

А. П. Дубинина

Белорусско-Российский университет, Республика Беларусь, г. Могилев

ГЛОБАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ. ОСОБЕННОСТИ И МНОГООБРАЗИЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Основные тенденции развития современного общества заключаются в преемственности и традиционности, но на современном этапе развития немалая роль принадлежит различным инновациям, связанным с развитием техники, прежде всего компьютерной техники. В этой ситуации наблюдается утрата духовности, утрата культурной и психосоциальной идентичности личности. Культура призвана не допустить негативное развитие общества и главенствующую роль в этом недопущении играет искусство.

В культуре современного информационного общества наблюдаются две основных тенденции: во-первых, глобализация приводит к унификации массовой информации и способствует формированию и распространению массовой культуры; во-вторых, появляется возможность разнообразия информации и культурных форм, что, в свою очередь способствует развитию региональных культур, сохранению языка, формирования духовного единства наций и народностей.

В контексте нового этапа развития культуры, связанного с переходом от обществ постиндустриального типа к обществу информационному, меняются воззрения на проблемы культуры. Хотелось бы обратить внимание на концепцию новой цивилизации американского философа, футуролога Э. Тоффлера, который положил начало теоретическому осмыслению феномена постиндустриального общества и присущего ему типа культуры. Его исследования в области сверхиндустриальной цивилизации имеют неоспоримую значимость для понимания происхождения современного информационного общества и его культуры. В своих знаменитых работах «Столкновение с будущим», «Доклад об экоспазме», «Третья волна» Э. Тоффлер преддрекает порабощение человека техникой, неизбежность тотальной рационализации. По мнению философа, «мир переживает новую технологическую революцию, ведущую к непрерывному обновлению социальных отношений и созданию сверхиндустриальной цивилизации» [8, с. 269]. Американский философ стремится показать будущее общества, основой нового общества у него является электроника и ЭВМ, космическое производство, использование глубин океана и биоиндустрия. Это у Э. Тоффлера общество «третьей волны», которое завершает «первую волну (аграрную) и «вторую волну» (промышленную). Э. Тоффлер в своих исследованиях определил наступающее будущее, сегодня мы можем наблюдать то состояние общества и культуры, которое философ определил еще в 1970-х гг. XX в. По мнению Э. Тоффлера, история человеческого общества предстает не как переход от одной общественно-экономической формации к другой, а как переход от одного технологического уровня к другому, а принципиальными вехами прогресса истории общества являются не социальные революции, а научно-технические инновации и восхождение к более высокому уровню техники.

Концептуальные основы культуры информационного этапа развития общества определяются в трудах американского исследователя Д. Белла, японского футуролога Е. Масуды. По мнению Е. Масуды, «нормой в новом обществе становится виртуальная жизнь в сети Интернет: творчество, развлечения, отдых, купля-продажа, повышение квалификации, образование, отдых, профессиональная сфера» [1]. Современная культура являет собой исторически обусловленный момент развития преимущественно европейской цивилизации, поэтому основные черты современной мировой культуры и важнейшей ее части – искусства, являются чертами европейской культуры и искусства, а истоки мировой культуры следует искать в западноевропейской культурной традиции. По мнению многих современных исследователей (Ж. Деррида, Ж. Делез, Р. Барт, Р. Рорти), судьбу современной культуры определяет язык, поэтому причина прогресса культуры сводится к изменению языка, а история культуры – это история изменения способов говорения, вместе с которыми происходит изменение нашего понимания мира, человека, общества, природы, искусства.

Таким образом интерпретируется современная культура, которая и получила название постмодернистской. Здесь происходит отказ от традиционных способов познания мира, стираются границы между искусством, религией, наукой, философией. Модели современного культурного развития приобретают формы культурной универсализации и, в конечном счете, происходящие сегодня в мире тенденции культурной универсализации в будущем могут привести к единству человеческой культуры.

Искусство опирается на эстетические представления определенной исторической эпохи. Подлинное искусство всегда связывается с решением проблем экзистенциального плана. Но в современном мире на первое место выходит то, что мы определяем, как «массовая культура». Этот феномен связывается с формированием нового общества – общества постмодернистского и формирующегося информационного. Поэтому современное искусство обладает рядом специфических характеристик, которые мы попытаемся обозначить. Массовая культура отвечает потребностям людей в досуге, развлечениях, игре, общении, эмоциональной разрядке. В то же время массовая культура не стремится к поиску высоких духовных ценностей, изысканных вкусов, она обладает невысокой художественной ценностью. Однако у массовой культуры на сегодня самая широкая аудитория, поскольку удовлетворяются сиюминутные запросы людей, массовая культура реагирует на любые события и быстро отражает их. Таким образом, можно отметить, что массовая культура сегодня – это определенное состояние, культурная ситуация, соответствующая определенной исторической форме социального устройства, т. е. – культура в присутствии масс.

В это время возникают новые жанры и направления в искусстве, которые не укладываются в традиционные представления об искусстве, расширяются приемы и методы в изобразительном искусстве, графике, скульптуре, архитектуре. Осуществляется переход от модернистского этапа развития искусства к постмодернистскому.

Возникают новые стили и направления, такие как «трансавангард», «дигитальное искусство (цифровое)», «перфоманс», инсталляция, паблик-арт, медиа-арт, дизайн и различные его вариации (дизайн городской среды, ландшафтный дизайн, промышленный дизайн, дизайн упаковки, фейс-дизайн, нейл-дизайн). Отдельный вид искусства представляет собой современный кинематограф, который постепенно начинает превращаться в видео-арт, а современные фильмы, ролики становятся своего рода объектами видео-арта. «Видеоарт нарочно отвергает вообще категорию времени вне настоящего – «время как имманентный объект сознания есть время нивелированное – другими словами, уже не время. Суть времени в том, чтобы себя осуществлять и не быть, никогда не быть полностью конституированным» [4].

Музыкальное искусство приобретает новое измерение в современности, порой большинство музыкальных произведений создаются с помощью компьютерных программ с применением последних достижений электронной техники. В рамках постмодернистского искусства возникает так называемый «гиперреализм» или «фотореализм», который получил распространение в живописи, рисунке и графике с 1960-х гг. XX в. и сейчас переживает второй этап расцвета. Данный жанр основывается на фотографической точности изображения. К представителям гиперреализма можно отнести Н. Сафронова в России (портреты). Художники этого направления в точности копируют мир так, как мы его видим на фото. В работах художников проявляется некая ирония над техногенной средой современного мегаполиса.

Одним из ярчайших представлений современного уличного искусства (стрит-арт) является сегодня искусство «граффитти». Появились впервые в 70-х двадцатого века в Северной Америке. Граффитти сочетают в себе элементы городской субкультуры и этнической. Искусство граффитти – это рисунки на стенах фасадах домов, надписи на вагонах метро и электричках, плакаты. Данные изображения и надписи, как правило остро социальные, несут в себе дерзкий протест либо послыл. Ярчайшим представителем данного направления в современном уличном искусстве является англичанин Бэнкси. Еще одним направлением, отражающим дух постмодернистской эстетики является «боди-арт», является проявлением панк-культуры, связано с модой на татуировки и нудизм. Живые картины в стиле «боди-арт» создаются прямо перед зрителями.

В данной работе мы не можем не упомянуть такой жанр современного искусства как «мейл-арт». На сегодня этот жанр современного искусства является уже международным некоммерческим движением, распространяется через электронную почту или обычную почту.

Изначально «мейл-арт» «сформировался, как объединение популярных в 1960-х направлений арта – концептуализма, бук-арта, видеоарта, боди-арта. «Мейл-арт» – пересылка по почте художественного произведения. Оригинал направляется только одному адресату. А репродукции могут направляться нескольким адресатам. Таким образом можно постулировать, что искусство в эпоху глобализации обнаруживает противоречивые черты, которые свойственны и эпохе в целом. Особым признаком современного искусства становится универсализация.

В то же время проявляется еще одна черта в искусстве – это стремление к локализации как сохранение национальных особенностей в искусстве в эпоху глобализации и универсализации. В каждой стране сегодня есть представители, поддерживающие и стремление к универсализации и стремление к обособлению, локализации. В целом для современной европейской тенденции в художественной культуре характерны большая социальная направленность искусства, выраженная функциональность и стремление любыми способами воздействовать на зрителя воздействовать на зрителя. В развитии западноевропейского искусства второй половины XX в. прослеживается смена разных тенденций: если в 1970-е гг. доминирует североамериканская модель искусства, то в 1980-е гг. акценты уже смещаются в сторону европейских приоритетов, возврату к национальным традициям, это способствует порождению эклектики.

В эпоху глобализации и универсализации процессов в культуре и искусстве особая роль начинает принадлежать художнику, личности, который своим творчеством способен заставить людей задуматься о своем настоящем и будущем, о дальнейшей судьбе цивилизации. Именно искусство в данной ситуации содействует формированию мировоззрения человека в непростых условиях современности, искусство в известной степени «обнажает» наиболее острые проблемы современного этапа цивилизационного развития и способствует их пониманию и разрешению в дальнейшем. Роль искусства в жизни современного человека и общества определяется тем, что, прежде всего оно обращено к сознанию человека в его целостности. Художественное творчество и восприятие произведений искусства дает человеку более глубокое и целостное понимание жизни и процессов, происходящих в обществе. Особенно важно искусство в современную нам эпоху, когда обозначились тенденции утраты целостного образа человека и человечества.

Список литературы

1. Глобальная культура и культурная «экспансия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/61857> (дата доступа: 11.11.2020).
2. Деррида Ж. О грамматологии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/derr_gr/04.php (дата доступа: 10.11.2020).
3. Дианова В. М. Современная культурная ситуация как переходная эпоха: Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе // Культурология: учебник / Под. ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. М.: Юрайт-Издат., 2008, 537 с.
4. Искусство XXI века. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://alenakraeva.com/new-digital-world/sovremennoe-iskusstvo-21-veka/> (дата доступа: 10.11.2020).
5. Кара-Мурза С., Сулакишин С., Якунин С. Постиндустриализм. Опыт критического анализа. М.: Litres, 2017. 2165 с.
6. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Искусство, 2003. 464 с.
7. Проблема глобальной культуры в современной западной социальной философии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-globalnoy-kultury-v-sovremennoy-zapadnoy-tsionalnoy-filosofii/viewer> (дата доступа: 11.11.2020).
8. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО Фирма «Издательство АСТ», 2009. 800 с.
9. Чугунов А. В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: учебное пособие. СПб., 2007. 98 с.
10. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2004. 467 с.