

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. А. НИПАТРУК, Е. А. ГАЛАНЧЕНКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Л. В. НАРКЕВИЧ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье представлены направления и приоритеты развития туристической индустрии Республики Беларусь (Могилевской области) на основе статистического анализа количественных и качественных индикаторов развития туристической индустрии республики и регионов.

Ключевые слова: туристическая индустрия, тенденции, анализ, ряды динамики, эффективность, приоритеты, инновационное развитие.

Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастании его влияния как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов. В информационную эпоху статистика туризма является важнейшим источником аналитической информации о сфере туризма и одновременно инструментом функциональной диагностики. Статистическая информация о туризме необходима на всех уровнях: от международных, правительственных и неправительственных организаций и агентств, прямо или косвенно связанных со сферой туризма, национальных туристских администраций, разрабатывающих и проводящих государственную политику в этой области экономики, до непосредственных производителей туристских товаров и услуг, стремящихся выжить в конкурентной борьбе на этом интенсивно развивающемся рынке. В процессе работы все они нуждаются в достоверной информации о развитии туристической индустрии, что определяет ее содержание, объем, формы и периодичность разработки.

Предмет исследования – принципы, факторы и методы, аналитические процедуры статистической обработки информации, обеспечивающие эффективное развитие туристической индустрии.

Целью данного исследования является разработка приоритетов, направлений и перспектив развития туристической индустрии на основе анализа показателей динамики, структуры и эффективности использования туристических ресурсов Республики Беларусь.

В результате проведения данного исследования сформирована информационно – аналитическая система количественной и качественной оценки развития туристической индустрии по следующим направлениям:

1) библиографический обзор по вопросам определения и содержания туристической индустрии как объекта статистического исследования, многоаспектного и сложного экономического явления; методология статистического анализа туристической индустрии в современной экономике;

2) системный анализ количественных и качественных индикаторов развития туристической индустрии; статистический анализ международного туризма Республики Беларусь; статистический анализ тенденций развития туристической отрасли в региональной экономике Могилевской области;

3) выявление направлений эффективного использования туристических ресурсов на базе приоритетов инновационного развития туристической индустрии Республики Беларусь (Могилевской области).

Произведен статистический анализ рядов динамики параметров состояния и эффективности развития, к объективным показателям оценки отнесены такие параметры туристической индустрии, как международные туристические потоки; экспорт и импорт услуг по статье «поездки»; основные показатели работы организаций, осуществлявших туристическую деятельность; количественные показатели деятельности коллективных средств размещения; распределение гостиниц и аналогичных средств размещения по типам; число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения по типам; основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма.

Внедрение информационно – аналитической системы количественной и качественной оценки туристической индустрии с ориентацией на выявление проблем и перспектив его развития обеспечит повышение эффективности механизмов государственного регулирования, поддержки и стимулирования туристической индустрии в республике.