

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СПОСОБНОСТЕЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

А. Г. БАРАНОВСКИЙ, кандидат экономических наук, доцент
МО УВО «Белорусско-Российский университет»

**THEORETICAL APPROACHES TO ASSESSING THE ABILITIES AND PERFORMANCE OF
AGRICULTURAL ENTERPRISES**

A. G. BARANOVSKII, candidate of economic sciences, assistant professor
Belarusian-Russian University

Аннотация. В статье систематизированы критерии оценки способностей и результатов деятельности предприятий АПК в долгосрочном и среднесрочном периодах. Установлено, что способности присущи предприятию АПК, исследуемых как организму (социальному, экономическому). Поведение предприятия тогда во многом подобно поведению биологического организма. Приведены перечень и краткая характеристика способностей предприятий АПК. Показаны взаимозависимость и взаимодействие основных способностей предприятия, определяющих его результат. Отражен вклад каждой из способностей предприятий АПК в формирование его конечного результата.

Annotation. The article systematizes the criteria for assessing the abilities and performance of agricultural enterprises in the long and medium term. It is established that the ability inherent in the enterprise agribusiness studied as an organism (social, economic). The behavior of the enterprise then is much like the behavior of a biological organism. A list and a brief description of the capabilities of agricultural enterprises are given. Interdependence and interaction of the basic abilities of the enterprise determining its result are shown. The contribution of each of the abilities of agricultural enterprises to the formation of its final result is reflected.

Введение. Целесообразно сформировать видение устойчивого развития предприятия АПК в качественном аспекте и понять движущие силы этого развития. Комплексным критерием развития можно принять результаты предприятия. Успех определяется присущими предприятию специфическими свойствами, которые будем рассматривать в качестве его способностей.

Анализ источников. Наделение предприятия способностями проистекает из организмического подхода и концепции органицизма, примененными Спенсером для исследования общества как организма [11, с. 339]. Предприятие как важнейший социальный институт общества обладает характеристиками организма в полной мере. Исследование отдельных способностей предприятия (организации, фирмы) традиционно присутствует в экономической литературе. Это связано с тем, что действия предприятия по достижению поставленных целей во многом аналогичны соответствующим действиям живых организмов. Наибольшее число работ посвящено его конкурентоспособности и пропускной способности (производственной мощности) и др. [4, 7, 8, 9]. Проведены исследования организационных и инновационных способностей предприятия [3,5,6,10,12]; по кредитоспособности, платежеспособности, гибкости и другим его способностям [1, 2, 14]. Однако целесообразно систематизировать весь диапазон способностей предприятия и выявить их комплексное воздействие на его рыночный успех.

Методы исследования. При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, метод сравнения, морфологический, аналитический методы, системный и комплексный подходы.

Основная часть. Существует мнение, что способности присущи только живым организмам. При этом, жизненный успех биологического организма (человека или животного) во многом определяется его способностями с учётом влияния внешней среды. Вместе с тем, часто встречается отождествление предприятия с организмом (социальным, экономическим), поведение которого подобно поведению биологических организмов. Сравнение предприятия АПК с живым организмом представлено в таблице 1.

Это обстоятельство делает оправданным применение понятия способность и к деятельности предприятия. Тогда, очевидно, рыночный успех предприятия можно считать производной от совокупности его способностей. Словарное определение успеха - «достижение поставленных целей в

задуманном деле, положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо».

Таблица 1 – Предприятие АПК как организм

Краткая характеристика	Организм	
	животное	предприятие
Ориентация поведения - успех	Доступ к пище, продолжение рода, лидерство, контроль территории.	Устойчивая позиция на рынке, прибыль, рост продаж, лидерство в отрасли
Приоритет поведения	Выживание	Выживаемость и развитие
Структура организма	Совокупность взаимосвязанных органов (легкие, сердце, желудок) и систем (дыхательная, кровообращения и другие)	Совокупность взаимосвязанных производственных, коммерческих и управленческих процессов и подразделений
Контролирующий орган	Мозг	Высший менеджмент
Основа жизнедеятельности	Поглощение из внешней среды воздуха, воды, пищи	Получение ресурсов в обмен на произведенную продукцию
Основные жизненные процессы	Пищеварение, дыхание и кровообращение	Производство, продажи и денежный оборот
Хранение и переработка информации	Молекулы ДНК и мозг	Накопители информации и информационная система
Влияние внешней среды	Через непосредственные контакты и связи	Посредством конкуренции и сотрудничества
Потенциал успеха	Способности	Совокупность свойств, которые можно считать аналогами способностей

Успех предприятия определить не просто. Его нельзя сводить только к материальным аспектам: результативность и эффективность, конкурентные преимущества, лидерство, капитализация активов и т. п. Одним из важнейших факторов успеха следует считать также длительный жизненный цикл данного предприятия [13].

В таблице 2 показано авторское видение составляющих успеха предприятия АПК.

Таблица 2 – Успех предприятия АПК

Параметры успеха	Предприятие		
	крупное	среднее	малое
Долгосрочный период			
Присутствие на рынке	Устойчивое функционирование, сохранение и укрепление позиций в отрасли и на рынке.		
Среднесрочный период			
Позиция	Лидерство в отрасли по выпуску продукции и уровню технологий.	Следование за лидером, заметная, устойчивая и растущая доля рынка	Стабильный круг клиентов
Прибыльность	Выше среднеотраслевой	На уровне среднеотраслевой.	Достаточная для самофинансирования.
Окупаемость и оборачиваемость капитала	Окупаемость основного капитала ниже, а оборачиваемость оборотного выше среднеотраслевых значений.		Нормативные окупаемость и оборачиваемость капитала.
Капитализация активов	Стабильная и растущая.		Доступность дешевых кредитов.
Социальный аспект	Высокая мотивация владельцев и персонала в развитии бизнеса, интуиция и расчётливость в постановке и достижении целей..		
	Исключение коррупционных явлений и нарушения законодательства.		
	Престижность работы на предприятии (найм персонала на конкурсной основе).		Стабильность персонала.
Экология	Безусловное соблюдение экологических стандартов.		
Динамика развития	Опережает среднеотраслевую.		

Введем понятие способность предприятия АПК и рассмотрим его сущность.

Словарное определение способностей применительно к человеку, что это индивидуальные свойства личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определённого рода деятельности».

Способности предприятия АПК и их краткая характеристика приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Способности предприятия АПК

Способности	Краткая характеристика
Конкурентоспособность	способность предлагать рынку товары более привлекательные для потребителей, чем товары конкурентов.
Кредитоспособность	способность в будущем полностью, равномерно и в срок оплатить полученные кредиты.
Платежеспособность	способность своевременно и в полном объеме выполнять денежные обязательства, обусловленных законом или договором, за счёт располагаемых денежных ресурсов.
Самофинансирование	способность финансировать свою деятельность с использованием в основном собственных средств.
Продуктивность	– способность создавать что-либо или совершать определенные действия; – преобразование ресурсов в продукцию, удовлетворяющую определенные потребности, надлежащего качества и с конкурентным уровнем издержек.
Пропускная способность	способность переработать определенное количество ресурсов и произвести заданное количество продукции за рассматриваемый отрезок времени.
Гибкость производства	способность без каких-либо существенных изменений техники, технологии и организации производства обеспечивать переход на новые изделия в кратчайшие сроки и с минимальными затратами ресурсов в пределах предусмотренных технических возможностей.
Устойчивость	способность сохранять состояние стабильности и равновесия хозяйственной системы предприятия несмотря на различного рода воздействия и изменение условий внешней среды.
Мобильность	способность предприятия к быстрой переориентации, в случае необходимости, на новый вид деятельности.
Ликвидность	способность предприятия быстро погашать свою задолженность.
Организационные	способности фирмы систематизировать и упорядочивать специфическую производственно-хозяйственную деятельность.
Предпринимательство (в том числе интрапренерство)	способность инициировать освоение новых выгодных направлений в деятельности предприятия и мобилизовать предпринимательский талант сотрудников.
Инновационные	обеспечение постоянных изменений в производственно-хозяйственной системе предприятия и постоянных локальных улучшений в технологии и организации производства, труда и управления.
Коммуникационные	способность устанавливать взаимовыгодные кооперационные и организационные связи с другими предприятиями
Резистентность	способность до определенного разумного предела противодействовать разрушающим факторам и угрозам внешней среды.

Для примера приведем понимание способностей предприятия, которое использует David J. Teece. Это «динамические возможности (способности), которые могут быть разбиты на умения чувствовать и формировать возможности и угрозы, использовать возможности и поддерживать конкурентоспособность путем повышения, объединения, защиты и, при необходимости, переконфигурирования нематериальных и материальных активов предприятия» [15, с. 4].

Дано авторское определение, что *способности предприятия АПК* – это присущие ему специфические свойства, которые обеспечивают его выживаемость в конкурентной среде и успешную реализацию планов деятельности и программ развития посредством использования творческих возможностей персонала для достижения, сохранения и повышения его (предприятия) конкурентности и устойчивого развития.

К базисным способностям предприятия АПК отнесены продуктивность, пропускную способность, организационные, инновационные и коммуникационные способности, а также устойчивость предприятия. Эти способности определяют функционирование и развитие предприятия. Важнейшей из них выступает продуктивность - способность производить определенную продукцию для удовлетворения потребностей. Другие способности способствуют раскрытию продукционной способности предприятия, повышению её эффективности. Так, пропускная способность определяет пределы, в которых может варьироваться выпуск продукции с учетом изменения спроса. Инновационные способности создают возможность поддерживать высокий уровень техники, технологии и организации производства и реализовать принципы бережливого производства. Коммуникационные способности способствуют повышению продуктивности посредством развития кооперационных связей и образования кластеров, объединений и альянсов, опосредуют слияния и поглощения. Устойчивость является производной от

продуктивности предприятия, но в свою очередь способствует поддержанию стабильности и равновесного состояния производства и коммерции.

Особое внимание следует уделить *организационным способностям* предприятия. Эти способности являются ключевыми в системе способностей предприятия и аналогичны творческим способностям человека, которые реализуют интегрирующую функцию применительно к другим способностям предприятия и используемым в его деятельности ресурсам.

Организационные способности обеспечивают:

- выбор и обоснование миссии предприятия, направлений и сферы его деятельности;
- ориентацию каждой способности предприятия на его рыночный успех, взаимодействие способностей и их «пакетное» применение для достижения целей предприятия;
- комбинацию располагаемых предприятием ресурсов для выпуска требуемой продукции и обслуживания производства, при этом происходит распределение ресурсов по направлениям деятельности с учетом их (ресурсов) качества и стоимости в соответствии с решаемыми задачами;
- развитие кооперирования и инновационную активность предприятия;
- формирование организационных механизмов устойчивости предприятия, а также его конкурентоспособности;
- разработку и реализацию стратегий и программ развития предприятия с выделением действий по развитию требуемых способностей.

Способности предприятия, возможности их проявления и развития следует рассматривать в сочетании с другими важными его свойствами. Эти важные свойства предприятия не являются способностями, но также оказывают существенное влияние на его рыночный успех. К таким свойствам отнесены имидж предприятия, технико-организационный уровень, конкурентные преимущества, специализацию, кооперирование, концентрацию, комбинирование, безопасность. Так, например, конкурентные преимущества являются следствием инновационной активности предприятия и его организационных способностей. Наличие конкурентных преимуществ позволяет сделать выпускаемую предприятием продукцию более привлекательной для покупателей и способствует её успешной реализации.

Технико-организационный уровень характеризует прогрессивность оборудования и поколение технологии применяемых на предприятии, степень реализации принципов бережливого производства в его организации и, следовательно, определяет возможности формирования конкурентных уровней качества продукции и производственных издержек.

Рассмотрение способностей, анализ их содержания и взаимодействия позволяет раскрыть их влияние на рыночный успех предприятия.

В таблице 4 систематизированы предположения о том, каким образом способности предприятия формируют этот результат.

Таблица 4 – Влияние способностей на результат предприятия АПК

Способности	Вклад в успех предприятия
Продуктивность и пропускная способность	Материальное воплощение рыночного успеха в виде выпуска достаточного количества конкурентоспособной продукции.
Коммуникационные	Обеспечение взаимовыгодного сотрудничества при совместном выпуске продукции и взаимная поддержка в рамках альянсов, кластеров и других объединений.
Инновационные	Обеспечение рационализации производства, приводящее к повышению производительности труда и снижению издержек.
Устойчивость	Гарантирует условия и предпосылки стабильности производственно-хозяйственной деятельности и её равновесное состояние.
Гибкость и мобильность	Снижают риск серьезных финансовых и репутационных потерь, позволяя адаптировать деятельность предприятия к изменениям внешней среды.
Организационные способности	Позволяют выбрать оптимальную стратегию развития, упорядочить производственно-хозяйственную деятельность и адаптировать её к изменениям внешней среды оперативно реагируя на эти изменения.
Конкурентоспособность Кредитоспособность Платежеспособность Самофинансирование Ликвидность	В значительной определяют устойчивость и устойчивое развитие предприятия и результативность его производственно-хозяйственной деятельности.
Резистентность	Способствует выживаемости предприятия в критических ситуациях.

Для достижения конечного результата предприятия его ключевые способности должны быть подкреплены целым рядом обеспечивающих и дополняющих способностей, чтобы сохранить и развить этот успех. В этой связи возникает задача формирования совокупности необходимых и достаточных для успеха предприятия способностей и их равномерного развития для того, чтобы отдельные способности не выступали в роли ограничений и не тормозили динамику развития предприятия.

С целью дальнейшего и детального исследования способностей предприятия следует: провести их классификацию, рассмотреть возможности и методы оценки их уровня, выявить предпосылки и условия их формирования, раскрыть формы и методы их развития: обеспечение ресурсами, заимствование опыта, обучение, мотивация персонала, организационные механизмы, целевые системы.

Заключение. В статье приведен перечень способностей предприятия АПК, дана их характеристика, показано их влияние на результат предприятия. Особое внимание уделено его базисным способностям: продуктивность, пропускная способность, организационные, инновационные и коммуникативные способности и показаны взаимосвязь и взаимодействие между ними. Функционирование, развитие и результат предприятия напрямую зависят от его способностей и эффективности их использования. Предложенный подход к способностям предприятия АПК следует использовать при разработке мероприятий и программ его устойчивого развития.

Список литературы

1. А б р ю т и н а, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис, 2017. – 272 с.
2. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика / под ред. Д. А. Ендовицкого, И. В. Бочарова. – М.: Изд-во КноРус, 2008. – 185 с.
3. Б о р о д и н Д. В. Стратегические ресурсы и организационные способности предприятия / Д.В. Бородин // Экономические науки. – 2014. – № 20. – С. 49–54.
4. В о л к о в а, Е.В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. / Е.В. Волкова. – Могилев: МГУП, 2016. – 199 с.
5. Г о л о в а ч е в, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. – М.: Выш. школа, 2016. – 320 с.
6. Е ф и м е н к о, А.Г. Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности: моногр. / А.Г. Ефименко. – Могилев: МГУП, 2017. – 192 с.
7. К а л ь в а р с к а я, А. В. Измерение инновационных способностей промышленных компаний / А. В. Кальварская // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2010. – Т. 37. – № 2. – С. 438–441.
8. К а з а н ц е в, А.К. Оценка и анализ инновационных способностей промышленных предприятий / А.К. Казанцев, А.В. Логачева // Управление инновационными процессами. – 2014. – № 1. – С. 68–76.
9. К р и в я к и н, К.С. Организация эффективного использования производственной мощности предприятия / К.С. Кривякин: автореферат дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук, ВГТУ. – Воронеж, 2010. – 26 с.
10. К у р ц е в, А.М. Производственная мощность и производственная программа предприятия / А.М. Курцев: диссертация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/kurtsev/index.htm>.
11. Л о г а ч е в, А. В. Исследование системы оценки инновационных способностей организации / А.В. Логачева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 8-3(15). – С.8–12.
12. Организационное поведение: учебн. / С. А. Барков [и др.]; под ред. С. А. Баркова. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 453 с.
13. Р о м а н о в а, Р. И. Успех фирмы: что это такое, от чего он зависит и как его измерить / Р.И. Романова // Экономическая социология, 2016. – Т. 17. – № 4. – С.164–181.
14. С е в а с ь я н о в, А. Стратегическая гибкость организации / А. Севастьянов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 96 с.
15. Т е е с е, D. J. Dynamic capabilities and strategic management: [organizing for innovation and growth] / D. J. Teece. – Oxford; New York: Oxford University Press, 2009. – 286 p

Информация об авторе

Барановский Анатолий Григорьевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления МОУВО «Белорусско-Российский университет».

Информация для контактов: тел. раб. 8 (0222) 252229

E-mail: a.g.baranovskij@gmail.com