

Так, в организациях, осуществляющих производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, индекс производства составил 113,4%, а для организаций, осуществляющих производство компьютеров, электронных и оптических изделий, индекс производства составил 111,7% [3].

Таким образом, проведенный анализ статистических данных показывает, что на территории города Смоленска наблюдается спад темпов социально-экономического развития, выражающийся в снижении показателей, характеризующих его. Однако несмотря на ограничения, связанные с пандемией COVID-19, экономика муниципального образования развивалась, о чем говорит увеличение объема отгруженных товаров собственного производства по обрабатывающим производствам, выполненных работ и услуг организациями, а также показатели, связанные с инвестиционной деятельностью и строительной отраслью. Для дальнейшего динамичного экономического и социального развития города Смоленска необходимо в первую очередь совершенствовать бюджетное планирование. Так, необходимо оптимизировать бюджетные расходы и перенаправить часть средств на муниципальные программы, которые в наибольшей степени способны восстановить рост в отраслях экономики, наиболее пострадавших от COVID-19.

Литература

1. Статистический ежегодник Смоленской области. 2019: Стат. сб. / Смоленскстат. Смоленск, 2019. 519 с.
2. Статистический ежегодник Смоленской области. 2020: Стат. Сб. / Смоленскстат. Смоленск, 2020. 551 с.
3. О социально-экономическом положении Смоленской области в 2020 году. 2021: Доклад / Смоленскстат. Смоленск, 2021. 50 с.

*Н.К. Чан, студ.; С.А. Александрова, ст. преп.
(Белорусско-Российский университет, г. Могилев)*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из наиболее сложных вопросов для любого предприятия является вопрос выбора наиболее рационального направления развития для обеспечения реализации своих целей и возможности в дальнейшем оставаться конкурентоспособным на рынке. Сложность данного вопроса заключается в многообразии методов достижения более эффективной работы, каждый из которых характеризуется некоторым количеством получаемых эффектов, которые на практике не всегда могут быть сравнимы. В рамках исследования была изучена работа регионального автотранспортного предприятия – филиала «Автобусный парк №3 г. Орша» ОАО «Витебскоблавтотранс», которое предоставляет услуги по пассажирским перевозкам общественным транспортом. Выбор направлений совершенствования деятельности предприятия осуществлялся с учетом достижения наиболее значимых в конкретном случае эффектов: экономического и социального.

В рамках исследования были выделены наиболее перспективные

направления повышения эффективности работы Автобусного парка:

- использование методов финансового контроля;
- повышение качества основного вида оказываемых услуг;
- развитие внешнеэкономической деятельности.

Необходимо отметить, что представленные направления очень разные по сути и ожидаемому эффекту.

Для первого направления характерен «закрытый» тип работы, когда производится сбор данных и их анализ с целью выявить более глубокие проблемы, чем просто «низкая прибыльность», которая часто характеризует состояние регионального транспортного предприятия. Результатом оценки становится экономический эффект, как правило достигаемый путем сокращения расходов.

Второе направление направлено на достижение в первую очередь социального эффекта – удовлетворение потребности населения в транспортных услугах и рост удовлетворенности клиентов (пассажиров). Несмотря на то, что экономический эффект при этом может быть незначителен, повышение качества услуг должно являться и является одним из приоритетных направлений в работе анализируемого предприятия.

Третье направление включает широкий перечень вариантов деятельности. Достижимый экономический эффект будет более существенным, чем при экономии расходов, так как новые виды услуг и виды деятельности потенциально могут стать катализатором развития предприятия.

На первом этапе исследования были сформулированы предложения по повышению прибыльности предприятия за счет финансового контроля:

1 Повышение качества планирования на предприятии. Грамотное использование финансовых ресурсов является основой деятельности любого коммерческого предприятия. Достижение более эффективного распределения денежных средств и повышение качества контроля над финансами в организации может быть произведено лишь с помощью правильной управленческой политики.

2 Выявление методов снижения себестоимости оказываемых услуг, в том числе за счет повышения производительности труда на предприятии. В силу специфики деятельности, вопрос об изменении тарифов не стоит, однако при снижении себестоимости повышается уровень прибыли в расчете на единицу оказанных услуг. Важны также методы, благодаря которым предприятие сможет лучше контролировать ресурсы: трудовые и производственные. В некоторой степени могут быть использованы привлечение квалифицированного персонала или повышение квалификации имеющихся работников для обеспечения большей эффективности труда. Также целесообразно использование более современного инструмента и материалов, внедрение передовых технологий, которые также могли бы обеспечить снижение потерь за счет простоев и, соответственно, повысили бы эффективность производства. Таким образом, повышение уровня прибыльности может быть достигнуто путем использования такого подвижного состава и других основных фондов, которые в конкретных

условиях эксплуатации смогли бы обеспечить наиболее высокую производительность и меньшую себестоимость услуг. Наряду с этим предприятие должно своевременно реализовывать ненужное оборудование и принимать меры по сокращению оборотных средств.

3 Анализ ассортимента услуг с целью создания новых, ликвидации или изменения нерентабельных существующих. Оценка должна производиться с учетом специфики деятельности предприятия. Из-за социальной значимости перевозок, предприятие не может прекратить выполнять городские, пригородные и междугородные перевозки пассажиров, каким бы убыточными они не были; соответственно, речь идет о поиске новых услуг в сфере транспорта для последующего их внедрения, а также о развитии уже существующих для снижения их убыточности. Важным, в таком случае, является концентрация на смежных сферах деятельности: грузовые перевозки, туристические услуги и услуги станций технического обслуживания.

4 Управление расходами предприятия. Значительную долю в структуре затрат анализируемого предприятия занимают расходы на оплату труда и соответствующие отчисления. Основными методами сокращения затрат по статье являются снижение трудоемкости услуг, рост производительности труда, а также сокращение численности персонала. На анализируемом предприятии целесообразно также снизить управленческие расходы. Для этого рекомендуется: оптимизировать административные затраты; уменьшить расходы на обслуживание автомобилей; сократить арендуемые площади; снизить расходы на персонал. С целью сокращения затрат на содержание автопарка можно предложить следующие мероприятия: пересмотреть срок полезного использования машин; заморозить часть автопарка (перевести на консервацию), чтобы не начислять амортизацию; контролировать маршруты по путевым листам; оптимизировать маршруты перевозки грузов, что обеспечит экономию на топливе и почасовой оплате труда, снизит вероятность внепланового технического обслуживания и расходы на детали и запчасти; проанализировать необходимость и целесообразность существующего количества машин; увеличить сроки плановой замены автомобилей.

Развивая, как минимум, одно из представленных направлений, а также постоянно контролируя ситуацию как внешнюю (в отрасли, в стране), так и внутреннюю (в организации) можно добиться не только безубыточности работы, но и извлечения прибыли.

На втором этапе работы были внесены предложения по повышению качества основного вида услуг, оказываемых предприятием. Выбор направлений был продиктован исследованием, проведенным авторами в 2020 году, на тему качества транспортных услуг и удовлетворенности пассажиров работой общественного транспорта в городе Орша. Согласно материалам исследования [1], работа по повышению качества услуг должна производиться по следующим направлениям:

1 Решение проблемы с частотой задержек и работой транспортных средств с отклонениями в расписании. Решение этой проблемы затруднено тем, что

большая часть задержек происходит по причине плохого состояния дорог и тяжелых метеорологических условий. И если предугадать и предотвратить вторые практически невозможно, то в работе с первой ситуацией должны производиться замеры с целью оценить, за какое время автобус сможет прибыть в место назначения не только в теории (расчет расстояния, средней скорости движения), но и на практике.

2 Обеспечение соответствия температурного режима в салонах автобуса пожеланиям пассажиров. Часто пассажиры жалуются, что в зимний период в автобусах холодно, а летом – жарко. Происходит это из-за особенностей конструкции широко используемой марки автобуса «МАЗ». Данную проблему можно решить постепенной их заменой или модернизацией (что маловероятно в связи с изношенностью подвижного состава и высокими затратами на модернизацию).

3 Решение проблемы с перегруженностью автобусов. Ситуация на данный момент времени такова, что многие пассажиры отказываются от поездки на общественном транспорте из-за того, что автобусы переполнены. Для решения проблемы требуется проанализировать, какие из маршрутов являются наиболее востребованными и существует нехватка подвижного состава и выпустить на линию дополнительное количество автобусов большей вместимости.

4 Рационализация маршрутов. Одним из предлагаемых способов рационализации маршрутов является создание на базе двух некупаемых маршрутов одного, но более логичного. При объединении лишь одного маршрута следует ожидать сокращения текущих затрат за счет отсутствия необходимости выпускать на линию несколько автобусов, у которых не будет в полной мере использоваться пассажировместимость, и вместо этого выпуска меньшего количества машин с последующими: сокращением расходов по заработной плате работникам (при уменьшении количества подвижного состава необходимость в большом штате сотрудников отсутствует); сокращением расходов за доставку и использование материалов и запчастей для ремонта и технического обслуживания; экономией топливно-энергетических ресурсов; использованием подвижного состава для оказания дополнительных услуг (например, сдача в аренду). Данное решение подойдет как для регулярных пассажирских, так и для грузовых перевозок.

5 Повышение уровня информированности пассажиров. В рамках повышения уровня информированности пассажиров могут быть выделены следующие методы [2]: увеличение количества методов получения информации, брендинг, рекламная деятельность, первостепенное развитие главных маршрутов. Все перечисленные методы способны в той или иной степени оказывать влияние на спрос. Ведь повышение информированности и другие возможные направления повышения качества услуг в той или иной степени зависят от спроса. При высоком спросе на услуги, автотранспортное предприятие может получить большее количество ресурсов для повышения качества услуг. Понятия тесно связаны, поэтому наиболее рациональным вариантом является одновременное воздействие на них.

Осуществление внешнеэкономической деятельности, рассматриваемое на третьем этапе исследования, является достаточно перспективным и часто недооцененным направлением развития для региональных предприятий. В рамках данного исследования были выделены основные направления расширения бизнеса, сопровождаемого выходом на международные рынки, разработанные автором в более ранних работах [3]:

1 Разработка коммерческих предложений для производителей региона.

2 Развитие отношений с туроператорами.

3 Участие в международных транзитных перевозках.

4 Международные перевозки сборных грузов.

5 Замена транспортного средства на территории региона при осуществлении международной перевозки.

Указанные выше направления совершенствования деятельности предприятия связаны между собой, каждое имеет свои преимущества и недостатки, а также получаемый эффект, и на практике можно как выбрать ключевое, так и совместить несколько из них, получив синергический эффект.

Литература

1. С.А. Александрова. Исследование качества услуг по перевозке пассажиров общественным транспортом / С.А. Александрова, Н.К. Чан // Современная экономика: векторы развития и ее информационное обеспечение : материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов, Краснодар, 17–18 апреля 2020 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 379 с.
2. Чан, Н. К. Особенности продвижения услуг по перевозке пассажиров общественным транспортом / Н. К. Чан // Международная научно-техническая конференция молодых ученых, Белгород, 25–27 мая 2020 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 5922-5927.
3. Чан, Н. К. Интеграция региональных транспортных предприятий в международные логистические процессы / Н. К. Чан // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова : Материалы конференции, Белгород, 30 апреля – 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 5918-5921.

Е.Н. Шеробурко, ст. преп.

(Белорусско-Российский университет, г. Могилев)

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Среди основных направлений развития современной экономики, сфера услуг занимает доминирующее положение. Это относится не только к странам с развитой рыночной экономикой, но и к государствам с экономикой переходного типа, лишь недавно вставшим на путь рыночных реформ, к которым принято относить и Республику Беларусь.

В настоящее время встречается множество определений услуг, и интерес к этой сфере постоянно растет. К изучению терминологической основы услуг в разное время обращались многие отечественные и зарубежные авторы. Большинство из них рассматривают понятие услуг через призму специальных характеристик или свойств, присущих данному виду деятельности.