

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

А.Ю. Терехов, В.А. Широченко

В работе рассматриваются инструментарии моделирования и автоматизация бизнес процессов. Рассмотрены наиболее распространённые методы моделирования бизнес процессов проанализированы их достоинства и недостатки. Как один из возможных путей устранения этих недостатков была разработана методика моделирования бизнес процесса. Предполагаемая математическая модель позволяет устранить выявленные недостатки и обладает рядом преимуществ.

Ключевые слова: инвестиционная активность, рекомендации, методика, улучшение репрезентативности.

Необходимость в осуществлении инвестиционной деятельности может являться следствием различных факторов, но, как правило, самым главным среди них является стремление к росту. То есть главной целью инвестирования является обеспечение реализации наиболее эффективных форм вложения капитала, направленных на расширение экономического потенциала предприятия.

Проблема оценки инвестиционного климата в стране и ее регионах рассмотрена в ряде научных трудов и является темой отдельного исследования, поэтому, не вдаваясь в глубокий анализ, отметим, что здесь существует несколько методик, каждая из которых использует определенные подходы к формированию структуры отдельных факторов и методов оценки.

Для оценки привлекательности региона в аспекте осуществления инвестиционной деятельности в экономической литературе разработано несколько критериев, к которым можно отнести нижеследующие:

- оценка коммерческой привлекательности;
- оценка привлекательности путем определения конкурентного статуса и конкурентного потенциала, то есть использование методического инструментария стратегического менеджмента и стратегического маркетинга;
- оценка инвестиционной привлекательности посредством определения категорий инвестиционной проблематики и их взаимосвязи;
- оценка благоприятности инвестиционного климата через «рыночную реакцию».

Факторы коммерческой привлекательности второго уровня объединяют элементы, структурно раскрывающие заданные условия, то есть факторы первого уровня: характеристики различных инфраструктур (производственной, правовой, информационной). Степень воздействия вышеперечисленных факторов на принятие решений о разработке и реализации инвестиционных проектов и программ зависит от условий деятельности каждого регионального субъекта. Наиболее важной инвестиционной инфраструктурой для увеличения приток новых инвестиций является информационная инфраструктура. Ключевой параметр характеризующей данную инфраструктуру является репрезентативность района.

В ходе анализа инвестиционной репрезентативности могилевской области были выявлены наиболее интересующие инвесторов характеристики. Среди существенных характеристик было выделено:

1. Общие экономические показатели. Данные показатели отображают в целом насколько динамично развивается район предполагаемых инвестиций.
2. Проработка представленных инвестиционных проектов. Чем выше проработанность, тем более заинтересованы инвесторы в данной регионе. Высока проработанность проектов отображает заинтересованность как государственных структур, так и прочих инвесторов в инвестициях в этот регион.
3. Количество представленных проектов. Чем больше проектов представлено, тем выше заинтересованность.
4. Общая информированность о данном регионе. Чем более регион известен, тем более он привлекателен, так как не известность региона порождает дополнительные риски.

Таким образом проанализировав каждую из характеристик для конкретного региона можно выявить слабые и сильные стороны. Для устранения недостатков слабых сторон необходимо принять определенные меры. Среди таких мер могут быть: улучшать общеэкономические показатели, диверсифицировать пакет проектов, обновить проекты и тщательнее следить за релевантностью информации, увеличить информационное присутствие, разработка рекламы района, увеличить количество проектов.

Литература

1. Никлаус Вирт Анализ инноваций в компьютерных науках за последние 40 лет [Лекций]. - Нижний Новгород : Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2005.
2. Бочаров В.В. Инвестиции – “Питер”, 2003
3. Мыльник В. Инвестиционный менеджмент. Учебное пособие –“Академический проект”, 2002

Терехов Андрей Юрьевич

Магистрант экономического факультета
Белорусско-Российский университет, г. Могилев
Тел.: +375(29) 328-24-73
E-mail: Andrei_tserakhau@epam.com

Широченко Виктор Александрович

Заведующий кафедрой «Экономическая информатика», канд. техн. наук, доцент
Белорусско-Российский университет, г. Могилев
Тел.: +375(29) 129-57-40