

Ю. В. Геренцева

(МОУВО «Белорусско-Российский университет», Могилёв)

МЕСТО PYTHON В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Внедрение Python было начато в декабре 1989 года Гвидо Ван Россумо в Нидерландах. Python – объективно-ориентированный высокоуровневый язык программирования со встроенной динамической семантикой, предназначенной в первую очередь для разработки веб-приложений. Этот язык известен своей природой общего назначения, что делает его применимым практически в каждой области разработки программного обеспечения [1].

В настоящее время Python пользуется популярностью у множества программистов в различных странах мира, причем ежедневно число пользователей постоянно увеличивается. Причины популярности языка является то, что он работает на OS/2, Macintosh, UNIX, Windows с одинаковой эффективностью. Python используется во многих крупных компаниях, таких как: Google и Dropbox.

Программы на Python разрабатываются приблизительно в 2 – 3 раза быстрее, нежели с использованием компилируемых языков (C, C++, Pascal). Поэтому, язык может представлять большой интерес для профессиональных программистов, разрабатывающих приложения, не критичных к скорости выполнения, а также программы, использующие сложные структуры данных.

Взяв за основу анализ Jobs Tractor, который учитывает более 40 000 вакансий разработчиков, опубликованных в Twitter, потребность в программистах, которые работают с Python – более 1 500 человек. Согласно Wikipedia, Python вошел в восьмёрку наиболее популярных языков программирования по версии TIOBE Programming Community Index. Если не учитывать отдельно языки с C-подобным синтаксисом, то Python входит в тройку самых популярных языков.

Таким образом, в современной жизни общества Python занимает неотъемлемую часть в области программирования.

Литература

1 PHP, Ruby, Python – краткая характеристика трёх языков программирования [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <https://www.internet-technologies.ru/articles/php-ruby-python-harakteristika-yazykov-programirovaniya.html>. – Дата доступа : 20.02.2019.