

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ

С.С. Прохорова, М.С. Александрёнок, А.Г. Козлов

В статье освещаются вопросы финансовой грамотности населения, которая выступает важным фактором развития финансовых отношений национальной экономики и инструментом повышения уровня жизни граждан. В ней рассмотрены результаты социологического исследования уровня финансовой образованности белорусской молодежи. Отмечены причины, негативно влияющие на финансовую культуру молодежи, предложен ряд конкретных мер по устранению указанных проблем.

Ключевые слова: финансовые услуги, финансовая грамотность населения, финансовое образование, финансовая культура

В сегодняшней экономике белорусская молодежь не является активным пользователем финансовыми услугами. Одной из причин данного положения выступает содержание системы общего образования, которое не включает обучение управлению личными финансами.

Молодежная культура направлена в большей степени на потребление, а не на сбережение или инвестирование [1].

С целью определения степени финансовой грамотности молодежи и анализа влияния финансовых знаний на ее величину было проведено социологическое исследование финансовой грамотности студентов 1-го и 3-го курсов экономического факультета Белорусско-Российского университета (через самооценку и ответы на тестовые вопросы).

Уровень своей финансовой грамотности студенты и первого и третьего курсов оценили как удовлетворительный, результаты опроса:

- 86 % респондентов – удовлетворительно;
- 11 % – неудовлетворительно;
- 3 % затруднились ответить.

Результаты ответов на вопрос «Какими финансовыми услугами пользуетесь Вы или члены Вашей семьи?» позволили сделать вывод, что самыми популярными финансовыми услугами являются оплата коммунальных услуг (100 из 106 опрошенных, 94 %), обмен валют и платежи через платежные терминалы (98 человек, 92 %), кредитом пользуются 62 респондента (58%), услугами «текущий банковский счет» и «денежные переводы» – 50 опрошенных (47 %).

Не являются популярными среди респондентов и членов их семей такие услуги, как страхование жизни (пользуется 18 %), страхование рисков и вложения в ценные бумаги (только 3 %).

Таким образом, видно, что белорусское население и в том числе молодежь, практикует только базовые финансовые услуги.

О достаточно низком уровне знаний об услугах, предоставляемых финансово-кредитными учреждениями, свидетельствует и тот факт, что молодежь хорошо осведомлена (по их мнению) только об основных финансовых услугах, таких как потребительский кредит, обмен валют, банковская платежная карта, оплата платежей через платежные терминалы.

При этом следует отметить, что молодежи интересны и другие финансовые услуги, о которых опрошенным хотелось бы получить больше информации – это кредит на строи-

тельство и покупку жилья (56 из 106 опрошенных, 53%), инвестиции в акции (41 %), инвестиции в корпоративные облигации (27 %), инвестиции в фонд банковского управления (22 %), банковский вкладной (депозитный) счет (36 %).

Интересно, что для получения сведений по интересующим финансовым вопросам чаще всего молодежь обращается к таким источникам информации как интернет (69 % опрошенных), советы друзей и знакомых (53 %), информационные материалы финансовых учреждений (36 %).

Менее популярными являются такие источники информации как аналитические материалы, публикуемые в средствах массовой информации (17 %), советы штатных консультантов финансовых учреждений (11 %).

Можно сделать вывод о том, что система образования не предоставляет финансовые знания населению.

В процессе анкетирования были получены аналитические данные, характеризующие уровень знаний по отдельным вопросам финансовой осведомленности молодежи. Удельный вес правильных ответов на следующие вопросы составил:

- простой процент (80 %);
- сложный процент (69 %);
- инфляция (100 %);
- покупательная способность денег (89 %);
- кредит с предоплатой (61 %);
- кредитная история (69 %);
- плавающая процентная ставка (72 %);
- ответственность поручителя (78 %),
- скидки (92 % респондентов).

Хуже студенты ориентируются в вопросах, касающихся ценных бумаг, а именно, доход по облигации рассчитали верно, лишь 22 % опрошенных, разницу между акцией и облигацией знают только 36 %, также студенты плохо ориентируются в вопросах страхования: значение понятия «страховая франшиза» знают только 25 % анкетированных.

Несмотря на то, что многие студенты являются держателями платежных карт, только 53 % опрошенных знают разницу между дебетовой и кредитной банковской картой. На вопрос о гарантии возврата банковских вкладов правильно ответили только 39 % опрошенных студентов, они считают, что в случае банкротства банка вложенные средства будут возвращены только в 50-процентном размере или вовсе не возвращены, что говорит, в том числе, о недоверии к банковскому сектору.

При этом следует отметить, что подтвердилось предположение о важности финансового образования молодежи. Студенты 3-го курса дали существенно больше правильных ответов по сравнению со студентами 1-го курса практически на все вопросы.

В частности, 59 % и 68 % правильных ответов на вопрос о простом и сложном проценте. Из тех, кто правильно рассчитал доход по облигации, студенты 1-го курса составляют лишь 25 %, а из тех, кто знает разницу между акцией и облигацией – только 8 %. Доля правильных ответов студентов 1-го курса на вопрос о разнице между страхованием жизни и страхованием рисков составляет 30 %, а на вопрос о страховой франшизе – 11 %.

Таким образом, проведенное исследование показало, что особое внимание необходимо уделять вопросу разработки и внедрения в Могилевском регионе программ финансового образования молодежи.

В рамках выполнения плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013-2018 годы предлагается в рамках экспериментальной площадки внедрить организационно-методическую модель экономического профиля в среднее общее образование.

Данную программу рекомендуется реализовать на базе Белорусско-Российского университета при поддержке Могилевского областного управления № 700 ОАО «АСБ Беларусбанк» в формате:

- Могилевская городская олимпиада по экономике;
- Могилевская городская олимпиада школьников по основам предпринимательства и потребительских знаний;

- Могилевская городская олимпиада школьников по финансовой грамотности. Олимпиады предназначены для учащихся 9, 10, 11 классов и являются ежегодными.

Алгоритм проведения: организационный комитет, состоящий из преподавателей ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет» и работников Могилевского областного управления № 700 ОАО «АСБ Беларусбанк»:

- утверждает регламент и график проведения олимпиады;
- определяет формы проведения отборочного этапа олимпиады;
- организует и обеспечивает непосредственное проведение олимпиады;
- формирует составы методической комиссии и жюри;
- вносит предложения по численности победителей и призеров от общего количества участников олимпиады;
- создает апелляционную комиссию, а также принимает окончательные решения по результатам рассмотрения апелляций;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении олимпиады;
- организует оформление, учет и выдачу дипломов победителей и призеров.

Образовательные учреждения высшего профессионального образования Могилевского региона могут оказывать содействие в проведении олимпиады в форме направления своих сотрудников для участия в органах олимпиады и оплаты их труда, предоставления помещений для проведения и иной материально-технической поддержки.

Главными целями данных мероприятий являются:

- выявление интеллектуального потенциала, аналитических способностей и креативности мышления молодого поколения, повышение инвестиционной и финансовой культуры;
- содействие в выявлении талантливых детей в могилевском регионе и подготовке высококвалифицированных кадров для финансовых рынков Республики Беларусь;
- выявление и развитие у учащихся творческих способностей и интереса к научной деятельности;
- привлечение внимания общественности к вопросам повышения финансовой грамотности белорусских граждан.

Литература

1. Азбука финансов. Универсальный портал о личных финансах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.azbukafinansov.ru>. – Дата доступа: 15.05.2014.

Прохорова Светлана Сергеевна

Выпускница экономического факультета 2014 года
Белорусско-Российский университет, г. Могилев
Тел.: +375 (222) 31-76-21
E-mail: lu4ik_solntsa23@mail.ru

Александрёнок Мария Станиславовна

Зав. кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет», канд. экон. наук, доцент
Белорусско-Российский университет, г. Могилев
Тел.: +375 (222) 22-51-52
E-mail: mvilchur@mail.ru

4 С.С. Прохорова, М.С. Александрёнок, А.Г. Козлов

Козлов Александр Григорьевич

Старший преподаватель кафедры «Высшая математика»

Белорусско-Российский университет, г. Могилев

Тел.: +375 (222) 25-04-13

E-mail: agkozlov@gmail.com

Электронная библиотека
Белорусско-Российского университета