

УДК 008.009

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

А. П. ДУБИНИНА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Аннотация. Анализируются особенности интернет-коммуникации в молодёжной среде, выделяются виды и характерные черты. За несколько последних десятилетий кардинальным образом изменились способы и виды передачи информации в человеческом сообществе. Это связано с виртуальным характером коммуникаций, которые коренным образом меняют весь характер социокультурной деятельности человека. Виртуальное общение в подростковой и молодёжной среде сегодня преобладает над общением реальным. Коммуникация виртуального мира носит глобальный характер, что, в свою очередь, может обеспечивать общение без всяких границ. Глобальность же отличается большими возможностями, исчезают географические, пространственно-временные ограничения. В интернет-коммуникации привлекает неформальная форма общения вне зависимости от того, знают люди друг друга или нет. Особенностью молодёжной коммуникации в сети Интернет является интерактивность, поскольку благодаря интерактивности можно получить информацию незамедлительно, быстро включиться в общение и также быстро его прекратить, всё зависит от собственного волеизъявления.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, массовая коммуникация, глобальный характер коммуникации, виртуальный мир, социальные сети, интернет-пространство, молодёжная коммуникация в виртуальном мире.

В современном мире наблюдается глобальный характер коммуникационных процессов. Кардинальным образом за последние два десятилетия изменились способы и виды передачи информации в человеческом сообществе. Виртуальная реальность изменила весь характер социокультурной деятельности человека. Термин «коммуникация» появляется в научной литературе в начале XX в. и, по мере распространения, постепенно приобретает социокультурный смысл, связанный со спецификой обмена информацией в социуме.

Сегодня специфической формой коммуникации выступает *массовая коммуникация*, которая может быть рассмотрена как социокультурная область, состоящая из открытых, упорядоченных процессов трансляции социально значимой информации, поддающихся целенаправленному порождению и регулированию посредством СМИ. Немецкий философ, исследователь коммуникационных процессов Ю. Хабермас определил сущность коммуникации следующим образом: «Коммуникативное действие является мегатипом всех социальных действий. Оно не является стратегическим, не ориентировано на успех и тем не менее направлено на общую для всех участников цель, в качестве которой рассматривается понимание» [7].

Особая форма коммуникации возникла в связи с распространением компьютерной техники и появлением глобальной сети Интернет. Интернет сегодня – это глобальная площадка, где мы можем наблюдать интерактивный характер коммуникации, а также общение и коммуникацию без личного участия субъектов. Аудитория интернета насчитывает уже сотни миллионов человек, с каждым годом эта цифра будет только расти. Глобальная среда меняет весь образ жизни людей, стиль мышления современного человека, трансформирует личность вообще, предлагает новые способы и виды коммуникации, носящие порой разрушительный характер для психики человека. Технологии воздействия на сознание человека в среде сети Интернет становятся всё более эффективными, особенно уязвимой в плане воздействия на психику становится детская, подростковая и молодёжная среда.

Совершенно особым видом коммуникации становится общение в виртуальном мире, порождённом средой сети Интернет. Здесь развивается собственная среда общения и развлечений, обыгрывающая принцип обратной связи и эффект присутствия. Виды общения и развлечения в виртуальном мире весьма разнообразны – видеоигры, рекламные клипы, виртуальные сексуальные группы, телешопинги, интерактивные образовательные и развлекательные программы, электронные тренажёры и симуляторы, виртуальные экскурсии, виртуальные конференции и лекции [1]. Отдельный вид интернет-коммуникации – всевозможные социальные сети. Рассмотрим виды современных социальных сетей по их специализации:

- социальные сети для общения (Фейсбук, Одноклассники, Вконтакте, Linkedin, Befilo, Vero, Desentric, Twitter);
- социальные сети для обмена медиаконтентом (You Tube, Vimeo, Instagram, Vine, Инстаграм, Tiktok, Flickr, Snapchat);
- социальные сети для отзывов (Uber, Online reviews, WeGather);
- социальные сети для коллективного обсуждения (Ответы мейл.ру, Reditt);
- социальные сети для авторских записей (Twitter, Blogger, livegornal);
- сервисы социальных закладок;
- социальные сети по интересам.

В конце 2019 г. официально было зарегистрировано 250 различных социальных сетей, список которых неуклонно растёт, а пространство интернет-коммуникации с каждым днём захватывает всё большее количество участников, поскольку коммуникация здесь не требует больших умственных и эмоциональных затрат, также привлекает анонимность общения в интернете [2, с. 97]. Таким образом, мы становимся свидетелями совершенно иного от общепринятого общения и способов получения информации.

Виртуальное общение в подростковой и молодёжной среде сегодня преобладает над общением реальным. В интернете можно представлять себя практически «супергероем», здесь имеются неограниченные возможности в

высказываниях, комментариях, передаче непроверенной (ложной) информации и всё это остаётся без наказания. В то же время в интернет-коммуникации анонимность, безнаказанность сочетается с добровольностью выбора. Каждый решает сам, когда и с кем завязывать или прекращать контакты. В ситуации кратковременных отношений теряется личностная ориентация и утрачивается реальная система ценностей, что может привести к девиантному поведению [3, с. 121].

Существенно различается интернет-коммуникация в среде девушек и в среде юношей. Для девушек-подростков сеть Интернет – это среда для установления и поддержания в большей степени эмоциональных связей, в то же время потеря таких связей и в большей степени приводит девушек к повышенной тревожности вплоть до состояния депрессии. Для юношей-подростков сеть Интернет, прежде всего, представляет поле для онлайн-игр, скачивания различных фильмов, роликов, скачивания программ-тренажёров для построения собственного тела. В интернет-коммуникации юношей привлекает так называемый «эффект раскрепощения», который определил в своих исследованиях Дж. Сулер. В основе этого эффекта, по мнению исследователя, осуществляется «выход отрицательных эмоций; удовлетворение деструктивных потребностей, реализация возможности быть откровенным и не закрываться в личных аспектах» [6]. При выходе из виртуального общения юноши, по сравнению с девушками, испытывают большие трудности в реальном общении, разочарование из-за несоответствия виртуального и реального образа собственного «Я».

Особое внимание современные подростковые психологи придают исследованию общения подростков в социальных сетях. Основные сети, наиболее привлекательные для подростков в России и Республике Беларусь, – это Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук, Живой Журнал. Большинство подростков предпочитают общаться сразу в нескольких социальных сетях. В 2017 г. среди московских школьников в возрасте от 15 до 16 лет проводился опрос для выяснения цели использования социальной сети ВКонтакте. В результате 39 % подростков ответили, что общение в этой сети имеет неопределённые, общие цели; 27, 8 % подростков ответило, что главной целью общения в данной сети является учёба и получение информации; общение и развлекательные цели представлены поровну – по 16, 7 %. Получается, что для большинства подростков данной возрастной категории виртуальное общение оказалось не таким уж важным, а большинство респондентов, общаясь в социальной сети, вообще не имеют чётко обозначенных целей. На основании этого можно сделать вывод, что подростки, несмотря на тотальное увлечение глобальной сетью, в обычной жизни всё же предпочитают реальное общение.

Коммуникация в сети Интернет является виртуальной, т. е. когда совместное общение и пребывание субъектов в реальности невозможно. Это накладывает огромный отпечаток на стиль и общение. Коммуникация данного

рода носит глобальный характер, что, в свою очередь, может обеспечивать общение без всяких границ, в мировом масштабе. Это является весьма притягательным моментом для выбора юношами и девушками интернет-коммуникации. Глобальность же отличается большими возможностями, исчезают географические, пространственно-временные ограничения [4]. В интернет-коммуникации привлекает неформальная форма общения вне зависимости от того, знают люди друг друга или нет. Ещё одной особенностью молодёжной коммуникации в сети Интернет является интерактивность, поскольку благодаря интерактивности можно получить информацию незамедлительно, быстро включиться в общение и также быстро его прекратить, всё зависит от собственного волеизъявления.

Следующая особенность – это, как правило, кратковременный характер общения и коммуникации в сети, что в наибольшей степени характеризует подростковый стиль коммуникации в отличие от коммуникационных процессов у взрослых. Интернет важен для той категории молодёжи, чья реальная жизнь по тем или иным (внутренним или внешним) причинам межличностно обеднена. В этих случаях они скорее используют сеть как альтернативу своему реальному миру. Важнейшей особенностью данного вида коммуникации является то, что в виртуальной среде теряется собственное «Я», уступая место «Я-фантазийному», что приводит затем при столкновении с реальной действительностью и реальным общением к весьма непредсказуемым последствиям вплоть до крайнего нигилизма по отношению к объективной реальности и многочисленным психическим расстройствам.

Непосредственную опасность в прямом смысле этого слова для молодёжи представляют собой деструктивные интернет-сообщества и группы псевдо-религиозного толка, психокульти, группы с террористическим уклоном и так называемые «группы смерти». Сегодня ни для кого уже не секрет, что деятельность деструктивных религиозных сект и психокульти перешла в интернет, особенно привлекательны для сектантов социальные сети. Также российских и белорусских подростков через популярные сети Вконтакте и Фейсбук всё чаще заставляют вступать в так называемые «группы смерти», которые маскируются под интернет-игры сначала под названием «Синий кит», а в 2018 г. уже под новым названием «Новый путь» [5]. Данные группы носят явно выраженный суицидальный контент, подростки, вступившие в группы, получают различные задания: от расшифровки некоторых якобы игровых кодов до реальных суицидов как завершение игры. Даже если такие контенты и блокируются в социальной сети, то тут же появляются новые.

Ещё одно негативное последствие общения и проведения длительного времени в сети Интернет – это интернет-зависимость. В современном мире даже появился специальный термин, характеризующий данного рода зависимость: «нехимическая зависимость». Причины интернет-зависимости могут быть разными: дефицит общения в семье и со сверстниками, скрытая,

неявная неудовлетворённость окружающим миром, невозможность и трудность самовыражения в реальном мире.

Итак, особая форма коммуникации возникла в современном мире в связи с распространением компьютерной техники и появлением глобальной сети Интернет. Интернет сегодня – это глобальная площадка, где наблюдается интерактивный характер коммуникации, а также общение и коммуникация без личного участия субъектов. Глобальная среда меняет весь образ жизни людей, стиль мышления современного человека, предлагая новые способы и виды коммуникации, носящие порой разрушительный характер для психики человека. Технологии воздействия на сознание человека в среде сети Интернет становятся всё более эффективными, особенно уязвимой в плане воздействия на психику становится подростковая и молодёжная среда. Несмотря на многие опасности виртуального пространства, интернет-коммуникации с каждым днём захватывает всё большее количество участников, поскольку коммуникация здесь не требует больших умственных и эмоциональных затрат, также привлекает анонимность общения в интернете, поэтому общение в сети остаётся весьма популярным и востребованным в современной молодёжной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Авдеева, И. А.** Особенности виртуальной коммуникации и организации виртуальных сообществ в пространстве глобальной сети / И. А. Авдеева // *Философия и общество*. – 2006. – № 4. – С. 20–33.
2. **Антонова, И. А.** Современные коммуникативные науки. Социальные практики как совместность слова / И. А. Антонова. – Москва : ЛЕНАНД, 2014. – 200 с.
3. **Бартлетт, Д.** Подпольный интернет. Тёмная сторона мировой паутины / Д. Бартлетт. – Москва : Эксмо, 2017. – 352 с.
4. **Маклюэн, Г. М.** Понимание медиа: внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – Москва : Искусство, 2003. – 464 с.
5. **Михайлов, В. А.** Особенности интернет-коммуникации [Электронный ресурс] / В. А. Михайлов, С. В. Михайлов. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29006780>. – Дата доступа: 4.11.2021.
6. **Сулер, Дж.** Эффект растормаживания в Сети [Электронный ресурс] / Дж. Сулер // *Киберпсихология*. – 2012. – 30 авг. – Режим доступа: <http://ru-cyberpsy.blogspot.com/2012/08/blog-post.html>. – Дата доступа: 4.11.2021.
7. **Хабермас, Ю.** Теория коммуникативного действия / Ю. Хабермас // *Вопросы социальной теории*. – 2007. – Т. 1, вып. 1. – С. 229–245.