

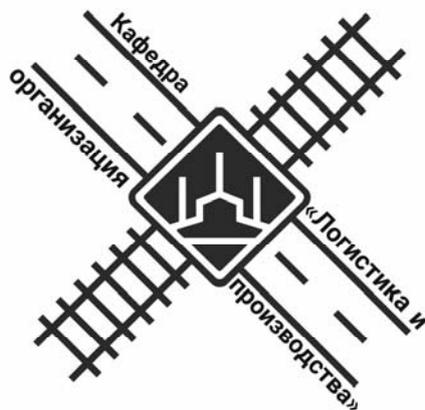
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Логистика и организация производства»

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические рекомендации к практическим занятиям  
для студентов специальности  
1-27 01 01 «Экономика и организация производства  
(по направлениям)» очной и заочной форм обучения*

**Часть 2**



Могилев 2021

УДК 658:338.5  
ББК 65.290  
Э40

Рекомендовано к изданию  
учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Логистика и организация производства»  
«30» августа 2021 г., протокол № 1

Составитель канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Рецензент канд. экон. наук, доц. Н. С. Желток

В методических рекомендациях содержатся материалы для проведения практических занятий, задания для изучения тем по дисциплине «Экономика предприятия».

Учебно-методическое издание

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Часть 2

Ответственный за выпуск	М. Н. Гриневич
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 36 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/156 от 07.03.2019.  
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский  
университет, 2021

## Содержание

Введение.....	4
1 Производственная мощность и производственная программа предприятия .....	5
2 Доход, выручка и прибыль предприятия. Рентабельность продукции и производства.....	9
3 Основы ценообразования.....	12
4 Основы налогообложения.....	16
5 Инновационная деятельность предприятия .....	19
6 Инвестиционная деятельность предприятия .....	22
7 Финансовая деятельность предприятия.....	25
8 Эффективность производственной деятельности предприятия.....	29
9 Конкурентоспособность продукции и предприятия. Качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности.....	33
10 Внешнеэкономическая деятельность предприятия .....	36
11 Методика расчета основных показателей.....	37
Список литературы.....	44

## Введение

Экономика – наука о том, как общество в рамках определенной экономической системы использует ограниченные ресурсы для эффективного производства максимально полезных товаров и услуг и распределяет их среди различных групп людей.

В экономике критерием оптимальности производства товаров и услуг служит степень удовлетворения запросов потребителей.

Экономика предприятия – наука, изучающая варианты выбора эффективного ведения хозяйства на предприятии в условиях ограниченных ресурсов с целью удовлетворения потребностей рынка.

Экономика как наука является базой для изучения других экономических дисциплин.

Цель изучения дисциплины – это формирование целостного и системного представления об эффективном ведении хозяйства на предприятии в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство, выработка умения по выбору экономически оправданной стратегии и тактики адаптации предприятия к изменяющейся внешней среде и в конечном счете по обоснованию управленческих решений относительно того, что, как и для кого производить.

Предметом изучения экономики предприятия является поведение его работников в хозяйственной, производственной, коммерческой и финансовой сферах деятельности.

Содержанием хозяйствования является выявление и устранение всех проблем предприятия с помощью критерия эффективности.

Объектами изучения курса является производственная, социальная, коммерческая и экономико-финансовая деятельность предприятия по выполнению функций, обеспечивающих взаимосвязь производства и рынка, механизмы действия экономики, выбор оптимального сочетания ресурсов, форм и методов организации производства, обеспечение конкурентоспособности товаров и предприятия с целью удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли и обеспечения расширенного воспроизводства.

Содержание курса охватывает весь производственный цикл предприятия.

Основными методами изучения являются проблемные изложения, вариативные изложения, частично поисковый метод, элементы учебно-исследовательской деятельности, коммуникативные технологии, проектные технологии.

Решая задания, включенные в методические рекомендации, студенты включаются в реальный процесс экономической работы, которая проводится на производственном предприятии. Таким образом, на практических занятиях проверяется уровень полученных студентами теоретических знаний. В результате с помощью консультаций в ходе учебного процесса происходит более полное усвоение и закрепление профессиональных знаний, дополняющихся определенными деловыми навыками.

# 1 Производственная мощность и производственная программа предприятия

## *Вопросы для обсуждения*

- 1 Производственная мощность: содержание и факторы, ее определяющие.
- 2 Измерители и показатели производственной мощности. Расчет календарного, режимного и планового фонда времени работы технологического оборудования.
- 3 Производственная мощность машины, участка, цеха, предприятия.
- 4 Пропускная способность производственного подразделения. Узкие места и свободные мощности.
- 5 Обоснование производственной программы производственными мощностями.
- 6 Показатели использования производственной мощности, загрузки оборудования и планового фонда времени работы.
- 7 Пути улучшения использования производственной мощности.
- 8 Содержание производственной программы и порядок формирования в условиях рыночной экономики.
- 9 Понятие «портфеля заказов».
- 10 Измерители и показатели плана производства продукции, работ, услуг: валовая, товарная, реализованная и чистая продукция.
- 11 Классификация товаров, работ, услуг.
- 12 Диверсификация продукции.
- 13 Понятие и расчет оптимальной производственной программы предприятия. Критерии оптимизации.

## *Тест*

- 1 К стоимостным показателям производственной программы относятся:
  - а) товарная продукция, реализованная продукция, валовая продукция;
  - б) затраты на 1 р. товарной продукции, валовая продукция;
  - в) стоимость основных фондов, амортизация, реализованная продукция;
  - г) амортизация, товарная продукция.
- 2 К натуральным показателям производственной программы относятся:
  - а) товарная продукция, реализованная продукция;
  - б) объем товара на складе, валовая продукция;
  - в) номенклатура, ассортимент;
  - г) валовая продукция, номенклатура.
- 3 Какая зависимость между реализованной продукцией и изменением остатков нерезализованной продукции:
  - а) прямая;
  - б) обратная;
  - в) нет зависимости.

4 К товарной продукции относят:

- а) стоимость незавершенного производства;
- б) стоимость оплаченных потребителем готовой продукции, запасных частей, полуфабрикатов собственного производства, промышленных работ, выполняемых на сторону;
- в) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему кастроительству;
- г) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему кастроительству; стоимость незавершенного производства.

5 Производственная мощность предприятия – это:

- а) максимально возможный выпуск продукции за единицу времени при полном использовании производственного оборудования и производственных площадей и применении эффективной организации труда;
- б) общий объем работ, выполненных в течение года;
- в) общий объем продукции (работ, услуг), выполненной в соответствии с намеченным годовым планом;
- г) объем работ, выполненных в соответствии с поступившим производственным заказом.

6 Производственная мощность предприятия может быть рассчитана:

- а) во временных показателях;
- б) в стоимостных показателях;
- в) в натуральных показателях;
- г) в условно-натуральных показателях.

7 Производственная мощность предприятия зависит от:

- а) фонда времени работы оборудования, трудоемкости продукции, режима работы предприятия;
- б) норм амортизационных отчислений, количества работников, трудоемкости продукции;
- в) заработной платы работников, коэффициента оборачиваемости, амортизации оборудования;
- г) стоимости оборудования, количества нерализованной продукции, фонда времени работы оборудования.

8 Виды производственной мощности:

- а) входная, выходная, среднегодовая;
- б) среднегодовая, квартальная, суточная;
- в) единичная, прямая, максимальная;
- г) персональная, среднечасовая, суммарная.

## **Задания**

1 В ведущем цехе предприятия установлено 16 станков. Максимальная производительность каждого станка в час – 20 изделий. Полезный (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования в год составляет 4830 ч.

За год изготовлено 500 тыс. изделий. Определите производственную мощность предприятия и коэффициент фактического использования производственной мощности.

2 Предприятие выпустило основной продукции на сумму 465,3 млн р. Работы промышленного характера, выполненные на сторону, – 50,63 млн р. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 млн р., из них 70 % потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 7,6 млн р. Стоимость материальных затрат составляет 35 % от товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

3 В цехе имеется шесть единиц ведущего оборудования, максимально возможный (полезный) фонд времени которого составляет 290 ч в месяц. Прогрессивная норма трудоемкости обработки изделия на этом оборудовании составляет 3 ч. В июне было приобретено еще три единицы такого же оборудования, а в октябре ликвидировали одну единицу. Фактический объем продукции цеха за год составил 10460 изделий. Определите годовую производственную мощность цеха на начало года, среднегодовую производственную мощность, коэффициент использования производственной мощности.

4 В отчетном году на заводе из собственного материала было выработано готовой продукции на 425 млн р., а из материалов заказчика – на 136 млн р., включая стоимость материала заказчика на сумму 32 млн р. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу на 16 млн р., отпущено электроэнергии, выработанной на заводе, на сторону на 7 млн р. Определите объем товарной продукции.

5 Определите величину среднегодовой производственной мощности и коэффициент использования производственной мощности, если объем выпуска продукции в отчетном периоде составил 69 млн шт. в год. В отчетном периоде на начало года на предприятии было установлено 3 тыс. станков. В течение отчетного периода с 1 марта было введено в действие 320 станков, с 1 августа – 62 станка. Производительность одного станка – 65 деталей в час. Годовой фонд времени – 3990 ч.

6 Определите точку безубыточности производства аналитическим методом, если: объем реализации продукции в год составляет 5578 единиц; условно-постоянные (постоянные) затраты – 4686 млн р.; переменные затраты на единицу продукции – 140 тыс. р.; цена реализации единицы продукции составляет 350 тыс. р.

7 Предприятие специализируется на выпуске продукции В. Рыночная цена единицы продукции в отчетном периоде составляла 180 тыс. р. Объем продаж в отчетном периоде – 400 тыс. единиц. Руководство предприятия на основе результатов анализа рынка сбыта продукции принимает решение об увеличении объема продаж на 50 %. Для производства продукции В необходимо использовать сырье трех видов (таблица 1). Запасы сырья на конец периода по решению специалистов должны составлять по каждому виду соответственно 30 %, 20 % и 15 % от объема, необходимого для производства продукции. Для выполнения

данной программы продаж необходимо увеличить производственные мощности на 30 %.

Таблица 1 – Исходные данные

Сырье	Норма расхода на единицу продукции, усл. ед.	Запас сырья на начало периода, тыс. усл. ед.	Цена сырья в отчетном периоде, тыс. р.	Возможный темп роста цен на сырье
С1	2	8	150	1,05
С2	0,5	10	40	1,10
С3	0,1	4	100	1,02

Составьте частные планы на основе данной информации:

– формирование плана продаж продукции В. Прогнозируемый объем продаж – 600 тыс. единиц продукции В, в I квартале – 120 тыс., а в каждом последующем – по 160 тыс. ед. С учетом роста инфляции руководство предприятия решило увеличивать цену реализации на 2 % ежеквартально. Разработать смету продаж. Оцените потребности в оборудовании для производства продукции В. Стоимость оборудования на начало планируемого периода составляет 4000 млн р. Для организации планируемого количества продаж необходимо закупить оборудование, стоимость которого – 2800 млн р. Общая стоимость основных средств в прогнозируемом периоде составит 6800 млн р. Предприятие планирует взять кредит для закупки оборудования в размере 2500 млн р. Условия: кредит на год, ставка – 24 % годовых, погашение ежеквартально. Составьте план погашения кредита;

– формирование плана производства. Составьте бюджет производства продукции при следующих условиях: вероятность брака по технологии – 0,01 %; запас готовой продукции на конец квартала – 0,2 % от объема продаж; запас готовой продукции на начало прогнозируемого периода – 400 ед.;

– формирование плана закупок основных материалов. Для определения потребности в оборотных средствах для закупки материалов в планируемый период необходимо учесть уровень запасов к концу каждого периода. Сырье С1 и С2 местные, у предприятия не было проблем с их доставкой, поэтому планируется, что уровень запасов должен быть на уровне 10 % и 15 % от потребности на период. Сырье С3 импортируется, процедура доставки занимает много времени, поэтому руководство решило иметь запас сырья, соответствующий половине его потребности в данный период.

## 2 Доход, выручка и прибыль предприятия. Рентабельность продукции и производства

### *Вопросы для обсуждения*

1 Понятие дохода и выручки. Виды деятельности предприятия, по которым определяется доход.

2 Экономическое содержание прибыли, ее роль в эффективном функционировании и развитии предприятия. Виды прибыли.

3 Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии. Планирование прибыли.

4 Понятие рентабельности. Рентабельность производства и рентабельности продукции.

### *Тест*

1 Доход предприятия – это:

- а) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;
- б) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости;
- в) выручка от реализации продукции.

2 К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся:

- а) конъюнктура рынка, природные условия;
- б) нормы амортизационных отчислений, уровень цен на материальные ресурсы;
- в) конкурентоспособность продукции, уровень хозяйствования;
- г) государственное регулирование цен, тарифов.

3 Экономическая сущность рентабельности показывает:

- а) сумму полученной прибыли на 1 р. затрат;
- б) сумму затрат на 1 р. прибыли;
- в) сумму выручки на 1 р. затрат.

4 При реализации основных фондов финансовый результат определяется как разница между:

- а) продажной ценой реализованных на сторону основных фондов и их остаточной стоимостью;
- б) продажной ценой реализованных на сторону основных фондов и их остаточной стоимостью с учетом расходов по их реализации;
- в) продажной ценой реализованных на сторону основных фондов и понесенных расходов по их реализации.

5 Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через:

- а) снижение трудоемкости и материалоемкости продукции;
- б) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- в) изменение объема средств и предметов труда;
- г) повышение квалификации персонала.

6 Прибыль от реализации продукции рассчитывается как:

- а) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;
- б) выручка от реализации продукции за вычетом остаточной стоимости;
- в) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости продукции.

7 В состав прибыли предприятия включается:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом, реализованной продукции в стоимостном выражении, и ее себестоимостью;
- г) прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных фондов и иного имущества предприятия, результат от финансовой деятельности.

8 Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- в) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;
- г) отношением прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию.

9 Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом;
- г) чистый доход предприятия.

## Задания

1 Определите объем чистой и условно чистой продукции, если объем произведенной предприятием продукции составил 680 тыс. р., величина реализованной продукции – 696 тыс. р. Удельный вес материальных затрат – 26 %, амортизационных отчислений – 20 %.

2 Определите рентабельность основной деятельности предприятия  $RO$ , если известно, что затраты на производство продукции  $Z$  составили 20 млн р., предприятие получило прибыль  $Пр.п$  2 млн р.

3 Произведите расчет рентабельности собственного капитала  $R$ , если известно, что средняя величина собственного капитала  $СК$  – 5 млн р., чистая прибыль предприятия  $ЧП$  – 0,5 млн р.

4 Определите общую рентабельность производства  $RO$ , если балансовая прибыль предприятия  $ПБ$  – 38 500 тыс. р., среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОФ$  – 60 000 тыс. р., нормируемые оборотные средства  $ОС$  – 10 000 тыс. р.

5 Чистая прибыль предприятия  $ЧП$  составляет 0,8 млн р. Определите величину рентабельности активов предприятия  $RA$ , если известно, что средняя величина активов  $Av$  равна 10 млн р.

6 Рассчитайте рентабельность капитала  $RK$ , если балансовая прибыль  $ПБ$  равна 16 350 тыс. р., среднегодовая стоимость собственного капитала  $СмКс$  – 53 370 тыс. р., среднегодовая стоимость оборотного капитала  $СмКо$  – 47 380 тыс. р.

7 Рассчитайте рентабельность изделия  $RI$ , если цена единицы изделия  $Це$  равна 170 р., себестоимость  $ССи$  изделия 136 р.

8 Рассчитайте чистую прибыль, общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным (таблица 2).

Таблица 2 – Исходные данные к задаче 8

Показатель	Значение
1 Реализовано продукции $B$ , тыс. р.	1120,0
2 Полная себестоимость реализованной продукции $C$ , тыс. р.	892,0
3 Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. р.	164,8
4 Прибыль (убыток) от внереализационных операций, тыс. р:	
уплачено штрафов и пени	19,6
взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. р.	2906
6 Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. р.	305
7 Налог на прибыль, %	18

9 Определите показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при следующих условиях: величина балансовой прибыли – 800 тыс. р., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. р., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств – 35 % от стоимости основных фондов.

10 Предприятие выпустило 50 000 изделий. Себестоимость одного изделия – 4 р. По какой цене предприятие должно продавать изделия, чтобы величина чистой прибыли была равна 45 000 р.? Налог на прибыль составляет 18 %, НДС – 20 %.

### 3 Основы ценообразования

#### *Вопросы для обсуждения*

- 1 Экономическое содержание цены. Цена в экономике предприятия. Принципы ценообразования. Факторы, определяющие уровень и динамику цен.
- 2 Функции цен.
- 3 Виды цен, состав цены по элементам. Обоснование цены на предприятии. Методы ценообразования.
- 4 Ценовая политика предприятия. Стратегия и тактика ценообразования.
- 5 Государственное регулирование цен на продукцию предприятия.

#### *Тест*

- 1 Какого вида цен на мировом рынке НЕ существует:
  - а) условной;
  - б) твердой;
  - в) скользящей.
- 2 Цена, которая устанавливается в договоре купли-продажи и не подлежит изменению, – это:
  - а) фактурная цена;
  - б) мировая цена;
  - в) твердая цена;
  - г) базисная цена.
- 3 К коммерческим поправкам к базисным ценам не относят поправки на:
  - а) техническую сопоставимость;
  - б) время;
  - в) различия в условиях поставки;
  - г) местоположение.
- 4 Справочная цена – это:
  - а) цена, которая устанавливается в зависимости от некоторых условий (биржевой котировки, инфляции и т. д.) на определенную дату;
  - б) цена, используемая для определения сорта или качества товара;
  - в) цена, определяемая условиями поставки, обусловленными в контракте;
  - г) цена, отражающая уровень фактически заключённых сделок за некоторый период и используемая в переговорах для установления исходной цены.
- 5 Скользящая цена – это:
  - а) цена, которая устанавливается в зависимости от некоторых условий (биржевой котировки, инфляции и т. д.) на определенную дату;
  - б) цена, используемая для определения сорта или качества товара;
  - в) цена, определяемая условиями поставки, обусловленными в контракте;
  - г) цена, отражающая уровень фактически заключённых сделок за некоторый период и используемая в переговорах для установления исходной цены.
- 6 Биржевые цены – это:
  - а) цены на товар, торговля которыми производится на товар-

ных биржах;

б) цены, полученные в результате торгов;

в) конкретная цена, которую согласовали между собой продавец и покупатель в ходе переговоров, которая, как правило, ниже цены предложения поставщика.

7 Сущность какой функции цены выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров:

а) учетная функция;

б) стимулирующая функция;

в) распределительная функция;

г) функция сбалансирования спроса и предложения.

8 К методам косвенного регулирования цен не относится:

а) установление фиксированных цен на тарифы;

б) государственные закупки;

в) налоговая система.

9 Какой из методов ценообразования используется для определения и анализа цен небольших групп продукции, характеризующихся наличием одного основного параметра, величина которого в значительной степени определяет общий уровень цены изделия:

а) метод удельных показателей;

б) метод корреляционно-регрессионного анализа;

в) индексный метод;

г) балловый метод.

10 Какой из следующих методов ценообразования НЕ относится к рыночным:

а) следования за лидером;

б) метод структурных аналогий;

в) аукционный метод;

г) лестница цен.

11 Методы ценообразования, которые предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины, – это:

а) затратные методы;

б) параметрические методы;

в) рыночные методы.

12 К затратным методам ценообразования НЕ относится:

а) балловый метод;

б) метод полных издержек;

в) метод предельных издержек;

г) агрегатный метод.

13 Сущность какого из методов ценообразования состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которые фирма рассчитывает получить:

а) метод предельных издержек;

- б) метод прямых издержек;
- в) метод полных издержек.

14 Выберите подходящую под описание теорию ценообразования: «Цена товара объясняется суммой денежных затрат в наилучшем варианте использования производственных ресурсов. Рыночная цена товара не зависит от затрат изготовителя, а определяется оценкой полезности таких затрат покупателем»:

- а) теория трудовой стоимости;
- б) теория предельной полезности;
- в) теория регулируемого капитализма;
- г) теория монетаризма.

15 Какой подход в ценообразовании отражает определение цены «денежная оценка стоимости единицы товара»:

- а) рыночный;
- б) маркетинговый;
- в) затратный.

16 Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- а) цена на товар превышает равновесную цену;
- б) цена на товар ниже равновесной цены;
- в) товар является низкокачественным.

17 В соответствии с законом спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- а) снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- б) повышение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- в) повышение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

18 Какой из вариантов является продолжением фразы, характеризующей вид затрат: «Постоянные затраты остаются неизменными в расчете на объем производства за определенный период времени...»:

- а) и не изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства;
- б) изменяются на единицу продукции прямо пропорционально объему производства;
- в) изменяются на единицу продукции обратно пропорционально объему производства.

## Задачи

**Задача 1.** Найдите цену единицы товара  $ЦТ_1$ , если затраты на ее производство и реализацию  $ПЗ$  составляют 500 р.; норматив рентабельности к затратам  $НРЗ$  задан на уровне 15 %.

**Задача 2.** Определите свободную отпускную цену предприятия  $ЦО_n$ , если розничная цена на изделие  $ЦРи$  равна 200 р; наценка предприятия розничной торговли  $ЦП_p+$  составляет 30 %; наценка предприятия оптовой торговли – 10 %.

**Задача 3.** Рассчитайте цену на ручную пилу  $ЦП$  весом  $P$  1,2 кг с улучшенным дизайном ручки, чехлом для прикрепления зубов (с помощью метода удельных показателей). Цена аналогичного изделия  $ЦИ_a$  равна 500 р, масса аналога  $Pa$  – 1,5 кг, доплата (цена) за чехол и дизайн  $ЦЧ$  составляют 200 р.

**Задача 4.** Рассчитайте розничную цену  $ЦР$  (плановая себестоимость единицы промышленной продукции равна 150 р.,) текущие издержки торговых организаций  $ИТ_m$  и их прибыль  $ПТ$  составляют 11,7 р. Оптовая цена промышленности  $ЦО_n$  – 212,6 р.

**Задача 5.** Найдите отпускную цену  $ЦО$  на изделие, если себестоимость изделия  $С_u$  равна 1000 р.; прибыль  $П$  составляет 300 р, ставка акциза  $ΔАС$  – 60 %; отчисления во внебюджетный фонд  $ΔФВ$  – 3 %.

**Задача 6.** Найдите цену изделия с акцизом  $ЦИ_a$ , если себестоимость изделия  $С_u$  равна 1000 р, прибыль  $П$  составляет 300 р., ставка акциза  $ΔАС$  – 60 %.

**Задача 7.** Отпускная цена станка, принятого за базу для сравнения с новым, составляет 117 тыс. р., производительность этого станка – 8 деталей. Производительность нового станка на 12 % выше старого. Определите отпускную цену нового станка методом удельной цены.

**Задача 8.** Отпускная цена станка, принятого за базу сравнения, составляет 19 тыс. р. Количество баллов по базовому станку – 37, по новому – 49. Определите отпускную цену нового станка балловым методом.

**Задача 9.** Цена станка повысилась с 28 млн р. до 34 млн р. Определите процентное изменение цены станка.

**Задача 10.** В июне предприятие 7 дней продавало свою продукцию по цене 286 р., 14 дней – по цене 292 р. Известно, что средняя цена продукции за месяц составила 300 р. Определите, по какой цене предприятие продавало свою продукцию в оставшиеся дни июня.

**Задача 11.** Отпускная цена – 40 тыс. р., в том числе сумма налога на добавленную стоимость 3,64 тыс. р., НДС, уплачиваемый при приобретении сырья и материалов, – 3 р. Определите отпускную цену с НДС.

**Задача 12.** Предприятие «Белмедсервис» осуществляет выпуск трех видов изделий. Для оплаты труда производственных рабочих применяется сдельная форма оплаты труда. Объем выпуска изделий, данные об основных фондах, числящихся на балансе предприятия, и обоснование каждого изделия приведены в таблицах 3 и 4. Определите отпускную цену каждого из выпускаемого изделий исходя из требований действующего на момент расчёта законодательства РБ и сравните их.

Таблица 3 – Исходные данные к задаче 12

Показатель	Величина
Выпуск изделий в год, шт.:	
изделие 01/01	15
изделие 1/2	18
изделие 01/03	19
Первоначальная стоимость основных фондов, р.	2200000
Норма (годовая) амортизационных отчислений, %	8,3

Таблица 4 – Исходные данные к задаче 12

Статья затрат	Величина, р.		
	Изделие 01/01	Изделие 1/2	Изделие 01/03
Сырьё и материалы	84200	424900	56895
Комплекующие изделия и покупные полуфабрикаты	7530	8486	25950
Заработная плата основных производственных рабочих	13200	104200	34987
Общепроизводственные расходы	9240	72940	24491
Общехозяйственные расходы	6600	52100	17994
Себестоимость	12666050	704306	173811
Норматив рентабельности, %	25	19	21

## 4 Основы налогообложения

### *Вопросы для обсуждения*

1 Понятие налоговой системы и налогового механизма. Принципы налогообложения.

2 Функции налогов.

3 Основные элементы налоговой системы. Объект налогообложения. Налоговые ставки. Льготы. Источники уплаты налогов.

4 Кривая Лаффера.

5 Виды налогов и неналоговых платежей.

6 Налоговая политика предприятия.

7 Налоги, присоединяемые к цене.

8 Налоги, включаемые в затраты предприятия.

9 Налоги и отчисления, выплачиваемые предприятием за счет прибыли.

## Тест

1 Под понятием «доход» в налогообложении подразумевается:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, зафиксированной в его уставе и не запрещенной законом;
- г) чистый доход предприятия.

2 Под понятием «прибыль после налогообложения» в налогообложении подразумевается:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, зафиксированной в его уставе и не запрещенной законом;
- г) чистая прибыль предприятия.

3 Основная ставка НДС:

- а) 0 %;
- б) 20 %;
- в) 24 %.

4 Основная ставка налога на недвижимость:

- а) 1 %;
- б) 2 %;
- в) 24 %.

5 Основная ставка ФСЗН:

- а) 36 %;
- б) 35 %;
- в) 34 %.

## Задачи

**Задача 1.** Определите налоги и налоговые платежи, уплачиваемые в бюджет. Выручка от реализации продукции – 87 млн р. Себестоимость реализованной продукции – 50 млн р. Акцизы – 1 млн р. Поступление арендной платы – 5 млн р. Доход по депозитным счетам – 2 млн р.

Сумма штрафов, неустоек по хозяйственным договорам:

- полученных – 4 млн р;
- уплаченных – 7 млн р.

В отчётном периоде взысканы долги, ранее списанные как безнадежные, – 10 млн р. Прибыль от реализации оборудования, ранее находившегося на балансе предприятия, – 3 млн р. Прибыль от реализации нематериальных активов – 2 млн р.

**Задача 2.** Объём реализации продукции в отчётном году составил 1560 млн р., себестоимость этой продукции равна 459 млн р. Определите налоги и неналоговые платежи по расчётам с бюджетом.

**Задача 3.** Стоимость основных производственных и непроизводственных фондов – 869 млн р., из них стоимость очистных сооружений – 10 %. Износ ОФ составил 2,5 % от стоимости этих фондов. Износ очистных сооружений – 1,8 % от их стоимости. Определите величину налога на недвижимость за год.

**Задача 4.** Определите налоги и неналоговые платежи по расчётам с бюджетом. Выручка от реализации продукции – 400000 млн р. Амортизационные отчисления – 20000 млн р. Оплата труда – 60000 млн р. Акцизы – 25000 млн р. Прибыль от прочей реализации – 70000 млн р.

**Задача 5.** Предприятие выпустило 10 тыс. изделий. Себестоимость одного составила 55 р., а доля покупных материалов и услуг сторонних организаций – 45 % себестоимости. Налог на прибыль составляет 18 %, НДС – 20 %, от других налогов предприятие освобождено. Определите, по какой цене предприятие должно продавать изделия, чтобы оставшаяся часть прибыли была меньше 335 000 у. е.

**Задача 6.** Прибыль – 5400 у. е., остаточная стоимость основных фондов – 23400 у. е., отчисления на проведение НИОКР – 165 у. е., ставка налога на прибыль согласно законодательству. Определите размер прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов из прибыли.

**Задача 7.** Определите размер чистой прибыли предприятия, если оно освобождено от уплаты всех налогов и отчислений, кроме налога на прибыль, ставка которого 18 %. Выручка от реализации – 15 млн р., доходы от прочей реализации – 0,7 млн р., издержки, связанные с прочей хозяйственной деятельностью, – 0,3 млн р., себестоимость продукции – 11 млн р., фонд заработной платы – 2 млн р.

**Задача 8.** На основании данных, приведённых в таблице 5, определите величину прибыли, необходимую для уплаты налогов, уплачиваемых из прибыли.

Таблица 5 – Исходные данные к задаче 8

Показатель	Изделие		
	А	Б	В
Количество выпускаемой продукции, единиц за год	1200	1000	850
Рентабельность изделия, %	18	31	28
Доля рынка сбыта, занимаемая изделием, %	19	16	7
Себестоимость единицы изделия, р.	150	221	300
Цена изделия, р.	192	318	419

**Задача 9.** На основании данных, приведённых в таблице 6, рассчитайте прибыль предприятия.

Таблица 6 – Исходные данные к задаче 9

Показатель	Значение, млн р.
Выручка от продажи продукции	1940
Издержки производства	800
Выручка от реализации ненужных, излишних основных фондов	998
Дивиденды на акции, приобретённые предприятием	250
Штрафы, взысканные с поставщиков за нарушения договоров поставок	18

## 5 Инновационная деятельность предприятия

### Вопросы для обсуждения

1 Понятие, виды и классификация инноваций. Инновации и научно-техническое развитие. Роль инноваций в устойчивом развитии предприятия.

2 Инновационная деятельность и инновационная политика предприятия.

3 Структура инновационного цикла на предприятии. Понятие подготовки производства.

4 Инновационный потенциал предприятия. Показатели инновационного потенциала и алгоритм принятия решений о выборе пути развития предприятия.

5 Научоемкость производства как основной показатель инновационной активности предприятия.

6 Методы определения экономической эффективности научно-технического развития предприятия.

### Тест

1 Какое из определений соответствует понятиям «нововведение», «инвестиции», «инновация», «новшество»? Варианты ответа:

а) изменение с целью внедрения новых видов потребительских товаров, производственных и транспортных средств, рычагов и форм организации производства и управления;

б) оформленный результат исследований и разработок;

в) конечный результат внедрения новшества; объект, внедренный в производство;

г) долгосрочное вложение капитала с целью получения прибыли.

2 Укажите пять основных принципов рациональной организации производственных процессов в соответствии с инновационным циклом:

а) производительность;

- б) непрерывность;
- в) результативность;
- г) пропорциональность;
- д) рентабельность;
- е) параллельность;
- ж) прибыльность;
- з) прямоточность;
- и) гибкость.

3 Назовите показатель, который используется при оценке принципа непрерывности:

- а) коэффициент сопряженности;
- б) коэффициент серийности;
- в) коэффициент плотности;
- г) коэффициент прямоточности.

4 Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий по инновационному проекту необходимо для:

- а) определения необходимого количества оборудования;
- б) определения необходимой численности работников и структуры кадров;
- в) проектирования производственной структуры предприятия.

5 Определите элементы, входящие в состав длительности технологического цикла, длительности производственного цикла и времени перерывов в производственном процессе:

- а) подготовительно-заключительное время;
- б) время технологических операций;
- в) время транспортных операций;
- г) время контрольных операций;
- д) время естественных технологических процессов;
- е) время пролеживания в ожидании рабочего места;
- ж) перерывы, связанные с режимом рабочего времени.

6 Выделите четыре формы организации общественного производства, которые учитываются при внедрении инноваций:

- а) специализация;
- б) интеграция;
- в) концентрация;
- г) диверсификация;
- д) кооперирование;
- е) монополизация;
- ж) комбинирование.

7 Укажите три типа организации производства, три метода организации производства, а также какому из перечисленных типов производства соответствует метод организации производства:

- а) массовый;
- б) индивидуальный;
- в) серийный;

- г) поточный;
- д) единичный;
- е) партионный.

8 Укажите, какие показатели используются для измерения уровня концентрации:

- а) объем годового выпуска продукции;
- б) величина единичной мощности машин, агрегатов и аппаратов;
- в) численность работников;
- г) стоимость основных фондов;
- д) количество однотипного оборудования;
- е) потребление энергоресурсов;
- ж) среднегодовая мощность.

9 Из приведенных вариантов выделите формы специализации производства:

- а) технологическая специализация;
- б) функциональная специализация;
- в) предметная специализация;
- г) производственная специализация;
- д) поддетальная специализация.

### **Задачи**

**Задача 1.** Определите возможное повышение производительности труда, получаемое в результате внедрения технических инноваций в производство, если после инновации затраты труда на одно изделие снизились на 18 %.

**Задача 2.** Рассчитайте срок окупаемости и индекс доходности инвестиций при создании новой продукции. Стоимость технологического оборудования – 1600 тыс. р., годовая прибыль от реализации – 500 тыс. р., годовая выручка 3200 тыс. р.

**Задача 3.** Трудоемкость выпуска продукции предприятия в базисном году составила 400 тыс. нормо-часов. В результате внедрения инновации в производство трудоемкость запланирована в объеме 380 тыс. нормо-часов и установлен плановый коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Оцените эффективность внедрения новой техники в производство на основе роста производительности труда.

**Задача 4.** На предприятии часть операций осуществляется вручную, часть – с применением машин. На основе данных таблицы 7 определите коэффициент механизации труда, коэффициент механизации работ, превышение производительности механизированного труда над немеханизированным трудом.

**Задача 5.** Стоимость технологического оборудования – 1800 тыс. р., годовые издержки производства – 550 тыс. р., годовая выручка, коэффициент

экономической эффективности – 0,15. Приведенные затраты после внедрения инновации снизились на 6 %. Выпуск продукции в год увеличится до 220 шт. Определите годовой экономический эффект в случае предпочтения внедрения варианта с инновацией.

Таблица 7 – Исходные данные к задаче 4

Вид работ	Численность занятых, чел.	Объем работ, шт
Ручные работы	16	128
Механизированные работы	4	184

**Задача 6.** Новый станок имеет (по сравнению с ранее выпускаемым) более высокую производительность и долговечность. Капитальные затраты на один станок по базовому варианту составили 28400 тыс. р., а по новому – 32100 тыс. р. Себестоимость базового варианта 12100 тыс. р., а нового – 13800 тыс. р. За счёт совершенствования ряда узлов уменьшились затраты на ремонтные работы и запчасти. Экономия составила 3300 тыс. р. на один станок. Выпуск станков за год изменился и составил 200 шт., нормативный коэффициент равен 0,15.

## 6 Инвестиционная деятельность предприятия

### *Вопросы для обсуждения*

- 1 Сущность инвестиционной деятельности предприятия. Роль инвестиций в устойчивом развитии предприятия.
- 2 Классификация инвестиций.
- 3 Инвестиционная политика предприятия.
- 4 Содержание и факторы инвестиционной деятельности предприятия.
- 5 Элементы и этапы инвестиционного процесса.
- 6 Источники финансирования и кредитования инвестиций.
- 7 Понятие инвестиционного проекта.
- 8 Определение эффективности инвестиционных проектов и оценка рисков инвестиционной деятельности.

### *Тест*

1 Что относится к инвестициям:

- а) денежные средства, целевые банковские вклады (банковские депозиты);
- б) ноу-хау и прочие интеллектуальные активы;
- в) акции, паи, облигации и другие ценные бумаги;
- г) права пользования землей и другими природными ресурсами;
- д) имущественные права, вытекающие из авторского права;
- е) движимое и недвижимое имущество.

2 Понятие «капитальное строительство» включает:

- а) строительно-монтажные работы при возведении зданий, сооружений;
- б) приобретение оборудования, транспортных средств;
- в) совокупность работ, связанных с созданием основных фондов;
- г) приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов.

3 Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых структур (банков, страховых компаний и т. д.);
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).

4 Реальное инвестирование – это:

- а) вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства);
- б) инвестирование в данный момент времени;
- в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

5 Капитальные вложения – это:

- а) затраты, обеспечивающие увеличение капитала предприятия;
- б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
- в) затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.

6 Техническое перевооружение – это:

- а) замена старой производственной техники на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади;
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади;
- в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений.

7 Расширение производства – это:

- а) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади;
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади;
- в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений.

8 Реконструкция производства – это:

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.

9 В каком случае инвестиционный проект считается эффективным:

- а) если индекс доходности меньше единицы;
- б) если индекс доходности больше единицы;
- в) если значение чистого дисконтированного дохода положительно;
- г) если значение чистого дисконтированного дохода отрицательно;
- д) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- е) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.

10 Суть метода дисконтирования заключается:

- а) в получении скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта;
- б) в уменьшении дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;
- в) в приведении разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

11 Внутренняя норма доходности – это:

- а) норма дисконта, при которой величина доходов от текущей деятельности предприятия равна приведенным (дисконтированным) капитальным вложениям;
- б) норма прибыли на вложенный капитал, при которой чистый дисконтированный доход по проекту равен нулю;
- в) предельно допустимая (максимальная) стоимость денежных средств, которые могут привлекаться для финансирования проекта.

## Задачи

**Задача 1.** Выручка от реализации продукции предприятия составила 800 тыс. р. Постоянные затраты равны 470 тыс. р., переменные затраты – 210 тыс. р. Определите стоимостной объем реализации продукции, который обеспечивает достижение точки безубыточности в краткосрочный период и запас прочности предприятия.

**Задача 2.** Определите годовой экономический эффект  $\Delta \Delta g$  и величину рентабельности по чистой прибыли  $R_{ЧП}$ , если величина инвестиций  $I_{инв}$  – 6 тыс. р. Чистая прибыль от использования вложений  $ЧП$  – 1,2 тыс. р. годовых. Ставка платы за кредит  $KС$  составляет 0,15.

**Задача 3.** Определите дисконтированную стоимость проета через 4 года, если известно, что первоначальная величина инвестиций  $I_{инв} = 100$  тыс. р., уровень инфляции  $УИ$  составляет 12 %, годовая процентная ставка  $СПг$  – 10 %.

**Задача 4.** Определите индекс доходности инвестиций  $ДИ$ , если расчетная норма рентабельности  $HR$  – 0,15.

**Задача 5.** Определите срок окупаемости инвестиций  $T_{ок}$  и их рентабельность, если в новое производство инвестирована  $I_{инв}$  сумма 120 тыс. р. По расчетам чистая прибыль  $ЧП$  от вложений составит 30 тыс. р. ежегодно.

**Задача 6.** Определите срок окупаемости инвестиций  $T_{ок}$  и их рентабельность, а также чистую дисконтированную стоимость проекта, если в новое производство инвестирована  $I_{инв}$  сумма 150 тыс. р. По расчетам чистая прибыль  $ЧП$  от вложений составит 50 тыс. р. ежегодно. уровень инфляции  $УИ$  составляет 12 %, годовая процентная ставка  $СП_2$  – 10 %.

**Задача 7.** Разработано три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы 8 рассчитайте наиболее эффективный вариант. Коэффициент эффективности инвестиций – 0,5.

Таблица 8 – Варианты изобретения на технологию производства изделия

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Инвестиции $I$ , тыс. р.	40 000	50 000	36 000
Издержки производства на одно изделие $I_{зд}$ , тыс. р.	14	14	14
Годовой объем производства $G_{оп}$ , тыс. шт.	2700	3000	2500

## 7 Финансовая деятельность предприятия

### Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие финансов.
- 2 Финансовая система и финансовый механизм. Государственные финансы и финансы предприятия
- 3 Функции финансов.
- 4 Принципы организации и типы финансовых отношений предприятия.
- 5 Финансовые ресурсы и денежные фонды предприятий.
- 6 Финансовая политика предприятия.
- 7 Денежные расходы предприятий.
- 8 Формирование и использование денежных доходов предприятия.
- 9 Показатели финансового состояния предприятия.

### Тест

- 1 Система денежных отношений, выражающих формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота:
  - а) финансы;
  - б) финансовые ресурсы;
  - в) финансовые отношения.
- 2 Денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих:
  - а) капитал;

- б) финансы;
- в) финансовые ресурсы.

3 Вложения в уставный капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным хозяйствующим субъектом:

- а) прямые инвестиции;
- б) венчурные инвестиции;
- в) портфельные инвестиции.

4 Критерий, измеряющий превышение выгод от проекта над затратами с учетом текущей стоимости денег:

- а) период окупаемости;
- б) чистая текущая стоимость;
- в) дисконтированная стоимость.

5 Риск – это:

- а) потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- б) вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли;
- в) неопределенность наших финансовых результатов в будущем.

6 Предпринимательский риск – это:

- а) неопределенность получения ожидаемого дохода от вложения средств;
- б) риск невозврата кредита, включающий в себя юридический риск (уклонение от возврата кредита) и кредитный риск (недостаточность обеспечения);
- в) вероятность потери средств в результате изменения курса национальной денежной единицы (рыночный риск).

7 По степени правомерности предпринимательского риска могут быть:

- а) оправданный (правомерный) риск;
- б) неоправданный (неправомерный) риск;
- в) внешний.

8 Способы снижения риска:

- а) диверсификацию;
- б) страхование;
- в) хеджирование;
- г) резервирование средств.

## Задачи

**Задача 1.** Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. р.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. р.; дебиторская задолженность – 130 тыс. р.; основные средства – 265 тыс. р.; нематериальные активы – 34 тыс. р.; производственные запасы – 155 тыс. р.; кредиторская задолженность – 106 тыс. р.; краткосрочные кредит банка – 95 тыс. р.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. р. Определите коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.

**Задача 2.** Активы предприятия составляют 115 млн р., выручка от продаж – 196 млн р., рентабельность продаж – 14,5 %. Определите рентабельность активов.

**Задача 3.** Определите остаток дебиторской задолженности на конец периода, если известно, что остаток дебиторской задолженности на начало периода составляет 110 млн р., объём реализации за период – 220 млн р., денежные поступления от реализации за период – 170 млн р.

**Задача 4.** Определите сумму собственного капитала фирмы, если известно что сумма долгосрочных активов фирмы составляет 1800553 тыс. р., сумма долгосрочных обязательств – 108826 тыс. р., краткосрочных обязательств – 1040136 тыс. р., сумма краткосрочных активов – 1015034 тыс. р.

**Задача 5.** Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала *ССК* по следующим данным (таблица 9).

Таблица 9 – Исходные данные к задаче 5

Наименование источника средств	Средняя стоимость данного источника средств	Удельный вес данного источника средств в пассиве
Привилегированные акции	200 %	0,1
Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	300 %	0,5
Заемные средства, включая кредиторскую задолженность	200 %	0,4

**Задача 6.** Рассчитайте *ССК* предприятия до и после предоставления ему государственной поддержки в форме льготного кредита под 60 % годовых сроком на 1,5 года для каждого из трех вариантов:

- 1) после предоставления льготного кредита продолжается выплата дивидендов как по привилегированным, так и по непривилегированным акциям;
- 2) выплата дивидендов осуществляется только по обыкновенным акциям;
- 3) дивиденды не выплачиваются вообще. Для удобства и ясности вычислений производите их в расчете на год.

Итак, до предоставления государственной поддержки пассив предприятия имеет следующую структуру (таблица 10).

Норматив отнесения процентов по краткосрочному кредиту на себестоимость равен  $(200 \% + 3 \%) = 203 \%$ .

Мобилизация средств с помощью привилегированных акций обходится предприятию в 400 % (т. е. уровень дивиденда по ним 400 %; мобилизация средств с помощью обыкновенных акций обходится в 233 % (т. е. отношение дивидендов к сумме оплаченных обыкновенных акций и нераспределенной прибыли равно 2,33). Долгосрочный кредит предоставлен под 220 % годовых, краткосрочный кредит под договорную ставку в 210 % годовых обходится с учетом налоговой экономии в  $(1 - 0,38) \cdot 203 \% + 7 \% = 133 \%$ . Кредиторская

задолженность теряет свой бесплатный характер за счет пени и обходится предприятию в 10 %.

Таблица 10 – Исходные данные к задаче 6

Средства	Сумма
Собственные средства, в том числе:	1000 млн р. (0,666 объема пассива)
привилегированные акции	100 млн р. (0,1 собственных средств)
обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	900 млн р. (0,9 собственных средств)
Заемные средства, в том числе:	500 млн р. (0,334 объема пассива)
долгосрочные кредиты	100 млн р. (0,2 заемных средств)
краткосрочные кредиты	300 млн р. (0,6 заемных средств)
кредиторская задолженность	100 млн р. (0,2 заемных средств)

Предприятию предоставляется государственная финансовая поддержка под 60 % годовых сроком на полтора года (присоединяется к долгосрочной задолженности и налоговому «облегчению» в расчетах не подлежит). Кроме того, предположим, что предприятию удастся получить дополнительно краткосрочных кредитов на 200 млн р. под 230 % годовых сроком на 1 год и нарастить кредиторскую задолженность еще на 100 млн р. (теперь уже без пени).

**Задача 7.** Текущие активы на конец отчетного периода – 4394,5 млн р. Краткосрочные обязательства (текущие пассивы) – 3141,6 млн р. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и сумму нераспределенной прибыли, необходимую для гарантированного достижения предприятием нормативного значения коэффициента текущей ликвидности 2 (сумма срочных обязательств не возрастает).

**Задача 8.** Из следующих вариантов прогностического баланса и отчета о финансовых результатах предприятия исключить сценарий, ведущий к утрате платежеспособности (таблица 11).

Таблица 11 – Исходные данные к задаче 8

Показатель	Отчетные данные	Вариант прогноза		
Отчет о финансовых результатах				
Выручка от реализации	53,40	66,40	71,17	71,17
Затраты:				
сырье и материалы	34,20	45,58	45,58	45,58
Прочие	12,30	15,29	15,29	15,29
Налогооблагаемая прибыль	6,9	5,53	10,3	10,3
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли (30 %)	2,07	1,65	3,09	3,09
Чистая прибыль	4,83	3,87	7,21	7,21
Дивиденды к выплате	1,74	–	–	2,55
Реинвестированная прибыль	3,09	3,87	7,21	4,66

Окончание таблицы 11

Показатель	Отчетные данные	Вариант прогноза		
Баланс предприятия				
Актив				
Основные средства	15,2	15,2	15,2	15,2
Запасы и затраты	19,6	26,12	26,12	26,12
Денежные средства, расчеты и прочие активы	5,5	6,84	6,84	6,84
Баланс	40,3	48,16	48,16	48,16
Пассив				
Источники собственных средств	23,3	23,3	23,3	23,3
Прибыль отчетного периода	–	3,48	6,49	3,94
Долгосрочные заемные средства	4,6	4,6	4,6	4,6
Срочная кредиторская задолженность	12,4	16,78	13,77	16,32
Баланс	40,3	48,16	48,16	48,16
Коэффициент текущей ликвидности	2,02	1,96	2,41	2,02
Удельный вес ЗС в пассиве	0,55	0,44	0,38	0,43
Величина $z$ (по двухфакторной модели)	–2,237	–2,237	–2,755	–2,307

Воспользоваться для этого двумя способами:

- 1) коэффициентным анализом;
  - 2) двухфакторной моделью прогнозирования банкротства.
- Сравнить результаты.

## **8 Эффективность производственной деятельности предприятия**

### ***Вопросы для обсуждения***

1 Понятие эффекта и эффективности. Виды эффектов от деятельности предприятия.

2 Основные методы экономического обоснования технических решений.

3 Экономическая эффективность деятельности предприятия и использования его ресурсов. Эффективность работы производственных и функциональных подразделений. Эффективность и доходность предприятия.

4 Показатели экономической эффективности. Критерии экономической эффективности деятельности предприятия.

5 Методы определения экономической эффективности деятельности предприятий.

## Задачи

**Задача 1.** Определите стоимость реализованных товаров  $CT_p$ , если известно, что стоимость запасов на конец предыдущего года  $СП_3$  равна 120 000 у. е., стоимость произведенных товаров  $CT_n$  – 40 000 у. е., стоимость запасов готовой продукции на конец года  $СК_3$  – 10 000 у. е.

**Задача 2.** Предприятие выпустило 10000 изделий. Себестоимость одного изделия составила 55 р., кроме того, доля покупных материалов и услуг сторонних организаций 45 % себестоимости. По какой цене предприятие должно продавать изделия, чтобы величина чистой прибыли была равна 335000 р.? Налог на прибыль составляет 18 %. НДС – 20%, от других налогов предприятие освобождено.

**Задача 3.** Определите, каким образом можно получить большую прибыль  $\Pi$ : обработать устаревшие детали с затратами  $З$  – 41 000 р. и продать их по цене  $Ц$  – 66 000 р. или продать их за 18 000 р., что и составляет их ликвидационную стоимость  $СЛ_0$ . Предприятие имеет 1000 устаревших деталей для компьютеров, приобретенных ранее за 200 000 р.

**Задача 4.** За год предприятие выпускает 15500 изделий. Себестоимость единицы продукции 208 р. Цена единицы изделия – 306 р. Определите величину прибыли, необходимую для уплаты налогов, уплачиваемых из прибыли.

**Задача 5.** Оцените возможность выпуска продукции в объеме 85 тыс. шт. на основе данных таблицы 12.

Таблица 12 – Исходные данные для задачи 5

Производственная мощность	Количество оборудования, шт.	Годовая производительность (единицы оборудования), шт.	Срок ввода (выхода)
На начало года	50	2000	–
Вводимая	9	2200	1 июля
Выводимая	14	2000	1 апреля

Коэффициент использования производственной мощности равен 0,87.

**Задача 6.** Сравните эффективность работы двух предприятий (определите рентабельность оборота):

1) первое предприятие: чистая прибыль – 240 млн р.; затраты на производство и реализацию продукции – 800 млн р.;

2) второе предприятие: чистая прибыль – 500 млн р.; затраты на производство и реализацию продукции – 2500 млн р.

**Задача 7.** Рассчитайте обобщающие показатели абсолютной (общей)

экономической эффективности, используя следующие данные: объем реализованной продукции – 2500 р., прибыль – 375 р., себестоимость выпущенной продукции – 1625 р., стоимость основных производственных фондов – 5720 р., оборотные средства – 2030 р.

**Задача 8.** Предприятие реализует за месяц 10000 изделий по цене 4000 р. (без налогов). Себестоимость изделия – 2500 р. Благодаря улучшению качества изделий возможна их реализация по цене 6000 р. (без налогов) при сохранении объема продаж. Себестоимость единицы продукции нового качества – 3000 р. Определите увеличение прибыли и обобщающие показатели эффективности производства до повышения качества продукции и после.

**Задача 9.** Определите динамику изменения материалоемкости продукции подотраслей текстильной промышленности и отрасли в целом на основании данных, представленных в таблице 13.

Таблица 13 – Исходные данные для задачи 7

Подотрасль	Базисный год $t_0$		Последний год $t_2$	
	Объем продукции, млн р.	Материальные затраты, млн р.	Объем продукции, млн р.	Материальные затраты, млн р.
Шерстяная	800	720	1200	1000
Льняная	300	260	290	240
Хлопчато-бумажная	200	190	300	250
Шёлковая	100	70	200	136

**Задача 10.** Определите показатели абсолютной эффективности производства, используя следующие данные:

- объем выпуска продукции – 8400 млн р.;
- численность ППП – 7400 чел.;
- материальные затраты – 6700 млн р.;
- стоимость основных производственных фондов – 2200 млн р.;
- величина капитальных вложений – 1200 млн р.;
- себестоимость выпущенной продукции – 5600 млн р.;
- прирост выпуска продукции за счёт прироста капитальных вложений – 1000 млн р.

**Задача 11.** На основании данных, представленных в таблице 14, определите относительную экономию производственных ресурсов промышленности за базовый и отчётный годы, уровень интенсификации использования ресурсов:

**Задача 12.** Рассчитайте максимальное количество показателей экономической эффективности, используя приведенные данные:

- выручка от реализации (без налога с оборота) – 35000 тыс. р.;
- полная себестоимость реализуемой продукции – 27000 тыс. р.;

- в том числе средства на оплату труда – 12000 тыс. р.;
- стоимость основных производственных фондов – 45000 тыс. р.;
- средняя норма амортизации – 10 %;
- численность работающих – 2000 чел.

Таблица 14 – Исходные данные для задачи 11

Показатель	Единица измерения	Базовый год	Отчётный год
Объём продукции	млрд р.	802	910
Численность работающих	тыс. чел.	3810,3	3686,8
Основные производственные фонды	млрд р.	765	950
Материальные ресурсы	млрд р.	692	749

**Задача 13.** Рассчитайте показатели эффективности использования основных и оборотных фондов на основании следующих данных:

- стоимость основных фондов – 223,54 млн р.;
- стоимость оборотных фондов – 345,6 млн р.;
- объём реализованной продукции – 1456,7 млн р.;
- прибыль от реализации продукции – 145,6 млн р.
- объём выпущенной продукции равен объёму реализованной продукции.

**Задача 14.** На основании данных, представленных в таблице 15, рассчитайте дифференцированные показатели общей эффективности производства по предприятию.

Таблица 15 – Исходные данные для задачи 14

Показатель	Единица измерения	План	Отчёт
Объём выпущенной продукции	млн р.	300	375
Численность работающих	чел.	20950	21050
Материальные затраты	млн р.	175	210
Капитальные вложения в производственные фонды за плановый и отчётный годы	млн р.	–	25

**Задача 15.** Объём выпуска продукции в оптовых ценах за базисный и отчётный годы увеличился в сопоставимых ценах с 30 до 42 млн р. Потребление средств производства составило соответственно 15,5 и 20 млн р., производственные фонды возросли с 21 до 27 млн р., капитальные вложения в развитие промышленности – 8,5 млн р., капиталотдача за предшествующее пятилетие – 1,3 р. Себестоимость промышленной продукции в базисном году достигла 26 млн р., в отчётном – 35,7 млн р. Численность промышленно-производственного персонала за пятилетие возросла с 2 до 2,08 млн чел. Определите дифференцированные и обобщающие показатели общей эффективности

промышленного производства республики в базисном и отчётном годах, проанализируйте тенденции изменения эффективности.

**Задача 16.** Себестоимость одного карбюратора собственного производства – 30 тыс. р., требуемый объём поставок – 100 тыс. шт. Имеется три варианта приобретения карбюраторов по кооперации. Экономические показатели представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Исходные данные для задачи 16

Показатель	Первый вариант	Второй вариант	Третий вариант
Цена карбюратора, тыс. р.	20	28	27
Транспортные расходы на единицу продукции, тыс. р.	5	7	3

## **9 Конкурентоспособность продукции и предприятия. Качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности**

### ***Вопросы для обсуждения***

1 Конкуренция и конкурентоспособность продукции и предприятия: сущность, значение, показатели. Факторы и пути повышения конкурентоспособности продукции и предприятия.

2 Понятие «качество продукции». Система управления качеством. Пути повышения качества.

3 Жизненный цикл товара: понятие, этапы, связь с издержками и прибылью.

4 Классификация показателей качества и методы их оценки.

5 Сертификация продукции. Международная и национальная система сертификации. Стандарты ИСО. Организация сертификации на предприятии.

6 Методы определения уровня конкурентоспособности продукции и предприятия.

7 Конкурентные стратегии предприятия.

### ***Тест***

1 Как определяет понятие «качество» международный стандарт ИСО:

а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;

б) совокупность свойств и характеристик пригодности товара;

в) совокупность характеристик объекта (деятельности или процесса, продукции, услуги и др.), относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности.

2 На какие две группы делятся показатели качества в зависимости от роли, выполняемой при оценке:

- а) функциональные показатели;
- б) классификационные показатели;
- в) ресурсосберегающие показатели;
- г) оценочные показатели;
- д) природоохранные показатели.

3 На какие четыре группы подразделяются функциональные показатели:

- а) показатели безотказности;
- б) показатели надежности;
- в) показатели долговечности;
- г) показатели эргономичности продукции;
- д) показатели функциональной пригодности;
- е) показатели технологичности;
- ж) показатели эстетичности продукции.

4 Стандартизация – это:

а) деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного применения (стандартов) в отношении реально существующих и потенциальных задач;

б) определение степени соответствия данного вида продукции установленным стандартам;

в) система единообразия конструкторских форм продукции, позволяющая обеспечить унификацию ее составных элементов;

г) деятельность по установлению норм, правил и характеристик продукции, работ (процессов), услуг.

5 Сертификация продукции – это:

а) процесс оценки показателей качества продукции с целью определения их соответствия запросам потребителя;

б) процедура подтверждения соответствия продукции, услуги или процесса стандарту;

в) способность изделия, процесса или услуги удовлетворять регламентированные потребности при заданных условиях;

г) деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.

## Задачи

**Задача 1.** На основании уровня качества швейного изделия, рассчитанного по единичным показателям, и коэффициентов их весомости, приведенных в таблице 17, определите уровень качества изделия комплексным методом.

**Задача 2.** Результаты экспертной оценки качества новой модели трикотажного изделия и коэффициенты весомости единичных показателей качества

приведены в таблице 18. Определите комплексный показатель качества новой модели трикотажного изделия.

Таблица 17 – Исходные данные к задаче 1

Показатель	Уровень качества	Коэффициент весомости
Качество ткани	0,85	0,4
Расцветка	1,2	0,3
Модель	0,9	0,3

Таблица 18 – Исходные данные к задаче 2

Показатель	Экспертная оценка, балл			Коэффициент весомости
	Эксперты			
	А	Б	В	
Качество пряжи	8	7	7	0,3
Плотность полотна	7	5	7	0,2
Прочность окраски	5	3	4	0,4
Совершенство модели	6	7	6	0,1

**Задача 3.** На основании технико-экономических показателей станка определите интегральный показатель качества продукции. Годовая производительность при безотказной работе – 30 тыс. дет./год. Время простоев из-за отказов – 5 %. Цена станка – 500 млн р. Годовые эксплуатационные расходы – 20 млн р; срок службы – 10 лет.

**Задача 4.** На основании показателей реализации продукции различного уровня качества определите обобщающие показатели качества продукции предприятия. Реализованная продукция – 800 млн. р, в том числе новая – 250 млн р, сертифицированная – 100 млн. р, поставляемая на экспорт – 80 млн р.

**Задача 5.** На основании показателей производства продукции по сортам определите коэффициент сортности (таблица 19).

Таблица 19 – Исходные данные к задаче 5

Показатель	Сорт	
	1-й	2-й
Объём производства муки, т	400	80
Цена 1 т муки, млн р.	1,4	1,2

**Задача 6.** Предприятие реализует за месяц 20000 изделий по цене 4000 р. Себестоимость изделия – 2500 р. Благодаря улучшению качества изделий

возможна их реализация по цене 5000 р. при сохранении объёма продаж. Себестоимость единицы продукции нового качества – 3000 р. Определите увеличение прибыли и обобщающие показатели эффективности производства до повышения качества продукции и после.

**Задача 7.** Предприятие реализует за месяц 20 000 изделий по цене 4000 р. Себестоимость изделия – 2500 р. При улучшении качества изделий можно увеличить объём продаж на 60 %, сохранив цену. Себестоимость единицы продукции нового качества составит 3000 р. Определите увеличение прибыли и обобщающие показатели эффективности производства до повышения качества продукции и после.

## 10 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

### Вопросы для обсуждения

- 1 Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 2 Формы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии.
- 3 Исследование рынков во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 4 Коммерческие и некоммерческие формы вывода продукции (работ, услуг) на внешние рынки.
- 5 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

### Задачи

**Задача 1.** Определите общий объем внешнеторгового оборота Республики Беларусь  $OB$ , если экспорт  $Э_{кс}$  составил 5462,7 млн у. е., а импорт  $И_{мп}$  – 6939,3 млн у. е.

**Задача 2.** Определите удельный вес  $ABO$  в процентах внешнеторгового оборота Республики Беларусь со странами СНГ, если экспорт в страны СНГ  $Э_{кс}$  составил 3646,8 млн у. е., импорт из стран СНГ  $И_{мп}$  – 4570,1 млн у. е., общий объем внешней торговли республики  $BT_0$  – 12 402 млн у. е.

**Задача 3.** Определите удельный вес в процентах экспорта Республики Беларусь в Российскую Федерацию  $\Delta Э_{кс}$ , если объем экспорта в Российскую Федерацию  $Э_{кс}$  составил 2088,9 млн у. е., а общий объем экспорта  $Э_{ксобц}$  – 12 402 млн у. е.

**Задача 4.** Определите удельный вес в процентах экспорта Республики Беларусь в Германию  $\Delta Э_{ксг}$  от общего объема экспорта Республики Беларусь в страны дальнего зарубежья, если объем экспорта в Германию  $Э_{ксг}$  составил 267,8 млн у. е., а общий объем экспорта в страны дальнего зарубежья  $Э_{ксоб}$  – 1815,9 млн у. е.

**Задача 5.** Определите показатель экономического эффекта экспорта ЭЭЭ, если рублевый эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия  $ВФ_0$  составил 2 млрд у. е., рублевая выручка от обязательной продажи валюты  $ВРВ$  – 0,5 млрд у. е., полные затраты предприятия на экспорт  $ЗПЭКС$  – 1 млрд у. е.

**Задача 6.** Определите показатель экономической эффективности экспорта ЭЭЭКС, если рублевый эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия  $ВФ_0$  составил 3 млрд у. е., рублевая выручка от обязательной продажи валюты  $ВР$  – 1 млрд у. е., полные затраты предприятия на экспорт  $ЗП_{экс}$  – 2,5 млрд у. е.

**Задача 7.** Определите показатель экономической эффективности экспорта ЭЭ<sub>экс</sub>, если объем экспорта во внутренних среднегодовых ценах ЭВЦ составил 1 млрд у. е., производственная себестоимость экспортных товаров  $СС_{экс}$  – 0,8 млрд у. е.

**Задача 8.** Определите экономический эффект импорта ЭЭ<sub>имп</sub> если цена реализации товаров на внутреннем рынке ЦРВ составила 5 млрд у. е., затраты на импорт  $З_{имп}$  – 3,2 млрд у. е.

## 11 Методика расчета основных показателей

1 Методика расчета показателей эффективности использования основных фондов.

Для определения эффективности использования основных фондов применяется ряд показателей.

Фондоотдача

$$\Phi_0 = ОП / ОФ, \quad (1)$$

где ОП – объем продукции в принятых единицах измерения, р., шт., т;

ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов, р.

Обратный показатель фондоотдачи – фондоемкость

$$\Phi_e = ОФ / ОП. \quad (2)$$

Эффективность использования основных фондов характеризует их рентабельность:

$$P = ЧП / ОФ, \quad (3)$$

где ЧП – чистая прибыль, р.

2 Методика расчета показателей, характеризующих движение основных фондов.

Для определения движения основных фондов и уровня их технического совершенствования рассчитывается ряд показателей.

Коэффициент ввода

$$K_{\text{вв}} = O\Phi_{\text{вв}} / O\Phi_{\text{к.г}}, \quad (4)$$

где  $O\Phi_{\text{вв}}$  – стоимость основных фондов, введенных в эксплуатацию, р.;

$O\Phi_{\text{к.г}}$  – стоимость основных фондов на конец года, р.

Коэффициент выбытия

$$K_{\text{выб}} = O\Phi_{\text{выб}} / O\Phi_{\text{н.г}}, \quad (5)$$

где  $O\Phi_{\text{выб}}$  – стоимость основных фондов, выбывших за год, р.;

$O\Phi_{\text{н.г}}$  – стоимость основных фондов на начало года, р.

Коэффициент износа

$$K_{\text{и}} = I / O\Phi_{\text{н.г}}, \quad (6)$$

где  $I$  – сумма начисленного износа, р.

Коэффициент годности

$$K_{\text{г}} = (O\Phi_{\text{н.г}} - I) / O\Phi_{\text{н.г}}, \quad (7)$$

3 Методика расчета среднегодовой стоимости основных фондов.

Среднегодовая стоимость основных фондов  $O\Phi$  рассчитывается по формуле

$$O\Phi = O\Phi_{\text{н.г}} + (O\Phi_{\text{вв}} \cdot T) / 12 - (O\Phi_{\text{выб}} \cdot (12 - T)) / 12, \quad (8)$$

где  $T$  – количество полных месяцев, в течение которых введенные и выбывшие основные фонды находились в эксплуатации, мес.

4 Методика расчета оборачиваемости оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств на предприятиях используются различные показатели, важнейшим из которых является оборачиваемость. Оборачиваемость исчисляется в днях и характеризуется периодом, за который оборотные средства предприятия совершают один оборот:

$$O = C \cdot D / ОП, \quad (9)$$

где  $C$  – средние остатки нормируемых оборотных средств, р.;

$D$  – длительность периода, за который исчисляется оборачиваемое, дн.;

$ОП$  – объем реализации продукции, р.

5 Методика расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств применяется также коэффициент оборачиваемости

$$K_0 = ОП / С. \quad (10)$$

Он показывает, сколько оборотов совершают оборотные средства за отчетный период. Чем больше оборотов осуществляют оборотные средства, тем лучше они используются.

6 Методика расчета коэффициента загрузки оборотных средств.

Коэффициент загрузки

$$K_3 = С / В. \quad (11)$$

Он показывает, сколько оборотных средств приходится на 1 р. реализованной продукции. Чем меньше оборотных средств приходится на 1 р. реализованной продукции, тем лучше они используются.

6 Методика расчета коэффициента эффективности (рентабельности) оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств может применяться коэффициент эффективности  $K_э$ , или рентабельности, оборотных средств:

$$K_э = П_p / С, \quad (12)$$

где  $П_p$  – прибыль от реализации продукции, р.

Этот показатель указывает, сколько прибыли приходится на 1 р. оборотных средств. Чем больше прибыли приходится на 1 р. оборотных средств, тем эффективнее используются оборотные средства.

7 Методика расчета показателей выработки и фондовооруженности.

Среднегодовая выработка

$$V_{сг} = ОП / Ч_p, \quad (13)$$

где  $ОП$  – объем продукции, р.;

$Ч_p$  – среднегодовая численность рабочих (работников), чел.

Методика расчета фондовооруженности

$$\Phi_г = ОФ / Ч. \quad (14)$$

8 Методика расчета затрат на 1 р. продукции.

$$ЗП = З / В, \quad (15)$$

где  $З$  – затраты на выпуск продукции, р.

## 9 Методика формирования прибыли предприятия.

Доходы предприятия – часть денежных поступлений, представляющих собой результат успешной предпринимательской деятельности самого предприятия и являющихся выручкой, прибылью.

Денежные доходы предприятия формируются по трем основным направлениям его деятельности: основная (текущая, уставная), финансовая, инвестиционная. Выручка предприятия – это стоимостное выражение той части готовой продукции, которая направлена потребителям на условиях купли-продажи; это сумма денежных средств, поступившая на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию и иные материальные ценности, выполненные работы и услуги.

Различают два метода определения и учета выручки:

1) кассовый метод (выручка определяется по факту оплаты поставленной продукции по мере поступления средств на расчетный счет или в кассу предприятия);

2) по факту отгрузки по мере предъявления покупателю расчетных документов.

Этапы распределения и использования выручки от реализации продукции, работ и услуг: первый этап – уплата косвенных налогов (в первоочередном порядке НДС, акцизы); второй этап – возмещение производственных затрат; третий этап – выявление прибыльности или убыточности бизнеса (сопоставление выручки с понесенными затратами).

Планирование поступлений выручки предприятия может быть осуществлено методом прямого счета или аналитическим методом. Общим для этих методов является то, что не вся произведенная в плановом периоде продукция в нем будет реализована. Влияние окажут объемы переходящих ее остатков на начало и конец планового года.

Прибыль – экономическая категория, отражающая результативность бизнеса. Роль прибыли в деятельности предприятия: универсальный показатель качества хозяйствования; источник средств для расширенного производства; источник материального стимулирования труда; источник финансирования социальной сферы; источник выплаты дивидендов на акционерных предприятиях; источник уплаты прямых налогов.

Финансовый результат деятельности предприятия определяется по каждому ее направлению.

Под доходами предприятия понимают любой приток денежных средств или получение материальных ценностей. Доходы (расходы) разделены на группы:

- доходы (расходы) по текущей деятельности;
- доходы (расходы) по инвестиционной деятельности;
- доходы (расходы) по финансовой деятельности;
- прочие доходы (расходы).

Доходы по текущей деятельности включают:

– доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием запасов и денежных средств;

– стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных безвозмездно;

– доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ и т. д.;

– поступление в возмещение причиненных организации убытков по текущей деятельности.

Доходы по инвестиционной деятельности включают:

– доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов;

– доходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционной недвижимости и других доходных вложений;

– доходы от участия в уставных фондах других организаций;

– проценты, причитающиеся к получению;

– стоимость инвестиционных активов.

Доходы по финансовой деятельности включают:

– поступления в возмещение причиненных организаций убытков;

– прибыль прошлых лет по финансовой деятельности, выявленная в отчетном периоде;

– курсовые разницы.

Прочие доходы включают доходы, получение которых связано с чрезвычайными ситуациями.

Доходами не являются кредиты, займы, косвенные налоги (НДС, акциз, экспортные налоги).

В настоящее время на предприятиях выделяют:

– валовую прибыль;

– прибыль от реализации продукции;

– прибыль от текущей деятельности;

– прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности;

– прибыль до налогообложения;

– чистую прибыль;

– совокупную прибыль.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль от реализации продукции – валовая прибыль за минусом управленческих расходов и расходов на реализацию.

Прибыль от текущей деятельности – сумма прибыли от реализации и доходов по текущей деятельности за вычетом расходов по текущей деятельности.

Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности – сумма разниц между доходами от этих видов деятельности и расходов на их проведение.

Прибыль до налогообложения – сумма прибыли от текущей деятельности и прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т. е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Из нее взыскиваются санкции, уплачиваемые в бюджет

и некоторые внебюджетные фонды.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая часть прибыли увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая часть характеризует долю прибыли, используемой на потребление. Чистая прибыль расходуется на различные цели по решению руководства предприятия в порядке, предусмотренном учредительными документами.

Валовая прибыль определяется как разность между выручкой от реализации и себестоимостью продукции.

Прибыль от реализации продукции

$$P_p = B - НДС - K - Z, \quad (16)$$

где  $B$  – выручка от реализации продукции, р.;

$НДС$  – налог на добавленную стоимость, р.;

$Z$  – затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

$K$  – налоги, уплачиваемые из выручки в соответствии с действующим законодательством, р.

Прибыль (убыток) от текущей деятельности определяется как сумма прибыли от реализации продукции и прочих доходов от текущей деятельности за вычетом прочих расходов по текущей деятельности.

Прибыль от инвестиционной деятельности

$$P_u = D_u - P_u, \quad (17)$$

где  $D_u$  – доходы по инвестиционной деятельности, р.;

$P_u$  – расходы по инвестиционной деятельности, р.

Прибыль от финансовой деятельности

$$P_f = D_f - P_f, \quad (18)$$

где  $D_f$  – доходы по финансовой деятельности, р.;

$P_f$  – расходы по финансовой деятельности, р.

Прибыль (убыток) до налогообложения

$$P_{но} = P_m + P_u + P_f. \quad (19)$$

Для целей налогообложения прибыль до налогообложения может корректироваться на сумму льготированной прибыли по нормам налогового права.

Налог на прибыль

$$НП = P_{но} \cdot C / 100, \quad (20)$$

где  $C$  – ставка налога на прибыль в соответствии с законодательством, %.

## Чистая прибыль

$$ЧП = П_{но} - НП - ПН - ФС, \quad (21)$$

где  $НП$  – налог на прибыль, р.;

$ПН$  – прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли, р.;

$ФС$  – финансовые санкции государственных органов, р.

Совокупная прибыль рассчитывается как сумма чистой прибыли, результата от переоценки долгосрочных активов, не включаемого в чистую прибыль, и результата от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль.

10 Методика расчета показателей рентабельности.

Рентабельность производства

$$P_{np} = ЧП / (ОФ + С) \cdot 100, \quad (22)$$

где  $ЧП$  – чистая прибыль предприятия, р.;

$ОФ$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, р.;

$С$  – среднегодовая стоимость нормируемых остатков оборотных средств, р.

Рентабельность капитальных вложений

$$P_k = (П_{к.в} / KB) \cdot 100, \quad (23)$$

где  $П_{к.в}$  – годовой прирост прибыли в результате реализации капитальных вложений, р.;

$KB$  – капитальные вложения, р.

Рентабельность оборота

$$P_0 = (П_p / B) \cdot 100, \quad (24)$$

где  $B$  – выручка от реализации продукции, р.;

$П_p$  – прибыль от реализации продукции, р.

Рентабельность краткосрочных активов

$$P_{ка} = (ЧП / КА) \cdot 100, \quad (25)$$

где  $ЧП$  – чистая прибыль предприятия, р.;

$КА$  – величина краткосрочных активов, р.

Рентабельность собственного капитала

$$P_{ск} = (ЧП / СК) \cdot 100, \quad (26)$$

где  $СК$  – величина собственного капитала, р.

## Рентабельность продукции

$$Pn = (ЧП / C_c) \cdot 100, \quad (27)$$

где  $C_c$  – себестоимость продукции, р.

## Список литературы

- 1 **Клочкова, Е. Н.** Экономика предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Клочковой. – Москва: Юрайт, 2017. – 447 с.
- 2 **Гарнов, А. П.** Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; под ред. А. П. Гарнова. – Москва: Юрайт, 2017. – 303 с.
- 3 Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е. Д. Коршунова [и др.]. – Москва : КУРС ; ИНФРА-М, 2018. – 272 с.
- 4 Инвестиции. Иностраный капитал: опыт и практика: учебное пособие / И. А. Заякина [и др.]. – Старый Оскол: ТНТ, 2017. – 268 с.
- 5 **Лобан, Л. А.** Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011. – 432 с.
- 6 **Хрипач, А. П.** Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск: Экономпресс, 2000. – 464 с.
- 7 **Алексеев, Н. А.** Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / Н. А. Алексеев, И. Н. Гурова. – Минск: Гревцова, 2009. – 264 с.
- 8 **Розанова, Н. М.** Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2010. – 906 с.
- 9 **Сергеев, И. В.** Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Кнорус, 2010. – Режим доступа: <http://itim.by/grodno/images/files/0610.pdf>. – Дата доступа: 05.05.2020.
- 10 Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. В. М. Семенова. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 416 с.
- 11 **Кнышова, Е. Н.** Экономика организации: учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2017. – 335 с.
- 12 Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О. В. Девяткин [и др.] ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 777 с.
- 13 Экономика и организация производства : учебное пособие / Под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л. П. Пидоймо. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 381 с.