

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»
(наименование)

Фонд оценочных средств

по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях»
(наименование)

Специальность 1-40 05 01 Информационные системы и технологии (по направ-
лениям)

Квалификация инженер-
программист

Форма обучения
очная, заочная сокращенная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по специальности 1-40 05 01 Информационные системы и технологии (по направлениям по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях», учебная программа учреждения высшего образования рег. № УД-ТД-І.1391/тип/р от «22» июня 2020 г.

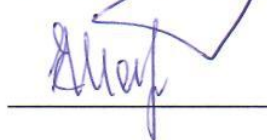
Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 6 от «4» января 2022 г.

Заведующий кафедрой



А.В. Александров

Исполнитель: ст.преподаватель



Е.Н. Шеробурко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой МРСиИ



С.Н. Хатетовский

Декан машиностроительного факультета



Д.М. Свирепа

1 Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства
1	Вопросы к экзамену	Средство проверки объема теоретических знаний обучающегося на экзамене по всем лекционным темам дисциплины
2	Контрольные задания для проведения рейтинг-контроля	Средство контроля усвоения обучающимся учебного материала (теоретических знаний и практических умений и навыков) по нескольким темам дисциплины
3	Примерный перечень теоретических вопросов для опроса	Средство контроля усвоения обучающимся учебного материала (теоретических знаний и практических умений и навыков) по нескольким темам дисциплины
4	Перечень тем рефератов	Продукт самостоятельной работы обучающегося представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные
5	Экзаменационные билеты	Комплексное средство итоговой оценки степени освоения обучающимся дисциплины, позволяющее выяснить объем теоретических знаний и уровень практических умений и навыков

2 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Вопросы к экзамену:

- 1.Право: понятие, признаки, сущность, функции.
- 2.Норма права. Источники права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
- 3.Правонарушение и юридическая ответственность.
- 4.Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав.
- 5.Понятие и виды сделок.
- 6.Гражданско-правовой договор.
- 7.Представительство. Доверенность.
- 8.Сроки в гражданском праве. Исковая давность.
- 9.Право собственности и другие вещные права.
10. Защита гражданских прав.

11. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение).

12. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.

13. Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Понятие «электронный бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Организация собственного предприятия

14. Образование и ведение дел полного товарищества.

15. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества.

16. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью.

17. Создание общества с дополнительной ответственностью.

18. Образование и деятельность акционерного общества.

19. Дочерние и зависимые общества.

20. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов.

21. Создание унитарного предприятия.

22. Порядок создания и регистрации юридических лиц.

23. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.

24. Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства программного продукта. Организация и системы бизнес-процессов.

25. Жизненный цикл организации.

26. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.

27. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.

28. Маркетинговая информация.

29. Рынок информационных технологий и программного продукта.

30. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга.

Цели маркетинга.

31. Общие положения об интеллектуальной собственности.

32. Общие положения о праве промышленной собственности.

33. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).

34. Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми.

35. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием.

36. Защита прав потребителей.

37. Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой органи-

зации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка.

38. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации.

39. Денежные расходы организации и их классификация. Расходы по текущей деятельности, инвестиционные, финансовые и иные расходы. Источники финансирования денежных расходов.

40. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Управленческие расходы и расходы на реализацию, их влияние на формирование показателя прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Текущие затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг как объект бухгалтерского и налогового учета и контроля. Влияние постоянных и переменных затрат на уровень себестоимости, направления их оптимизации.

41. Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли.

42. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли.

43. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Управление прибылью организации.

44. Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста.

45. Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность.

46. Бизнес - план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

47. Сущность менеджмента организации.

48. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте.

49. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.

50. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование.

51. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

52. Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные структуры. Сетевые структуры организации. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями.

53. Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала.

54. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений.

55. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале.

56. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании.

57. Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления.

58. Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах.

59. Понятие стресса. Причины стресса. Преодоление стресса.

60. Понятие трудового права.

61. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения).

62. Коллективный договор и соглашение.

63. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска.

64. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

Контрольные задания для проведения рейтинг-контроля:

Контрольная работа № 1 (темы 1-8):

Теоретические вопросы:

1. Право: понятие, признаки, сущность, функции.
2. Норма права. Источники права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
3. Правонарушение и юридическая ответственность.
4. Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав.
5. Понятие и виды сделок.

6. Гражданско-правовой договор.
7. Представительство. Доверенность.
8. Сроки в гражданском праве. Исковая давность.
9. Право собственности и другие вещные права.
10. Защита гражданских прав.
11. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение).
12. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.
13. Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Понятие «электронный бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Организация собственного предприятия
14. Образование и ведение дел полного товарищества.
15. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества.
16. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью.
17. Создание общества с дополнительной ответственностью.
18. Образование и деятельность акционерного общества.
19. Дочерние и зависимые общества.
20. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов.
21. Создание унитарного предприятия.
22. Порядок создания и регистрации юридических лиц.
23. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.
24. Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства программного продукта. Организация и системы бизнес-процессов.
25. Жизненный цикл организации.
26. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.
27. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
28. Маркетинговая информация.
29. Рынок информационных технологий и программного продукта.
30. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга. Цели маркетинга.
31. Общие положения об интеллектуальной собственности.
32. Общие положения о праве промышленной собственности.
33. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).
34. Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми.

35. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием.

36. Защита прав потребителей.

37. Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка.

38. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации.

Контрольная работа № 2 (темы 9-16):

Теоретические вопросы:

1. Денежные расходы организации и их классификация. Расходы по текущей деятельности, инвестиционные, финансовые и иные расходы. Источники финансирования денежных расходов.

2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Управленческие расходы и расходы на реализацию, их влияние на формирование показателя прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Текущие затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг как объект бухгалтерского и налогового учета и контроля. Влияние постоянных и переменных затрат на уровень себестоимости, направления их оптимизации.

3. Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли.

4. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли.

5. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Управление прибылью организации.

6. Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста.

7. Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность.

8. Бизнес - план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

9. Сущность менеджмента организации.

10. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте.

11. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.

12. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование.

13. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

14. Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные структуры. Сетевые структуры организации. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями.

15. Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала.

16. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений.

17. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале.

18. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании.

19. Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления.

20. Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах.

21. Понятие стресса. Причины стресса. Преодоление стресса.

22. Понятие трудового права.

23. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения).

24. Коллективный договор и соглашение.

25. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска.

26. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

Примерный перечень теоретических вопросов для опроса:

Опрос № 1 (тема 1):

1. Право: понятие, признаки, сущность, функции.
2. Норма права. Источники права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
3. Правонарушение и юридическая ответственность.

Опрос № 2 (темы 2-3):

1. Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав.
2. Понятие и виды сделок.
3. Гражданско-правовой договор.
4. Представительство. Доверенность.
5. Сроки в гражданском праве. Исковая давность.
6. Право собственности и другие вещные права.
7. Защита гражданских прав.
8. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение).
9. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.
10. Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Понятие «электронный бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Организация собственного предприятия

Опрос № 3 (темы 4-5):

1. Образование и ведение дел полного товарищества.
2. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества.
3. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью.
4. Создание общества с дополнительной ответственностью.
5. Образование и деятельность акционерного общества.
6. Дочерние и зависимые общества.
7. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов.
8. Создание унитарного предприятия.
9. Порядок создания и регистрации юридических лиц.
10. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.
11. Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства программного продукта. Организация и системы бизнес-процессов.
12. Жизненный цикл организации.

13. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.

Опрос № 4 (темы 6-7):

1. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
2. Маркетинговая информация.
3. Рынок информационных технологий и программного продукта.
4. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга.

Цели маркетинга.

5. Общие положения об интеллектуальной собственности.
6. Общие положения о праве промышленной собственности.
7. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).
8. Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми.
9. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием.
10. Защита прав потребителей.

Опрос № 5 (темы 8-10):

Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка.

Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации.

Денежные расходы организации и их классификация. Расходы по текущей деятельности, инвестиционные, финансовые и иные расходы. Источники финансирования денежных расходов.

Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Управленческие расходы и расходы на реализацию, их влияние на формирование показателя прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Текущие затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг как объект бухгалтерского и налогового учета и контроля. Влияние постоянных и переменных затрат на уровень себестоимости, направления их оптимизации.

Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли.

Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Чистая и не-

распределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли.

Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Управление прибылью организации.

Опрос № 6 (темы 11-12):

1. Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста.

2. Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность.

3. Бизнес - план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

Опрос № 7 (темы 13-14):

1. Сущность менеджмента организации.

2. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте.

3. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.

4. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование.

5. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

6. Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные структуры. Сетевые структуры организации. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями.

Опрос № 8 (темы 15-16):

1. Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала.

2. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений.

3. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале.

4. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании.

5. Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления.

6. Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах.

7. Понятие стресса. Причины стресса. Преодоление стресса.

8. Понятие трудового права.

9. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения).

10. Коллективный договор и соглашение.

11. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска.

12. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

Перечень тем рефератов:

Тематика рефератов

1. Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав.

2. Понятие и виды сделок.

3. Гражданско-правовой договор.

4. Представительство. Доверенность.

5. Сроки в гражданском праве. Исковая давность.

6. Право собственности и другие вещные права.

7. Защита гражданских прав.

8. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение).

9. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.

10. Образование и ведение дел полного товарищества.

11. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества.

12. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью.

13. Создание общества с дополнительной ответственностью.

14. Образование и деятельность акционерного общества.

15. Дочерние и зависимые общества.

16. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов.

17. Создание унитарного предприятия.

18. Порядок создания и регистрации юридических лиц.

19. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.
 20. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
 21. Маркетинговая информация.
 22. Рынок информационных технологий и программного продукта.
 23. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга.
- Цели маркетинга.
24. Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста.
 25. Сущность менеджмента организации.
 26. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте.
 27. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.
 28. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование.
 29. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.
 30. Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала.
 31. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений.
 32. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале.
 33. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании.
 34. Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления.
 35. Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах.
 36. Понятие стресса. Причины стресса. Преодоление стресса.

Структура экзаменационного билета:

Вопрос блока 1.

Вопрос блока 2.

Пример экзаменационного билета

1 Право: понятие, признаки, сущность, функции.

2 Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Экзамен

Оценка	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Баллы	100-94	93-87	86-80	79-72	71-65	64-58	57-51	50-41	40-17	16-1	0

Оценивание работы на практических занятиях (опрос)

Вопрос к обсуждению

Баллы	Показатели	Критерии
5	1. <u>Полнота и правильность</u>	<u>Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами</u>
4	<u>ответа</u>	<u>Самостоятельный полный логично построенный ответ без детализации</u>
3	2. <u>Самостоя-</u>	<u>Неполное изложение вопроса, ответы на уточняющие вопросы</u>
2	<u>тельность</u>	<u>Неполное изложение вопроса, неспособность ответить на уточняющие вопросы</u>
0	<u>ответа</u>	<u>Нет ответа или фрагментарные знания, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок</u>

Оценивание реферата

	Показатели	Критерии
5	1. <u>Полнота и правильность</u>	<u>Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами</u>
4	<u>ответа</u>	<u>Самостоятельный полный логично построенный ответ без детализации</u>
3	2. <u>Самостоя-</u>	<u>Неполное изложение вопроса, ответы на уточняющие вопросы</u>
2	<u>тельность</u>	<u>Неполное изложение вопроса, неспособность ответить на уточняющие вопросы</u>
0	<u>ответа</u>	<u>Нет ответа или фрагментарные знания, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок</u>

Оценивание выполнения контрольных работ

Теоретический вопрос

Баллы	Показатели	Критерии
5	1. <u>Полнота и правильность</u>	<u>Дано полное определение понятия, либо названо не менее 80 % позиций перечня, либо приведена формула с указанием условных обозначений</u>
3	<u>ответа</u>	<u>Дано определение понятия, в достаточной степени отражающее его суть, либо названо от 30 до 80 % позиций перечня, либо приведена</u>
	2. <u>Самостоя-</u>	
	<u>тельность</u>	

	ответа	формула без указания условных обозначений
0	3. Своевременность выполнения	Нет ответа, а также дано определение с грубыми ошибками или другого понятия, либо названо менее 30 % позиций перечня, либо приведена формула с ошибками или другого показателя

Оценивание ответа на экзамене

Задание	Балл
Теоретический вопрос 1	15*
Теоретический вопрос 2	15*
Ответы на дополнительные вопросы	10
ИТОГО	40

* Баллы (оценка) за теоретические вопросы:

15 - систематизированные, глубокие и полные знания по вопросу, выходящие за рамки рабочей программы дисциплины;

13 - самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами, использование научной терминологии на иностранном языке;

11 - самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами;

9 - самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ;

7 - самостоятельный полный логично построенный ответ без детализации материала (разъяснения свойств, особенностей, форм, видов, этапов и т.д.);

5 - неполное изложение вопроса, ответы на уточняющие вопросы преподавателя;

3 - неполное изложение вопроса, неспособность ответить на уточняющие вопросы преподавателя;

2 - фрагментарные знания (основные понятия) без грубых стилистических и логических ошибок;

1 - фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания работы на практических занятиях

На практических занятиях (2 академических часа) проводится опрос всех обучающихся по теоретическим аспектам соответствующих тем (вопросы к обсуждению).

За ответы на вопросы к обсуждению обучающийся может максимально получить 5 баллов.

Оценки за все практические занятия суммируются и включаются в сумму баллов обучающегося за семестр.

Процедура оценивания реферата

Обучающиеся должны самостоятельно подготовить реферат по предложенной теме путем изучения литературных источников и нормативно-правоовой базы. Защита реферата происходит на практических занятиях. Студент озвучивает основные положения реферата и отвечает на вопросы, возникающие по данной теме.

За реферат обучающийся может максимально получить 5 баллов.

Оценки за все рефераты суммируются и включаются в сумму баллов обучающегося за семестр.

Процедура оценивания выполнения контрольных работ

Контрольные работы выполняются в письменной форме.

Контрольные работы включают три теоретических вопроса; на выполнение отводится 45 минут.

За каждый теоретический вопрос обучающийся может максимально получить по 5 баллов (в соответствии с изложенными выше критериями оценивания).

Максимальная оценка за контрольные работы составляет 15 баллов. Оценки за все контрольные работы суммируются и включаются в сумму баллов обучающегося за семестр.

Процедура оценивания на экзамене

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и две задачи (базового и продвинутого уровней), соответствующие содержанию формируемых компетенций.

Экзамен проводится в письменно-устной форме: ответы на теоретические вопросы излагаются в письменной форме и поясняются устно в ходе ответа на вопросы экзамена. На подготовку к ответу обучающемуся отводится 45 минут.

После изложения ответов на вопросы обучающемуся задаются пять дополнительных вопросов на знание основных понятий дисциплины.

За ответ на каждый теоретический вопрос обучающийся может получить максимально 15 баллов, за ответ на каждый дополнительный вопрос – 2 балла.

Максимальная оценка за ответ на экзамене составляет 40 баллов.

Баллы, набранные на экзамене, суммируются с баллами, выставляемыми за работу в семестре (опрос – максимально 60). Итоговая оценка за зачет по дисциплине определяется в соответствии со следующей шкалой:

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Экзамен

Оценка	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Баллы	100-94	93-87	86-80	79-72	71-65	64-58	57-51	50-41	40-17	16-1	0