

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Роль цифровой экономики для агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] // Агроэкономика. – 2000. – 19 мая. – Режим доступа: <https://agriecomission.com/base/tol-cifrovoi-ekonomiki-dlya-agropromyshlennogo-kompleksa>. – Дата доступа: 01.10.2021.
2. Управление бизнесом в цифровой экономике: материалы Второй Междунар. конф., Санкт-Петербург, 21–22 марта 2019 г. / Под общ. ред. И. А. Аренкова, М. К. Ценжарик. – Санкт-Петербург: С.-Петербур. ун-т, 2019. – 457 с.
3. **Шпак, А.** Развитие агробизнеса в Беларуси [Электронный ресурс] / А. Шпак // Наука. – 2016. – № 12. – Режим доступа: <http://gazeta-navuka.by/novosti/1143-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 01.10.2021.

УДК 903.2.02 (476.4)

**РЕКОНСТРУКЦИЯ ПЕЧНОГО ИЗРАЗЦОВОГО НАБОРА  
ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVII – НАЧАЛА XVIII В.  
С ТЕРРИТОРИИ ПОКРОВСКОГО ПОСАДА г. МОГИЛЕВА**

**Н. П. ШУТКОВА**

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова  
Могилев, Беларусь

**Аннотация.** Представлен вариант реконструкции печного изразцового набора второй половины XVII – начала XVIII в. с территории Покровского посада г. Могилева.

**Ключевые слова:** реконструкция, печные изразцы.

Название статьи «Реконструкция печного изразцового набора», а не «Реконструкция печи» связано с несколькими важными аспектами. Первый из них заключается в том, что в большинстве случаев в ходе археологических работ исследователи находят только фрагменты или целые изразцы, без остатков самих печей. Ю. А. Заяц отмечал, что большинство реконструкций основывается только на наборах изразцов, размеры и форма печи определяются произвольно [1, с. 345]. Второй аспект связан с тем, что лишь при находке основания печи можно узнать, что служило в качестве фундамента, вид кирпича для стен, ее ширину и длину. Высота, количество ярусов печи остаются загадкой в этом случае и могут быть подсчитаны только очень условно. Создание реконструкций полного убранства изразцовой печи осуществляется скорее для наглядности, для понимания смысловой и визуальной нагрузки на зрителя.

В качестве основных критериев для реконструкции печных наборов выступают следующие показатели:

– морфологические (лицевые пластины, рамки, рельеф, крепежные элементы);

- технологические (текстура глины, примеси, единство технологических операций при формовке изделия);
- хронологические;
- одинаковые или очень близкие изобразительные элементы (для пластинчатых изразцов).

В ходе археологических исследований на территории Покровского посада г. Могилева была собрана значительная коллекция целых печных изразцов и их фрагментов [2, с. 26]. Эти материалы легли в основу реконструкции печного набора<sup>1</sup>. Артефакты хранятся в фондах Музея истории Могилева (далее МИМ).

Анализ материала показал, что печь имела цилиндрическую форму, т. е. ее можно отнести к изразцовым печам типа 2 [3, с. 13; 4, рис. 1, с. 18, рис. 15, с. 34]. Находки изразцов, обрамлявших зеркало печей типа 2 на памятниках Могилевского Поднепровья, немногочисленны. Они были найдены только в Быхове, Могилеве, Мстиславле и Шклове среди материалов XVII–XVIII вв. [3, с. 13].

Минимальный набор реконструируемой изразцовой печи состоял из стенных изразцов с двумя вариантами орнаментального мотива «букета в вазе» и поясковых изразцов с растительным орнаментом.

Стенные изразцы имеют прямоугольную форму лицевой пластины, без рамки по ее краю (рис. 1: 1–2). Изделия имеют рельефное (0,2–0,3 см) изображение букета с валочками в стилизованной вазе, идентичное стенным изразцам типа 1 [2, с. 26]. Поясковые изразцы также имеют рельефный (0,2–0,3 см) растительный орнамент. Все изделия зеленополивные.

Хронологически изразцы соотносятся с материалами второй половины XVII – начала XVIII в. [2, с. 26].

Реконструкция печного изразцового набора с территории Покровского посада полностью вписывается в общую картину распространения со второй половины XVII в. комплектов изразцов с ковровым орнаментом. В Могилеве изразцы с идентичным орнаментом использовались также в декоре печей типа 1. Такие экземпляры найдены на территории Нагорского, Покровского и Шкловского посадов города [4, рис. 14:1–5, с. 33].

Изразцы с таким вариантом мотивов на стенных изразцах использовались мастерами для декора печей в Быхове [4, рис. А139:1–2] и Мстиславле [4, рис. А140:1; рис. 14: 6, 7, 9, с. 33].

---

<sup>1</sup>Автор выражает благодарность доктору исторических наук И. А. Марзалюку за возможность работы с археологическими материалами и отчетом полевых исследований.

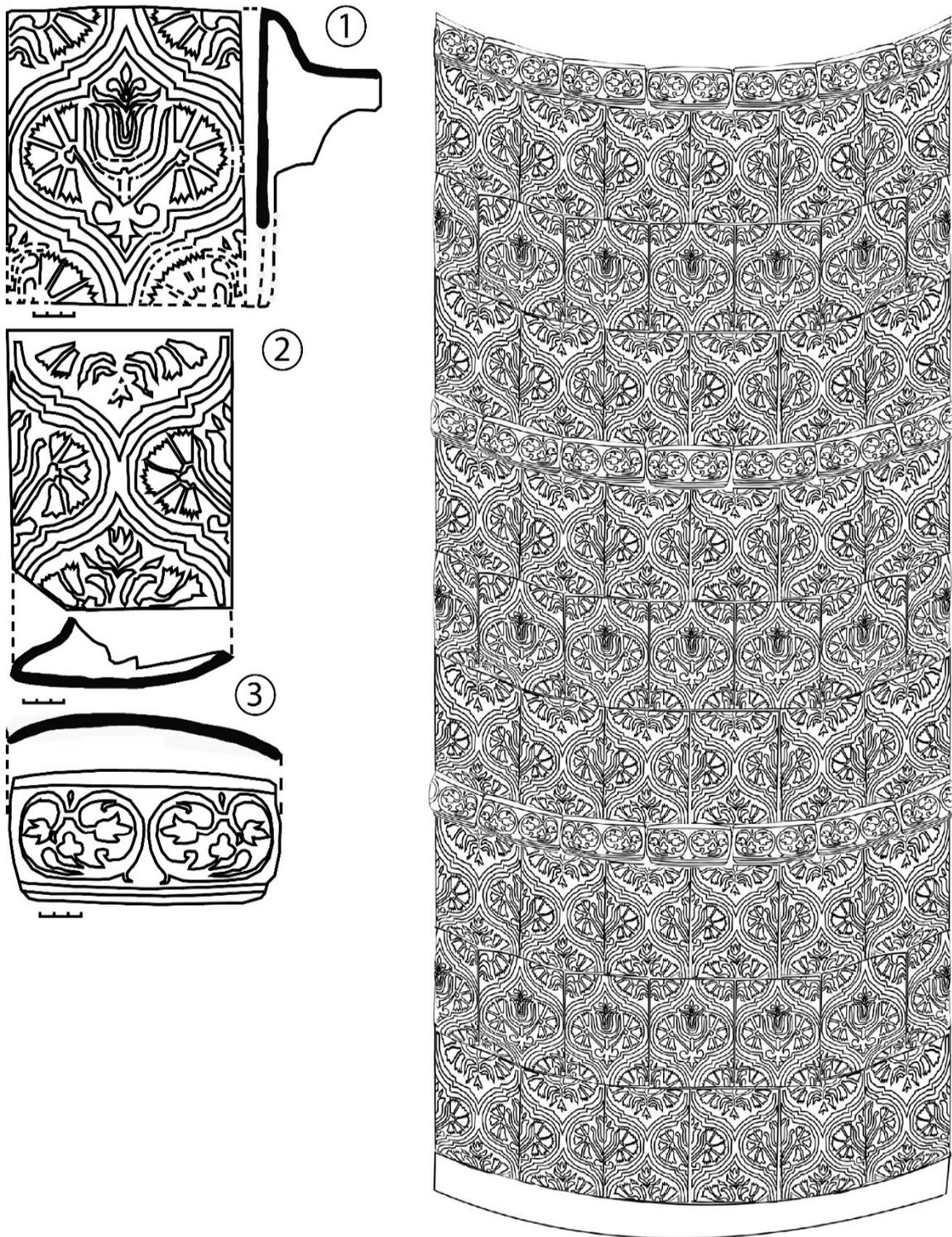


Рис. 1. Элементы печного изразцового набора второй половины XVII – начала XVIII в. с территории Покровского посада г. Могилева: 1, 2 – зеленополивные стенные изразцы (МИМ КП 1017; КП 1055); 3 – зеленополивной поясok (МИМ КП 1048). Реконструкцию выполнила Н. П. Шуткова

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Заяц, Ю. А.** Кафля і кафляныя печы / Ю. А. Заяц // Археалогія Беларусі : у 4 т. – Мінск : Беларус. навука, 2001. – Т. 4 : Помнікі XIV–XVIII стст. – С. 319–348.
2. **Марзалюк, І. А.** Справаздача аб археалагічных даследаваннях у гістарычнай частцы г. Магілёва (Замчышча, Пакроўскі пасад) у маі – верасні 1993 г. / І. А. Марзалюк // ЦНА НАН Беларусі. ФАНД. – Арх. № 1475. – 34 с., 6 с. кал. воп., 18 фота, 29 арк. граф. іл.
3. **Шуткова, Н. П.** Изразцовые печные наборы XV–XVIII вв. с территории Могилевского Поднепровья и Посожья (технология изготовления, типология, хронология) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.06 / Н. П. Шуткова; Ин-т истории НАН Беларусі. – Минск, 2017. – 26 с.
4. **Шуткова, Н. П.** Стенные изразцы с изображением «букета в вазе» с территории Могилевского Поднепровья / Н. П. Шуткова // The scientific heritage. – Budapest (Hungary), 2021. – Vol. 5, № 60 (60). – S. 16–36.

УДК 378.018

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

С. В. ЯНГОЛЕНКО, Я. В. МОЧАЛОВА

НИУ «БелГУ»

Белгород, Россия

**Аннотация.** Рассматриваются различные виды инструментов управления экономикой в XXI в., их перспективы, а также их эффективность для устойчивого развития предприятий различных сфер профессиональной деятельности России и Беларуси.

**Ключевые слова:** инструменты управления экономикой, эффективность, устойчивое развитие, перспективы, маркетинг.

Каждое предприятие стремится к экономическому процветанию. Именно поэтому каждое из них для большей выгоды использует так называемые инструменты управления. Они, в свою очередь, воздействуют на экономические интересы других лиц и сотрудников компании, участвующих в экономической деятельности для организации эффективного управления производством. На стратегическом уровне маркетинговые инструменты помогают вывести организацию на более высокий уровень, поднять доход от продаж или управления его ценными бумагами.

Выделяют следующие основные инструменты маркетинга.

1. Товарная политика – производить то, что пользуется спросом:
  - а) товар;
  - б) ассортимент;
  - в) торговая марка, бренд, упаковка;
  - г) дополнительные услуги, предлагаемые при продаже;
  - д) гарантия;