это как будто цепочка, где все элементы послушно следуют друг за другом. Здесь не может быть разделов, и пользователь не может перескакивать с одной страницы на другую в любой последовательности, он получает возможность лишь плавно переходить по заданной траектории, так, как будто он читает книгу. Данный вид структуры сайта отлично бы подошел для создания презентаций либо онлайн-книг, его очень просто реализовать.

Навигация здесь также присутствует минимальная, на каждой странице нужно обозначить лишь три основные ссылки: на главную страницу, на предшествующую и последующую.

В качестве расширенной формы этого вида структуры сайта представлен линейный с ответвлениями. Он содержит несколько веток, и на главной странице посетитель может выбрать, по какой из них идти дальше, и в зависимости от выбора ему будет представлена та или иная цепочка сведений.

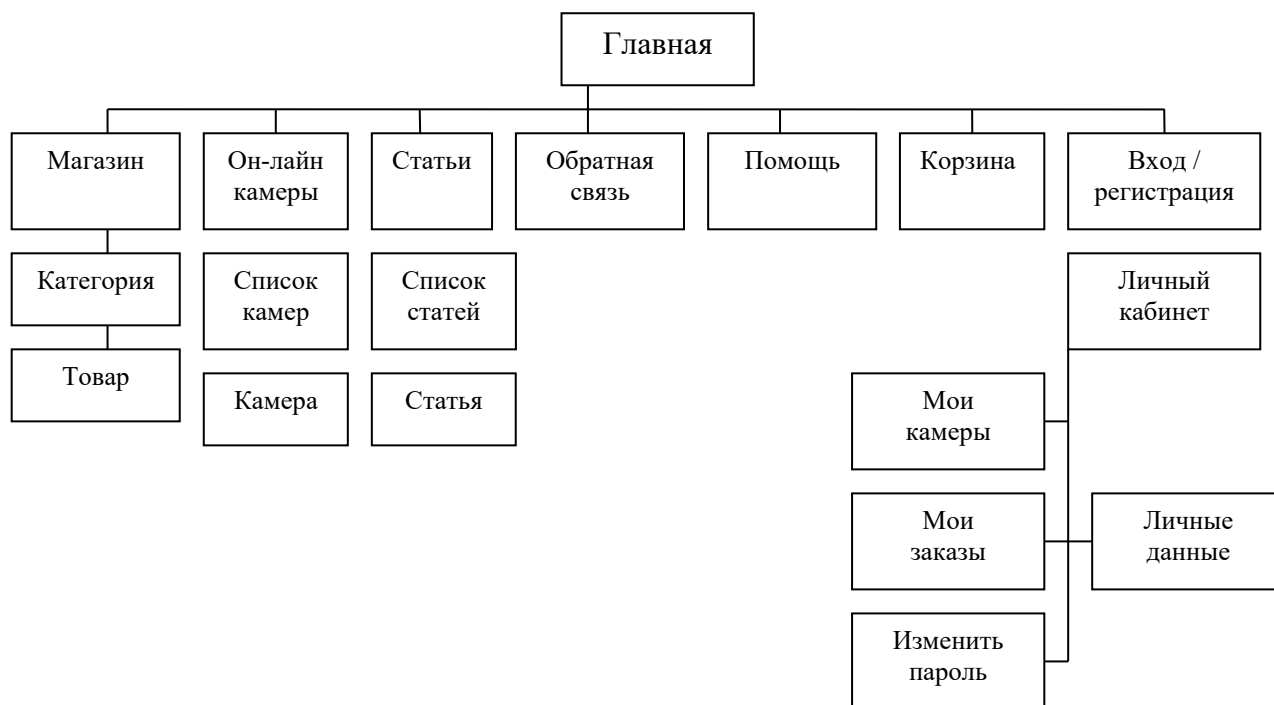


Рисунок 19 – Структура сайта

Но самым многофункциональным и развитым можно назвать древовидный вид структуры сайта. Это форма представления данных, выраженная в форме многоуровневой иерархии. То есть вся структура может содержать большое количество разделов и подразделов, внутренних страниц любой вложенности и в произвольной последовательности. В таком формате можно выполнить совершенно любой веб-ресурс, причем вне зависимости от того, посвящен он одной тематике или сразу нескольким различным областям. Однако здесь следует быть осторожным, т. к. можно запутать своих посетителей в лабиринте составных частей проекта. Чтобы этого не случилось, при выборе подобного вида структуры сайта следует хорошо позаботиться о подробной и удобной навигации, понятном интерфейсе.

Существует еще один вид структуры сайта – решетчатый. Он выполняется почти по тем же стандартам, что и древовидный, но в его составе есть особая функция, которая помогает в один клик переместиться с одной части веб-проекта в совершенно противоположную. В большинстве случаев такой ход лишь усложняет разработку сайта, поэтому данный вид структуры сайта применяется лишь в среде разработчиков каталогов.

Способ доступа к информации на сайте должен быть простым и понятным. Пользователь в любую минуту должен знать ответы на следующие вопросы: где я нахожусь? куда могу пойти? как туда добраться? как вернуться назад? Для решения этих задач используются различные варианты. Например, можно как-то выделить страницу в меню, на которой сейчас находится пользователь, а само меню сделать видимым на всех страницах сайта. Также можно сделать так называемые навигационные ключи, т. е. на каждой странице (сверху) указать полный путь до этой страницы по схеме: главная страница – название раздела – название страницы.

Следует придерживаться правила трех кликов, которое гласит, что до любой страницы сайта пользователь должен добраться не более, чем за три клика (перехода). Рассмотрим основные системы навигации.

Текстовая система навигации – самый распространенный вид. Текстовая навигация должна присутствовать даже, если используются другие системы навигации (так как она самая надежная). В общем случае такая навигация представляет собой оформленные различными способами текстовые ссылки. Различают горизонтальное и вертикальное меню. Вертикальное располагается справа или слева каждой страницы. Горизонтальное меню располагается, как правило, сразу под шапкой сайта. Для повышения удобства рекомендуется дублировать горизонтальное меню внизу каждой страницы (только не оформлять его также ярко, как верхнее).

Кнопки являются вторыми по частоте использования элементами навигации. Кнопки могут быть любого размера, формы, цвета и стиля.

Используя их, следует подключить к каждой из них обработчики событий (например, на javascript), которые будут описывать действия по нажатию на кнопку или наведения на нее курсора мыши. Более оптимальным решением является следующее: оставить лишь вид кнопки (фоном), а текст на ней все-таки оформить в виде ссылки. Этого нетрудно добиться средствами CSS.

Навигационные карты. При таком подходе берется изображение и к различным его областям привязываются ссылки. Самым распространенным примером являются туристические карты мира: щелкнув по ее части с какой-либо страной, можно попасть на страницу, посвященную этой стране. Карты обязательно надо дублировать хотя бы минимальным горизонтальным меню внизу страницы. Иначе при малейшем сбое пользователь вообще никуда не сможет перейти.

Главная страница сайта – это первая страница, на которую попадает пользователь. Поэтому она должна удовлетворять некоторым условиям:

- главная страница должна отражать тематику сайта;
- она должна быть интересной, чтобы пользователю захотелось пройтись по другим страницам сайта;
- желательно разместить на ней функцию поиска по сайту;
- на ней может присутствовать раздел с постоянно обновляющейся информацией, например: новости, акции, советы дня;
- обязательно должен присутствовать способ обратной связи (e-mail, телефон, адрес);
- следует делать главную страницу отличающейся от остальных, но соответствующей общей стилистике сайта.

Внешний вид всех остальных страниц сайта должен быть выдержан в едином стиле. На них должно быть указано название ресурса и дана обязательная ссылка на главную страницу. В остальном каждая страница должна быть уникальна, т. е. иметь свое содержание. Причем следует учесть несколько моментов:

- следите за длиной страницы. Если она больше 2,5 экранов, разбейте страницу на две;

- разбивайте текст на абзацы, делайте отступы и поля;
- выделяйте текст заголовками и подзаголовками.

В общем, сделайте так, чтобы он легко воспринимался. Снабжайте текст картинками и графиками, но не переусердствуйте. Все должно быть обоснованно.

Шаблон страницы (рисунок 20) представляет собой изображение, на котором отображены основные компоненты сайта и их расположение относительно друг друга на странице.

Шапка сайта	
Область меню	Область контента
Подвал	

Рисунок 20 – Шаблон страницы

Задание

1 Выбор варианта задания осуществляется по номеру студента в журнале.

Тематика сайтов, соответствующая номеру варианта:

- 1 – строительство;
- 2 – продажа детских игрушек;
- 3 – молочный завод;
- 4 – рекламные услуги в сети Интернет;
- 5 – учреждение образования;
- 6 – мясокомбинат;
- 7 – транспортные услуги;
- 8 – туризм;
- 9 – ресторанный бизнес;
- 10 – продажа мобильных телефонов
- 11 – фитнес-центр;
- 12 – продажа цветов;
- 13 – клининговые услуги;
- 14 – консалтинговые услуги;
- 15 – продажа одежды/обуви;
- 16 – ремонт бытовой техники;
- 17 – химчистка;
- 18 – медицинский центр;
- 19 – машиностроительное предприятие;
- 20 – кадровое агентство;
- 21 – станция технического обслуживания;
- 22 – брачное агентство;
- 23 – сайт знакомств;
- 24 – продажа/доставка продуктов питания;
- 25 – салон красоты;

- 26 – ремонт помещений;
- 27 – оптовая торговля;
- 28 – деревообработка;
- 29 – ателье;
- 30 – логистическая компания.

Студент, согласно выбранному варианту, должен построить структуру сайта и шаблоны основных страниц, используя любой графический редактор.

- 2 Оформить отчет о выполнении лабораторной работы.

Требования к отчету

Отчет должен включать:

- титульный лист;
- цель и задачи работы;
- отчет о ходе выполнения задания;
- структуру сайта;
- шаблоны страниц сайта;
- выводы.

Контрольные вопросы для защиты отчета по лабораторной работе

- 1 Что представляет собой структура сайта?
- 2 Назовите основные виды структуры сайта, их достоинства и недостатки.
- 3 Почему для Вашего сайта был выбран соответствующий тип структуры?
- 4 Охарактеризуйте основные системы навигации.
- 5 Каким требованиям должна соответствовать главная страница сайта?
- 6 Что представляет собой шаблон страницы сайта?
- 7 Какое программное обеспечение может быть использовано для разработки шаблонов страниц сайта?

3 Лабораторная работа № 3. Основные компоненты веб-сайта

Цель работы

- 1 Изучение сущности, содержания и основных требований к разработке технического задания на разработку сайта.
- 2 Получение практических навыков по составлению технического задания на разработку сайта.

Методические указания к выполнению лабораторной работы

Техническое задание (ТЗ) – это документ, на основе которого Заказчик оценивает качество готового продукта. ТЗ является неотъемлемой частью

Договора на разработку сайта.

В зависимости от целей и назначения разрабатываемого сайта, содержание ТЗ будет для каждого отдельного заказа индивидуальным, но можно выделить следующие общие положения.

1 Аннотация. Здесь указывается, что содержит документ. В аннотации принято указывать основание появления документа на свет – например, делается ссылка на полученную студией заявку.

2 Содержание. Обычное оглавление с перечислением разделов и подразделов и номеров страниц.

3 Введение. Назначение, цели и задачи создания сайта. Здесь кратко (обычно в нескольких абзацах) должен быть отражен Ваш рассказ разработчику о Вашем предприятии и реализуемых им товарах и услугах.

4 Общее описание сайта. Здесь отражаются общие требования к направленности и содержанию сайта, которые Вы передали студии: вид сайта (корпоративный сайт, интернет-магазин, промосайт и др.), доменное имя и т. д.

5 Требования к сайту. Самый важный и самый объемный раздел. Здесь должны быть скрупулезно перечислены по пунктам все функциональные возможности сайта, в том числе включены требования по совместимости с другими системами – например, с используемой на предприятии системой складского и бухгалтерского учета (на данном этапе достаточно лишь упоминание самого факта совместимости, без подробностей), условия отображения в браузере и т. п.

6 План-график выполнения работ. В плане должны стоять конкретные даты сдачи этапов с указанием содержания каждого этапа.

7 Порядок разработки и ввода контента (информации): текстов, картинок, фотографий, логотипов и т. д. Одна-две фразы о том, кто, как и когда предоставляет контент.

8 Порядок приемки-передачи выполненных работ. Здесь может оговариваться создание комиссии по приемке выполненных работ и указываться ее состав.

9 Порядок внедрения, размещения на хостинг-площадке и запуска сайта (только для сложных сайтов). Объем – на усмотрение разработчика. В одних случаях достаточно лишь упоминания об этом, в других – в этом разделе может обосновываться выбор хостинга.

10 Состав документации. Как правило, обязательно только краткое Руководство пользователя. Для крупных сайтов могут потребоваться и другие документы: Руководство администратора сайта, Руководство администратора электронного магазина или торговой площадки, Руководство системного администратора и т. д.

11 Обратная связь. Указываются полные координаты разработчика и лица, ответственные за контакты с Вами.

Задание

- 1 Студент должен, согласно варианту, выбранному в лабораторной работе № 2, разработать техническое задание на разработку сайта заданной тематики.
- 2 Оформить отчет о выполнении лабораторной работы.

Требования к отчету

Отчет должен включать:

- титульный лист;
- цель и задачи работы;
- отчет о ходе выполнения задания;
- техническое задание на разработку сайта;
- выводы.

Контрольные вопросы для защиты отчета по лабораторной работе

- 1 Что представляет собой техническое задание на разработку сайта?
- 2 Какие разделы должно включать техническое задание на разработку сайта?
- 3 Охарактеризуйте основные разделы технического задания.

4 Лабораторная работа № 4. Веб-сайт как основа системы коммуникаций в сети Интернет**Цель работы**

- 1 Изучить теоретические аспекты создания сайта с использованием CMS WordPress.
- 2 Получить практические навыки по созданию сайта с использованием CMS WordPress.

Методические указания к выполнению лабораторной работы

Запускаем Денвер. Далее в браузере набираем localhost/web/wp-admin (если Вы в начальных уроках назвали свой блог не «web», то вместо него название того сайта, которое Вы указали при установке WordPress). Для удобства и компактности рабочего стола рекомендуется сделать следующее: слева нажать на «Панель объявлений» и в правой части «Настройка экрана».

Далее в появившемся окне убираем галочки, которые не нужны.

Можно оставить только «Текущее состояние блога» и «Последние комментарии».

Потом снова нажимаем «Настройка экрана», чтобы скрыть это окно.

Настройка ЧПУ (человекопонятных урлов).

Эта настройку нужно делать в самом начале после создания блога.

Настройка ЧПУ заключается в том, чтобы адрес Вашей статьи выглядел так, чтобы человек мог понять. По умолчанию в WordPress ссылки выглядят так: `http://localhost/web/?p=1` (это адрес тестовой заметки «Привет мир», которая уже есть у Вас). Это не очень удобно.

Для настройки ЧПУ зайдём в «Настройки» → «Постоянные ссылки (ЧПУ)» (рисунок 21).

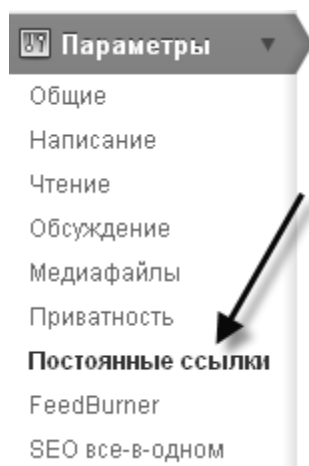


Рисунок 21

Там отмечаем «Произвольная структура» и туда вписываем код `/%postname%.html`.

Затем обязательно нажимаем «Сохранить изменения». Теперь в верхней части должно появиться сообщение «Структура постоянных ссылок обновлена» (рисунок 22).

Активация плагина RusToLat.

Следует обязательно активировать плагин RusToLat. Для этого нужно перейти «Плагины» → «Установленные» (рисунок 23).

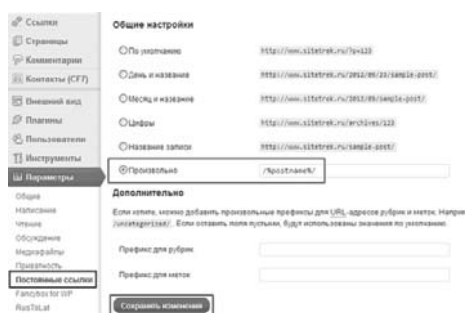


Рисунок 22

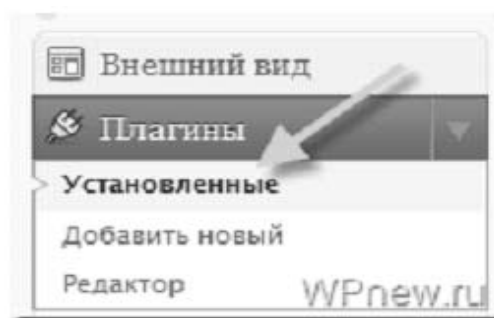


Рисунок 23

Теперь в списке плагинов находим плагин RusToLat и нажимаем «Активировать» (рисунок 24).



Рисунок 24

После этого в верхней части экрана у Вас должна появиться надпись «Плагин активирован».

Теперь на своем блоге можно открыть заметку «Привет мир», и его адрес будет выглядеть так: <http://localhost/web/privet-mir.html>.

Основные настройки WordPress после установки выполнены.

Общее описание функционала администратора в WordPress.

Рассмотрим, как войти в администратора WordPress. В адресную строку введем адрес домена, а потом поставим слеш и допишем wp-admin (рисунок 25).



Рисунок 25

После этого WordPress предложит ввести логин и пароль; введем свой логин и пароль и сразу же попадем в администратора WordPress.

Консоль страницы администратора WordPress.

Сначала увидим консоль страницы администратора WordPress. Это так называемая стартовая страница WordPress. Консоль можно настроить.

Для того чтобы настроить консоль, нажмем на кнопку «Настройки экрана» и там проставим галочки – что следует отображать в консоли на главной странице администратора WordPress. В примере настроен вывод последних комментариев на сайте, общая информация, свежие черновики и небольшая информация о сайте в целом (рисунок 26).

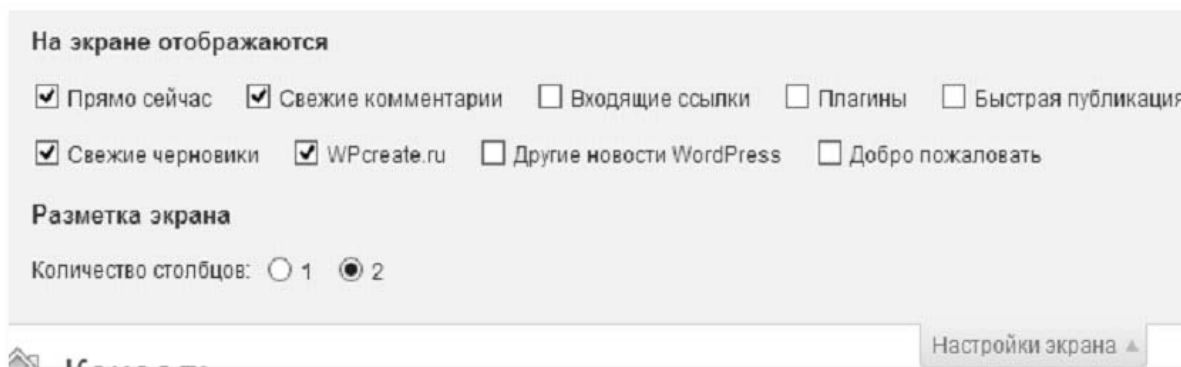


Рисунок 26

Пункт меню «Записи» предоставляет функционал для добавления новых записей на сайт, редактирования существующих записей, добавления рубрик для сайта, а также управления метками сайта.

Медиафайлы позволяют управлять файлами на сайте. Файлы можно добавлять отдельно через записи или при создании страницы. Например, когда Вы пишете статью и Вам нужно добавить картинку к записи, то Вам очень легко можно загрузить файл прямо из записи. Кроме того, можно добавить картинку через библиотеку, а потом при создании записи выбрать уже файл картинки из медиафайлов.

Пункт меню «Страницы» в админке WordPress, так же как и Записи, позволяет создавать новые страницы на сайте.

Пункт меню «Комментарии» предназначен для управления всеми комментариями на сайте. В настройках сайта можно указать, будут ли новые комментарии проходить премодерацию, и если да, то все новые комментарии придется «Одобрить» именно здесь (рисунок 27).

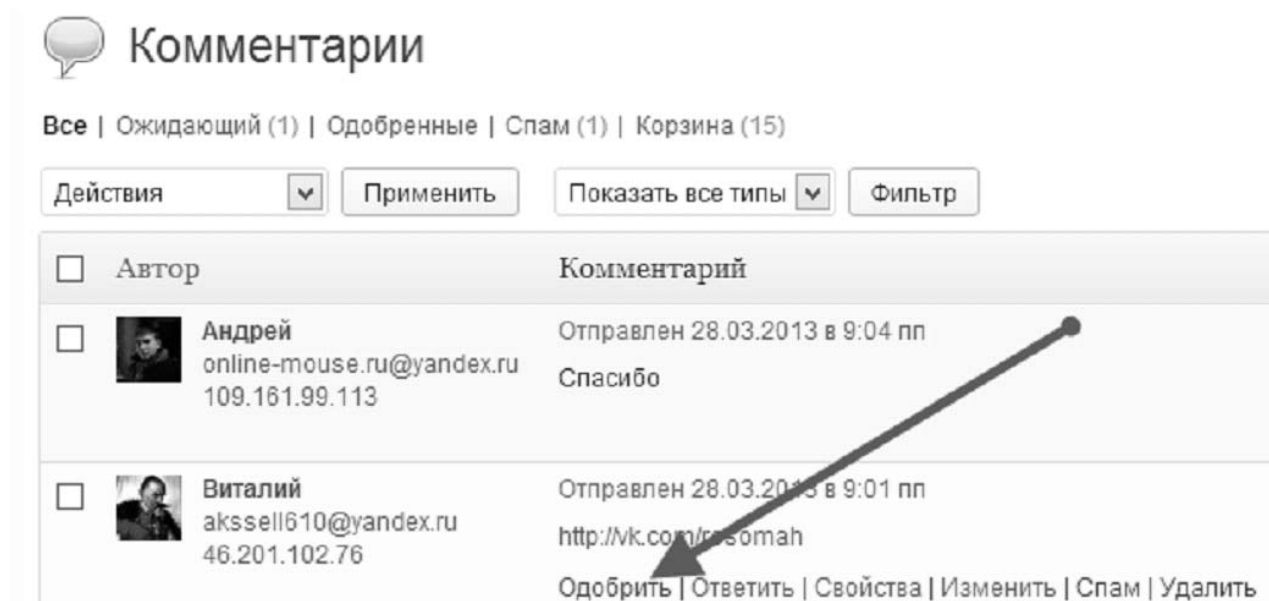


Рисунок 27

Комментарии можно отключить для записей и страниц, но может потребоваться и обратная процедура – добавить комментарии к страницам WordPress.

Пункт меню «Внешний вид» в админке WordPress.

Пункт меню «Темы» позволяет управлять шаблонами или темами на сайте.

Виджеты – небольшие блоки с информацией, расположенные как правило в сайдбаре.

«Меню» дает возможность создать одно или несколько основных меню на сайте.

«Редактор» позволяет редактировать CSS-стили сайта.

Плагины – это специальные скрипты, расширяющие базовый функционал WordPress.

Пункт меню «Установленные» дает возможность управлять установленными плагинами на сайте, включать их и отключать.

«Редактор плагинов» позволяет вносить изменения в исходный код существующих плагинов.

Пункт меню «Пользователи» предоставляет управление всеми пользователями на сайте. Интуитивно понятно, что здесь можно просмотреть всех пользователей на сайте, добавить нового пользователя и просмотреть свой профиль.

Пункт «Инструменты» дает возможность сделать импорт и экспорт базы данных сайта. В пункте меню «Импорт» можно выбрать, из какого источника произвести импорт записей или комментариев (поддерживаются Blogger, LiveJournal, Rss, Tumblr), предварительно установив соответствующий плагин.

«Экспорт», наоборот, предлагает подготовить файл экспорта для последующего импорта его на другом сайте или блоге. Экспортировать можно:

- все содержимое, включая записи, страницы, комментарии, рубрики и метки, меню и произвольные поля;
- только записи;
- только страницы.

Пункт меню «Параметры» – самый важный с точки зрения настройки сайта пункт. Позволяет настроить глобальные настройки сайта.

В общих настройках обязательно нужно прописать:

- название сайта;
- краткое описание;
- адрес WordPress;
- адрес сайта.

Пункт меню «Написание» дает возможность настроить публикации на блоге, выбрать основную рубрику на сайте и основную рубрику для ссылок.

Пункт меню «Чтение» – очень важный пункт, т. к. здесь можно выбрать, что отображать на главной странице. Есть два варианта: либо отображать статическую страницу, либо последние записи на блоге. Также здесь можно настроить, сколько записей выводить на одной странице, и выводить анонсы или полный текст. Если Вы поставили анонсы, то в статьях нужно ставить разделитель анонса «Читать далее» (рисунок 28).

На главной странице отображать Ваши последние записи
 Статическую страницу (выберите ниже)
 Главная страница:
 Страница записей:

На страницах блога отображать не более записей

В RSS-лентах отображать последние элементов

Для каждой статьи в ленте отображать Полный текст
 Анонс

Рисунок 28

В настройках «Обсуждение» можно настроить премодерацию комментариев. Также в этом пункте можно отключить комментарии для статей и настроить другие настройки комментариев (рисунок 29).

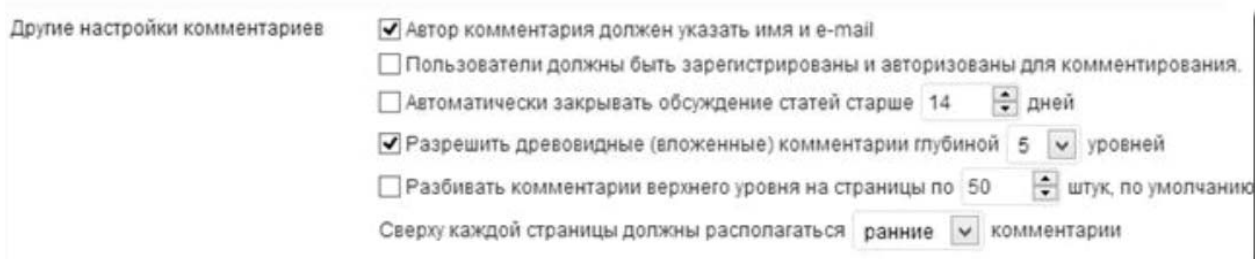


Рисунок 29

Последний пункт – это «Медиафайлы». Здесь возможно указать стандартные размеры для миниатюр, обрезать или не обрезать миниатюры, а также размеры загружаемых изображений.

Установка плагинов WordPress.

Плагин представляет собой отдельный модуль, который подключается к основной программе и предназначен для расширения ее функционала.

Существует огромное количество всевозможных плагинов для WordPress. Одни плагины помогают в работе с фото и видео, другие способствуют более быстрому и качественному продвижению блога, третьи помогают защитить блог от спама или взлома. Таким образом, возможности, которые дают плагины являются весьма обширными и разносторонними. Для работы с плагинами не нужно обладать знаниями в области программирования, HTML, CSS, PHP и т. д.

Установка плагинов WordPress не требует больших усилий – по сути, нужно просто скачать требуемый плагин, скопировать его на сервер в определенную папку и активировать в системе WordPress.

Рассмотрим процесс установки плагина для WordPress по шагам.

Первый способ – установка плагинов WordPress через FTP.

Скачиваем плагин. Соединяемся с сервером, на котором размещен наш сайт посредством FTP. Копируем дистрибутив плагина в папку на сервере: wp-content/plugins. Заходим в админку WordPress меню «Плагины», находим и активируем плагин. После активации плагина может потребоваться его настройка (в меню «Параметры»).

В этом случае требуется загрузка плагина на сервер через FTP-клиент.

Второй способ – установка плагинов через админ-панель WordPress.

Заходим в панель администратора WordPress. Переходим в пункт меню «Плагины».

Щелкаем по ссылке «Добавить новый». Загружаем плагин с компьютера (кнопка «Загрузить») или ищем через форму поиска. Переходим к плагину и для его активации нажимаем ссылку «Установить». Если установка прошла корректно, может потребоваться настройка плагина.

Какой способ выбрать, не имеет принципиальной разницы. Одним удобнее закачивать дистрибутив с плагином на сервер через FTP-клиент, другим проще устанавливать плагины из админки WordPress. О том, какие существуют плагины для WordPress, можно почитать подробнее. Эти плагины являются базовыми и, как правило, используются на большинстве блогов.

Список плагинов.

1 ВП Типограф Лайт – легкая версия типографа (обработка кавычек, тире, спецсимволов, исправление неправильного форматирования редактора TinyMCE).

2 Akismet – позволяет защитить блог от спама в комментариях.

3 All in One SEO Pack – позволяет сделать базовые настройки для SEO-продвижения.

4 Aprove only russian comments – удаляет комментарии, не содержащие русского текста.

5 Dagon Design Sitemap Generator – карта сайта для посетителей сайта.

6 Google XML Sitemaps – карта сайта для поисковых систем.

7 Login LockDown – защита от несанкционированного доступа в админку блога.

8 MaxSite Russian Date – русские даты.

9 Popularity Contest (плагин и виджет) – выявление популярности постов и страниц блога.

10 Russify Comments Number – плагин позволяет корректно отображать окончания слова «комментарий» в посте.

11 Subscribe-To-Comments – подписка на комментарии к посту.

12 RusToLat – транслятор русских URL в латинские эквиваленты.

13 WP-PageNavi – навигация страниц.

14 WordPress Database Backup – позволяет делать резервные копии базы данных.

15 Wp_stem_ru – улучшение поиска по блогу.

Установка темы на WordPress.

Чтобы установить тему на свой блог, нужно выполнить следующие действия.

1 Скачать тему себе на компьютер.

2 Разархивировать.

3 Поместить папку шаблона по следующему адресу: d:/Server/home/localhost/www/web/wp-content/themes/ (если Вы вначале при установке Денвера указали другой адрес, то, соответственно, замените названия папки на свои).

Так как тема называется RoyaleBlue, то файлы темы будут находиться по адресу d:/Server/home/localhost/www/web/wp-content/themes/RoyaleBlue/.

4 Теперь необходимо активировать данный шаблон. Для этого заходим в администраторскую панель (localhost/web/wp-admin) и нажимаем на вкладку «Внешний вид», далее выбираем «Темы».

5 Активируем тему путем нажатия кнопки «Активировать».

Теперь шаблон блога на WordPress активирован.

Состав шаблона WordPress (рисунок 30).

1 header.php. Этот файл отвечает за шапку сайта. Шапка сайта на будущем блоге находится в следующем участке (отмечен фиолетовым цветом) (рисунок 31).



Рисунок 30



Рисунок 31

Шапка сайта на всех страницах неизменна, она составляет верхнюю часть вашего блога. В header.php также задаются другие функции блога: записывается заголовок страницы, русская кодировка и т. д.

2 Центральную часть блога формируют разные файлы: single.php (отвечает за отдельный конкретный пост); page.php (вывод той или иной страницы, например: «Об авторе»); index.php (содержимое главной страницы); archive.php (отвечает за архивы постов (статей), которые распределены по времени); search.php (результаты поиска). Также есть и другие файлы (comments.php и т. п.) (рисунок 32).

3 Боковая панель или, по-другому, сайдбар. Она расположена слева или справа Вашего блога. Она также неизменна на всех страницах (рисунок 33).

4 Нижняя часть (названия: подвал, футер). За эту часть отвечает файл footer.php (рисунок 34).



Рисунок 32



Рисунок 33

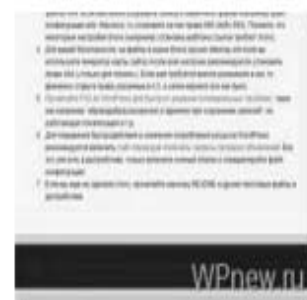


Рисунок 34

Создание меню и заметок сайта средствами WordPress.

В WordPress можно создавать записи и страницы.

Записи WordPress – еще их называют посты – располагаются одна за другой на мониторе, при просмотре их на сайте.

Как только Вы опубликуете новую запись, она будет находиться в самом верху странички, а более старые записи будут находиться ниже опубликованной.

В настройках WordPress есть возможность указать, сколько записей показывать на экране. По умолчанию именно записи выводятся на главной странице сайта. Записям можно назначать метки и добавлять записи в рубрики.

Страницы в WordPress. На странице отображается статическая информация, которую Вы либо не меняете, а если и меняете, то очень редко. Странице нельзя присвоить рубрику. Страницу тоже можно вывести на главной странице сайта, но тогда не будут выводиться последние записи.

Как правило, адреса страниц выводят в меню. Теперь можно приступить к созданию страниц, записей, и рубрик.

Создание рубрики в WordPress.

Для того чтобы создать рубрику в WordPress, необходимо:

- зайти в консоль и выбрать пункт меню «Рубрики»;
- заполнить необходимые поля «Название» и «Ярлык»;
- нажать «Добавить новую рубрику».

Рубрика создана.

Создание записи в WordPress.

1 Переходим в «Записи» -> «Добавить новую».

2 Пишем название записи, текст записи и выбираем рубрику WordPress, в которой ее следует опубликовать (рисунок 35).

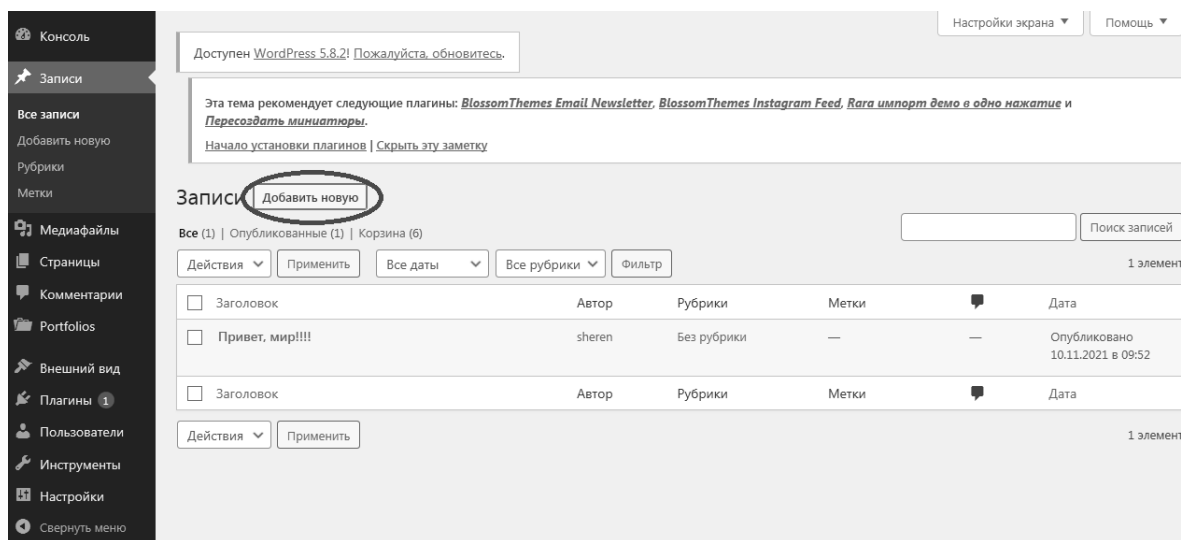


Рисунок 35

Здесь, так же как и в Word, можно делать шрифты жирными, курсивами, зачеркнутыми (рисунок 36).

В первом поле указываем заголовок, в основное окно пишем сам текст.

1 – это разделитель страницы. Именно в этом месте страница прервется на «Главной», где идут все заметки (посты) в анонсе (только часть).

2 – это сам разделитель, показывающий, где будет проходить разделение страницы. Чтобы указать, где он будет, достаточно поставить на это место курсор.

3 – это кнопка для вставки картинок.

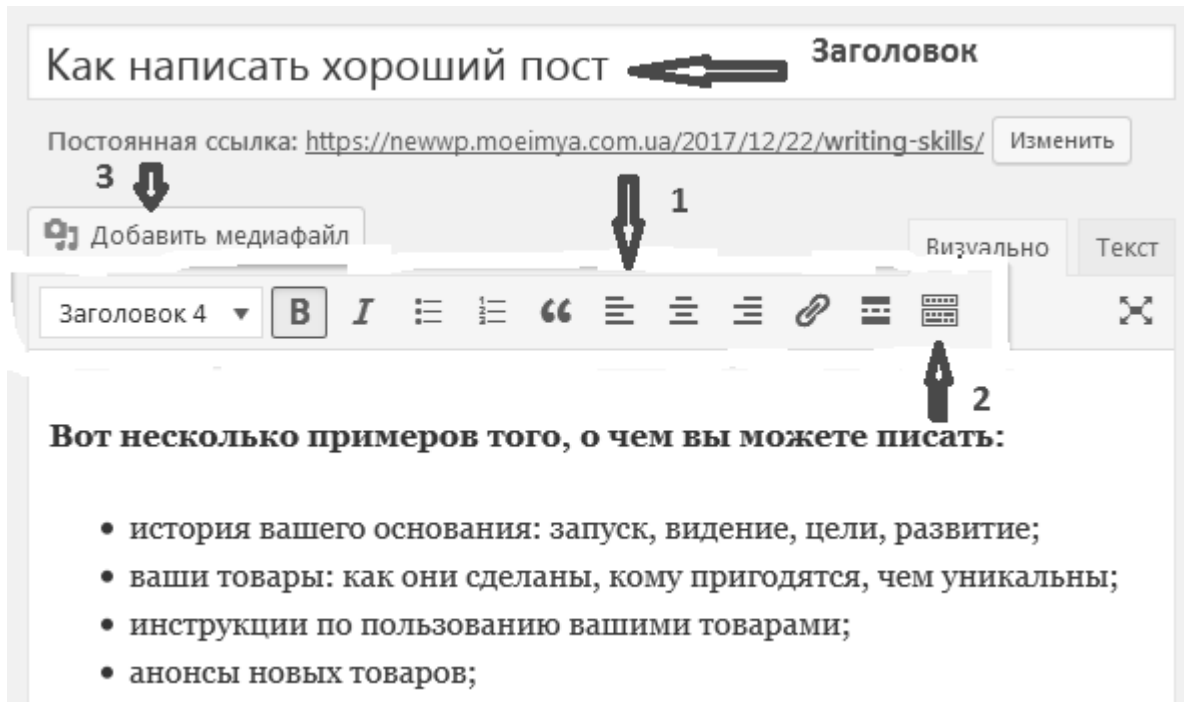


Рисунок 36

Вставим картинку. Нажмем кнопку 3, всплывет окно «Добавить медиафайлы с Вашего компьютера».

В этом окне нажимаем «Выберите файлы». Далее указываем источник, откуда нужно взять картинку.

Нажимаем «Открыть».

Затем поставим «Выравнивание» слева, чтобы картинка стояла левее текста. Размер выбрать «Средний». Специальное поле заполняем текстом, примерно описывающим Вашу картинку или заметку. Он будет отображаться на экране читателя Вашего блога. Затем нажимаем «Вставить в запись», и Ваш рисунок будет в тексте (рисунок 37).

Далее добавляем метки (несколько слов о том, с чем ассоциируется Ваш пост) и нажимаем «Добавить» (рисунок 38).

Потом указываем рубрику (собрание определенных постов одной тематики). Вы можете создать новую и выбрать ее (рисунок 39).

1 – создание новой рубрики.

2 – название этой рубрики.

3 – подтверждение выбора.

Проверяем, есть ли галочка напротив рубрики, которую мы создали (рисунок 40).

Публикуем эту заметку в нашем блоге. Для этого достаточно нажать «Опубликовать» (рисунок 41).

Просмотр доступен по адресу localhost/web (рисунок 42).
Запись автоматически окажется у Вас на главной странице.

Создание страницы WordPress.

1 Выбираем пункт «Страницы» -> «Добавить новую» (рисунок 43).

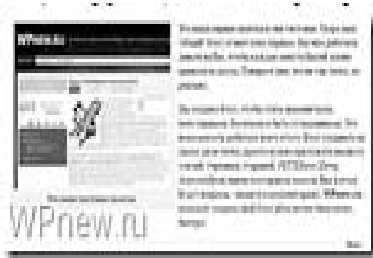


Рисунок 37



Рисунок 38

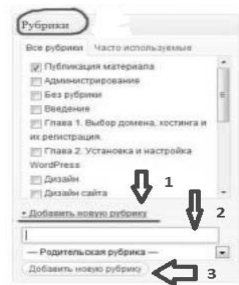


Рисунок 39



Рисунок 40

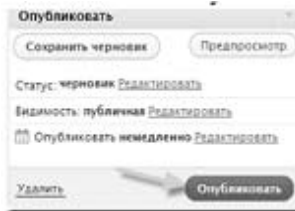


Рисунок 41



Рисунок 42

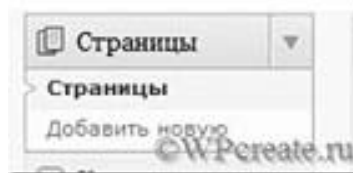


Рисунок 43

2 Действуем по аналогии с созданием записи. Заполняем информацию и нажимаем «Опубликовать» (рисунок 44).

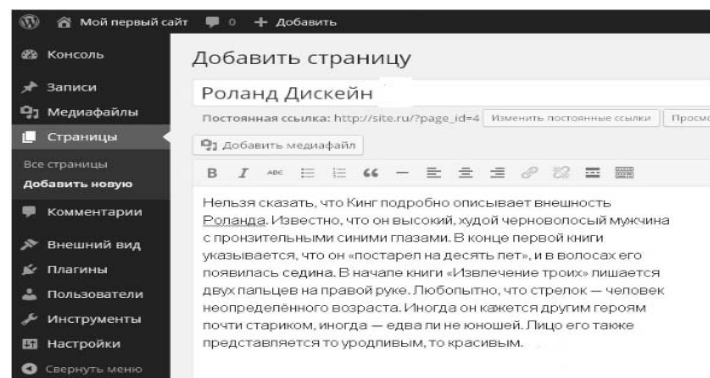


Рисунок 44

Создание меню средствами WordPress.

Приступим к созданию меню и подменю, в которых будут отображаться статьи.

1 Переходим в правой колонке на «Внешний вид» – «Меню» (рисунок 45).

2 Здесь вводим имя меню, например, «Новое меню», и нажимаем кнопку «Создать меню» (рисунок 46).

3 В блоке «Управление областями» выбираем из выпадающего списка наше меню «Новое меню» (рисунок 47).

Не забываем нажать кнопку «Сохранить» в данном блоке.

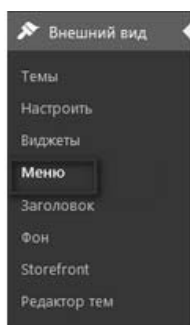


Рисунок 45

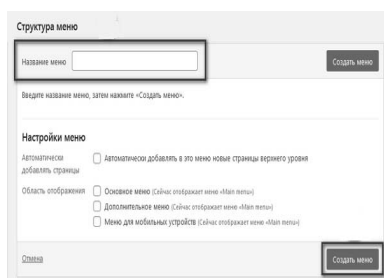


Рисунок 46

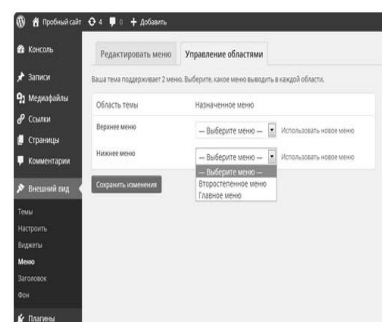


Рисунок 47

4 В блоке «Страницы» отмечаем галочкой наши статьи и нажимаем «Добавить в меню» (рисунок 48).

5 Также можно добавить пункт в меню на сторонний ресурс. Это делается в блоке «Произвольные ссылки» (рисунок 49).

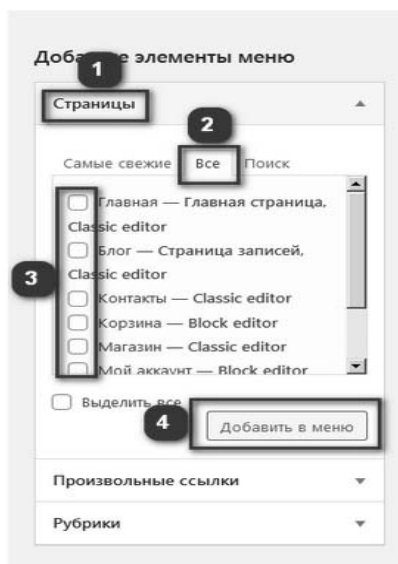


Рисунок 48

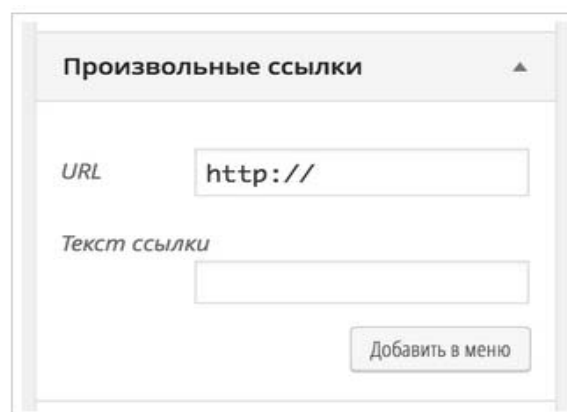


Рисунок 49

В поле «URL» пишем имя сайта, в поле «Текст» – как будет называться данный пункт меню.

6 В итоге справа в блоке меню получаем следующий результат (рисунок 50). Это пункты меню с привязкой на указанные страницы сайта.

7 В WordPress подменю создаются предельно просто – для этого нужно, удерживая левой кнопкой мыши нужный пункт меню перетащить на другой пункт меню (рисунок 51).

Рисунок 50

Рисунок 51

8 Теперь осталось только сохранить все сделанные нами изменения для данного меню. Нажимаем «Сохранить меню».

9 Переходим по адресу сайта и видим созданное меню.

При нажатии на пункты меню мы будем переходить на соответствующие страницы сайта.

Добавление виджетов WordPress.

Виджеты WordPress – это независимые блоки содержимого, которые можно разместить в боковых колонках или в специальных областях, предусмотренных шаблоном WordPress. В виджетах можно выводить «Архивы», «Облако меток», «Рубрики», «Свежие записи», «Ссылки», «Календарь», Форму авторизации на сайте, «Поиск», «Произвольное меню», «Свежие комментарии», Произвольный текст и даже HTML-код, «Записи RSS», а также «Страницы сайта». Хотя большинство шаблонов и поддерживают виджеты, но существуют и такие, которые не поддерживают виджеты WordPress. Также список поддерживаемых виджетов может существенно изменяться, поэтому необходимо очень досконально подойти к вопросу выбора шаблона WordPress.

Добавляем виджеты WordPress.

Перейдем в «Консоль WordPress»-> «Внешний вид»-> «Виджеты».

Открывается окно с доступными виджетами WordPress. Внешний вид панели «Виджеты» в разных версиях WordPress может различаться, но сама суть везде одинаковая. В самом верху расположены виджеты, поддерживаемые шаблоном WordPress, а после них следуют стандартные виджеты WordPress.

С правой стороны вкладки «Виджеты» находится область для добавления виджетов, другими словами, перетаскивая виджеты на эту область, мы как раз сформируем боковую колонку.

Данный шаблон поддерживает только одну область для добавления виджетов WordPress. Но их может быть и больше, в зависимости опять же

от шаблона. Например, у Вас это может выглядеть так: «Шаблон, состоящий из трех областей для вывода виджетов».

Для примера сформируем боковую колонку состоящую из трех виджетов: «Поиск», «Календарь» и, например «Текст».

Находим виджет «Поиск», нажимаем на него левой кнопкой мыши, и перетягиваем на область добавления виджетов WordPress.

Вводим «Заголовок» и нажимаем кнопку «Сохранить».

Первый виджет успешно размещен на сайте.

Следующий виджет WordPress «Календарь» также перетягиваем в область добавления виджетов WordPress, и в заголовке указываем, что это календарь, и нажимаем на кнопку сохранить

Теперь уже два виджета размещено на сайте, и третий виджет – «Текст» – также перетягиваем к первым двум.

Нажимаем «Сохранить», и в итоге три виджета WordPress находятся в боковой панели (рисунок 52).



Рисунок 52

Задание

1 Студент должен в ходе выполнения лабораторной работы создать сайт с использованием CMS WordPress, согласно варианту, указанному в лабораторной работе № 2.

2 Представить отчет

Требования к отчету

Отчет должен включать:

– титульный лист;

- цель и задачи работы;
- отчет о ходе выполнения задания;
- выводы.

Контрольные вопросы для защиты отчета по лабораторной работе

- 1 Что представляет собой настройка ЧПУ (человекопонятных урлов)?
- 2 Как можно активировать плагин RusToLat?
- 3 Опишите функционал администратора в WordPress.
- 4 Как настроить консоль страницы администратора WordPress?
- 5 Назовите пункты страницы администратора WordPress. Для чего они предназначены?
- 6 Какие параметры обязательно должны быть прописаны в общих настройках сайта?
- 7 Что представляет собой плагин?
- 8 Назовите этапы установки плагинов WordPress.
- 9 Как установить плагин WordPress через FTP?
- 10 Как установить плагин WordPress через админ-панель WordPress?
- 11 Назовите и охарактеризуйте базовые плагины для WordPress.
- 12 Назовите и охарактеризуйте этапы установки темы на блог.
- 13 Как создать записи и страницы в WordPress?
- 14 Охарактеризуйте процесс создания меню средствами WordPress.
- 15 Что представляют собой виджеты WordPress?
- 16 Охарактеризуйте процесс добавления виджетов WordPress.

5 Лабораторная работа № 5. Анализ юзабилити сайта

Цель работы

- 1 Изучение теоретических аспектов юзабилити сайта.
- 2 Получение практических навыков по оценке юзабилити сайта.

Методические указания к выполнению контрольной работы

В современном компьютеризованном мире для продвижения той или иной продукции, услуги или же информации посредством интернета огромное значение имеет анализ сайта. Он предназначен прежде всего для получения достоверной информации о положении интернет-ресурсов в поисковых системах и их особенностях.

Удобство сайта (юзабилити) оценивается по следующим пяти параметрам:

- простота обучения: насколько легко новый пользователь может обращаться с сайтом;
- легкость запоминания: как легко пользователь может восстановить в

памяти пути взаимодействия с сайтом;

- удовлетворенность посетителя качеством сайта;

- эффективность пользования контентом;

- вероятность ошибки: сколько ошибок совершают пользователи и насколько они серьезны.

Анализ визуального восприятия предполагает оценку того, насколько удачно для чтения и восприятия информации выбрано цветовое и стилевое сочетание шрифтов, фона, изображений и других элементов сайта.

Под контентом понимается все информационное и графическое наполнение сайта. Контент сайта – это текст, изображения, файлы для скачивания, видео и др. При этом под качеством контента в данном случае понимается не только его уникальность, но и полезность.

Уникальность текстов можно проверить, используя различные сервисы, например, такие как Etxt Антиплагиат, text.ru, istio.com и др., а полезность – прочитав и просмотрев контент.

Скорость загрузки страниц сейчас – очень весомый сигнал для поисковых систем. Для пользователей это также значимый фактор, на который сложно не обратить внимание, если с ним проблемы.

Улучшая скорость сайта, можно получать не только плюсы в ранжировании, но и больше доверия и коэффициент конверсий. Наиболее полезными инструментами, которые помогут провести анализ и выявить самые слабые места сайта в плане скорости, являются Google PageSpeed Insights, PR-CY, WebPage Analyzer, Pingdom Tools, WhichLoadFaster, Web Page Performance Test, GTmetrix, Monitis Tools.

Задание

1 Студенту, согласно варианту, указанному в лабораторной работе № 2, по тематике, заданной вариантом, необходимо выбрать 5 сайтов и провести их анализ. При проведении анализа необходимо оценить выбранные сайты по критериям и дать им количественную оценку согласно шкале оценки, приведенной в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала оценки

Оценка	Значение оценки
0	Критерий отсутствует
1	Очень плохо
2	Плохо
3	Удовлетворительно
4	Хорошо
5	Отлично

Критерии оценки сайта:

- удобство сайта;

- визуальное восприятие;
- качество контента;
- скорость загрузки страниц сайта.

Итоги анализа по критериям необходимо свести в таблицу 2. Оценку каждого критерия студент должен кратко обосновать и по итогам таблицы сделать вывод.

Таблица 2 – Сводная таблица анализа сайтов

Показатель	Сайт 1	Сайт 2	Сайт 3	Сайт 4	Сайт 5
Критерий 1					
Критерий 2					
Критерий 3					
Критерий 4					
Итого					

По итогам проведенного анализа необходимо выделить основные выявленные недостатки и достоинства анализируемых сайтов и на основании этого дать рекомендации по разработке наиболее удобного сайта указанной тематики.

2 Оформить отчет о выполнении лабораторной работы.

Требования к отчету

Отчет должен включать:

- титульный лист;
- цель и задачи работы;
- отчет о ходе выполнения задания;
- оценку юзабилити сайтов;
- выводы и рекомендации.

Контрольные вопросы для защиты отчета по лабораторной работе

- 1 Что представляет собой юзабилити сайта?
- 2 По каким параметрам оценивается удобство сайта (юзабилити)?
- 3 Что предполагает анализ визуального восприятия сайта?
- 4 Что понимается под термином «контент сайта»?
- 5 Какие сервисы могут быть использованы для проверки уникальности текстов?
- 6 Какие инструменты могут быть использованы для проведения анализа и выявления слабых мест сайта в отношении скорости загрузки?

6 Лабораторная работа № 6. Формы электронной коммерции

Цель работы

Теоретическое изучение и сравнение форм электронной коммерции в различных странах.

Методические указания к выполнению лабораторной работы

Выбор варианта задания и номер теоретического вопроса осуществляется по начальной букве фамилии (таблица 3).

Таблица 3 – Варианты заданий

Начальная буква фамилии студента	А, Л	Б, Я	В, Н	Г, О	Д, Ю	Е, Р	Ж, С
Номер теоретического вопроса	1	2	3	4	5	6	7
Номер варианта	1	6	5	4	2	3	7
Начальная буква фамилии студента	З, Т	Х, И	Ц, У	Ч, Ф	Ш, К	Щ, М	Э, П
Номер теоретического вопроса	8	9	10	11	12	13	14
Номер варианта	7	6	4	2	3	1	5

Теоретические вопросы

1 Электронный аукцион как форма электронной коммерции: определение, составляющие, виды экономического эффекта от участия в аукционах.

2 Классификация электронных аукционов.

3 Электронные торговые площадки: определение и классификация.

4 Электронные торговые площадки: функции и преимущества для заказчика и поставщика.

5 Корпоративные порталы как форма электронной коммерции. Отличительные черты и функции корпоративных порталов.

6 Классификация корпоративных порталов и преимущества от их внедрения.

7 Электронный магазин как форма электронной коммерции: определение, классификация, возможности продавца и покупателя.

8 Понятие и виды B2B систем в электронной коммерции. Группы рисков, возникающих у клиентов B2B-площадок.

9 Понятие модели B2C и ее структурные элементы.

10 Классификация систем сектора B2C.

11 Интернет-магазин как основная модель B2C и его функции.

12 Варианты организации и создания интернет-магазина.

13 Основные понятия и методика оценки эффективности электронной коммерции.

14 Показатели оценки эффективности систем электронной коммерции.

Задание, соответствующее номеру варианта

1 Изучить теоретические аспекты развития и особенности работы электронных магазинов в странах Европы и Республике Беларусь.

2 Изучить теоретические аспекты развития и особенности работы электронных торговых площадок в странах Европы и Республике Беларусь.

3 Изучить теоретические аспекты развития и особенности работы электронных торговых площадок в России и Республике Беларусь.

4 Изучить теоретические аспекты развития и особенности работы электронных аукционов в странах Европы и Республике Беларусь.

5 Изучить теоретические аспекты развития и особенности работы электронных магазинов в странах Азии и Республике Беларусь.

6 Изучить теоретические аспекты развития и особенности работы корпоративных порталов в странах Европы и Республике Беларусь.

7 Изучить теоретические аспекты развития и особенности работы электронных аукционов в странах Азии и Республике Беларусь.

Задание

1 Ответить на теоретические вопросы.

2 Выполнить задание, опираясь на практические примеры.

3 Представить отчет.

Требования к отчету

Отчет должен включать:

- титульный лист;
- цель и задачи работы;
- ответы на теоретические вопросы;
- выполнение практического задания;
- выводы.

Контрольные вопросы для защиты отчета по лабораторной работе

1 Какие формы электронной коммерции Вы знаете?

2 Назовите проблемы, возникающие при осуществлении деятельности в анализируемой Вами сфере электронной коммерции. Какие пути их преодоления Вы можете предложить?

3 Охарактеризуйте перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь.

7 Лабораторная работа № 7. Модель B2C в электронной коммерции

Цель работы

- 1 Изучение модели B2C в электронной коммерции.
- 2 Изучение теоретических аспектов создания электронного магазина средствами WordPress.
- 3 Получение практических навыков создания электронного магазина средствами WordPress.

Методические указания к выполнению лабораторной работы

Рассмотрим процесс создания электронного магазина средствами WordPress. Для описания создания магазина будем использовать плагин WP e-Commerce 3.8.5. Данный плагин является чрезвычайно простым и удобным для создания и настройки интернет-магазина. Еще один его плюс – плагин полностью русифицирован.

Задача работы – создать магазин со структурой.

Магазин сайта:

- инструменты;
- молоток;
- пила;
- продукты.

Порядок действий по созданию электронного магазина средствами WordPress.

1 Устанавливаем плагин WP e-Commerce 3.8.5, в результате чего в левой колонке админпанели появляется новый блок.

2 Переходим в раздел «Категории».

3 В поле «Название» вписываем «Магазин сайта» и в самом низу страницы нажимаем кнопку «Добавить новую категорию товаров».

4 На этой же странице добавляем две категории «Инструменты» и «Продукты», указывая для них в поле «Родительская» категорию «Магазин сайта»:

5 Итого должно получиться три категории (одна родительская и две дочерних).

6 Теперь переходим в левом меню на «Товары» и нажимаем кнопку «Добавить».

7 В первом поле указываем имя товара, например «Молоток».

8 В нижестоящем окне заполняем описание товара.

9 В блоке справа «Категории» указываем категорию для данного товара, а именно «Инструменты».

10 В нижестоящем блоке «Управление ценой» указываем стоимость товара.

11 Остальные блоки заполняем по усмотрению, после чего нажимаем кнопку «Опубликовать».

12 Аналогично (пп. 6–11) добавляем товар «Пила».

13 В итоге мы создали заданную структуру интернет-магазина.

14 Теперь необходимо опубликовать магазин на сайте WordPress. Для этого переходим в раздел «Внешний вид» – «Меню» основной консоли.

15 В блоке «Категории» отмечаем галочкой родительскую категорию «Магазин сайта» и нажимаем кнопку «Добавить в меню».

16 Теперь разместим корзину товаров, чтобы покупатели могли оформить свой заказ. Для этого переходим в левой панели на «Внешний вид» – «Виджеты», находим там блок с названием «Корзина» и перетаскиваем, зажав левую кнопку мыши, в виджет «Область подвала 1».

17 Готово. Мы добавили на сайт интернет-магазин, который открывается по соответствующему пункту меню.

Примечание – По данному электронному магазину по умолчанию цена в магазине указывается в долларах, поэтому если нужно использовать другую валюту, то это делается следующим образом.

1 Переходим в левом меню консоли админпанели на «Параметры» – «Магазин».

2 Выбираем для «Типа валюты» Russia (Russian Ruble), а также позицию, на которой будет находиться знак валюты – Локальное нахождение валюты: 100 RUR.

3 Нажимаем кнопку «Обновление».

Задание

1 Студент должен создать электронный магазин средствами WordPress.

2 Представить отчет.

Требования к отчету

Отчет должен включать:

- титульный лист;
- цель и задачи работы;
- отчет о ходе выполнения задания;
- скриншоты страниц электронного магазина;
- выводы и рекомендации.

Контрольные вопросы для защиты отчета по лабораторной работе

1 Что представляет собой электронный магазин?

2 Назовите виды электронных магазинов и охарактеризуйте их особенности.

3 Каков порядок действий по созданию электронного магазина средствами WordPress?

Список литературы

- 1 **Акулич, М. В.** Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с.
- 2 **Кобелев, О. А.** Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев; под ред. проф. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 682 с.
- 3 Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин [и др.]. – Москва : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2020. – 192 с.
- 4 Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова [и др.]. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с.
- 5 Интернет-маркетинг и электронная коммерция: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]. – Минск: БГУИР, 2020. – Режим доступа: <https://erud.bsuir.by> – Дата доступа: 03.08.2021.
- 6 Официальный сайт WordPress.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.WordPress.com. – Дата доступа: 03.08.2021.
- 7 Официальный сайт Denwer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.denwer.ru. – Дата доступа: 03.08.2021.
- 8 Плагины, установка плагинов WordPress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://siteblogger.ru/uroki-WordPress/plaginy-ustanovka-plaginovWordPress.html>. – Дата доступа: 03.08.2021.
- 9 Набор плагинов для WordPress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://siteblogger.ru/uroki-WordPress/nabor-plaginov-dlya-WordPress.html>. – Дата доступа: 03.08.2021.