

Формирование системы поддержки инновационно-предпринимательской активности студентов в Белорусско-Российском университете в ходе реализации экспериментального проекта «Университет 3.0»

*Л.А. Климова,
ведущий специалист группы сопровождения молодежных инновационных проектов Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Белорусско-Российский университет» (г. Могилев)
e-mail: lubavaklim@yandex.ru*

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы формирования системы поддержки инновационно-предпринимательской активности студентов в Белорусско-Российском университете в рамках его участия в экспериментальном проекте «Университет 3.0». Рассмотрены особенности осуществления образовательной и научной деятельности университета, цели и задачи участия университета в экспериментальном проекте, результаты исследования предпринимательского потенциала студентов университета, предложена система поддержки студенческого предпринимательства.*

***Ключевые слова:** университет, предпринимательская активность, предпринимательский потенциал, экспериментальный проект, система поддержки.*

Forming of system of support for innovative and entrepreneurial activity of students at the Belarusian-Russian University during the implementation of pilot project «University 3.0»

*L.A. Klimova,
Leading specialist of the support group of youth innovative projects
of the Interstate Educational Institution of Higher Education
«Belarusian-Russian University»*

***Abstract.** The article deals with formation of support system for innovative and entrepreneurial activity of students in Belarusian-Russian University as part of its participation in experimental project «University 3.0». The features of implementation of educational and scientific activities of the university, goals and objectives of the university's participation in the experimental project, results of the study of the entrepreneurial potential of university students, the system of support for student entrepreneurship are proposed.*

***Keywords:** university, entrepreneurial activity, entrepreneurial potential, pilot project, support system.*

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет» имеет богатую историю, которая берет свое начало 1 сентября 1961 г., когда в соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 10 августа 1961 г. № 714 и постановлением Совета Министров БССР от 22 августа 1961 г. № 504 был открыт Могилевский машиностроительный институт, единственное учебное заведение подобного профиля в СССР.

В 2000 году институт получил статус университета и был преобразован в Учреждение образования «Могилевский государственный технический университет», а в 2003 году, в соответствии с соглашением между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации, – в Государственное учреждение высшего профессионального образования «Белорусско-Российский университет» [1].

В настоящее время Белорусско-Российский университет является крупным образовательным центром, который включает, помимо университета, лицей, архитектурно-строительный колледж, институт повышения квалификации и переподготовки кадров. После окончания университета студенты могут продолжить обучение в магистратуре, аспирантуре, докторантуре – все это позволяет эффективно развивать систему непрерывного образования.

Обладая особым, межгосударственным, статусом, Белорусско-Российский университет является уникальным учреждением образования на территории Беларуси, позволяющим осуществлять образовательную, научную, научно-техническую и инновационную деятельность в соответствии с законодательствами двух стран: Республики Беларусь и Российской Федерации.

В соответствии с белорусскими образовательными стандартами, университетом ведется обучение по 21 специальностям первой ступени и 7 специальностям магистратуры; по образовательным стандартам Российской Федерации – по 11 направлениям подготовки и 3 специальностям магистратуры. Архитектурно-строительный колледж готовит специалистов по 5 специальностям, а институт повышения квалификации позволяет пройти переподготовку и получить второе высшее образование по 14 специальностям.

В университете успешно функционируют научно-исследовательская часть, научно-исследовательские лаборатории и научно-производственные центры.

Инжиниринговый центр «SimTech» ведет деятельность в области разработки и внедрения в производство инженерных идей, конструкций и технологий, полученных на основе наукоемкого компьютерного моделирования. В состав центра входят проектные группы по таким направлениям, как грузоподъемное машиностроение, карьерная техника, металлургия, железнодорожное машиностроение.

Научно-исследовательская лаборатория «Волоконно-оптическая диагностика» имеет в своем составе единственное в Республике Беларусь производство современного эндоскопического оборудования технического

применения. Разработки востребованы промышленностью Российской Федерации и Республики Беларусь (ТЭЦ, службы безопасности и охраны, лаборатории технической диагностики и неразрушающего контроля, нефтегазоперерабатывающие и нефтегазоперекачивающие предприятия).

Лаборатория «Взрывозащищенное электрооборудование» ведет деятельность, связанную с безопасной эксплуатацией электроустановок, систем автоматизации и противоаварийной защиты взрывоопасных производств, повышением их надежности.

Центр сертификации и испытаний, созданный при кафедре «Оборудование и технология сварочных процессов», является единственным в Республике Беларусь органом по сертификации персонала сварочного производства, сварочного оборудования, материалов, средств защиты сварщиков. Работает испытательная лаборатория, которая аккредитована Госстандартом более чем по 50 видам испытаний в области сварочного производства и смежных областей.

Лаборатория «Мехатроника и робототехника», которая оснащена робототехническим комплексом сварки FANUC M-710iC/50 и активно используется для подготовки студентов и магистрантов по одноименной инновационной специальности.

Лаборатория «Аддитивные технологии» оснащена 3D-сканерами ARTEC EVA 3D и Shining 3D Einscan-Pro, а также 3D-принтерами ULTIMAKER 3 EXTENDED, Hercules Strong и выполняющим печать металлическими материалами принтером Shining 3D EP-M250.

Располагая значительным образовательным и научным потенциалом, современной материально-технической базой, высококвалифицированным профессорско-преподавательским коллективом, Белорусско-Российский университет осенью 2018 года в числе первых семи вузов включился в экспериментальный проект Министерства образования Республики Беларусь «Университет 3.0», который рассчитан на пять лет [2].

Основной целью участия Белорусско-Российского университета в данном проекте является совершенствование и комплексное развитие образовательной, научно-инновационной и производственно-предпринимательской деятельности сотрудников и студентов.

В соответствии с этой целью в рамках экспериментального проекта «Университет 3.0» решаются следующие задачи:

- повышение эффективности образовательной деятельности за счет реализации комплекса современных образовательных услуг, внедрения новых технологий преподавания, направленных на формирование привлекательной университетской бизнес-среды, развитие предпринимательских компетенций, повышение инновационной и деловой активности сотрудников, студентов и выпускников университета;

- совершенствование научно-инновационной деятельности, которое проводится путем создания субъектов инновационной деятельности (центра трансфера технологий, научно-исследовательских лабораторий, инновационных предприятий);

– активизация производственно-предпринимательской деятельности за счет создания инновационной инфраструктуры, направленной на взаимодействие университета с современными промышленными предприятиями Республики Беларусь, Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья, которые являются потребителями инновационной продукции и услуг университета, а также основными заказчиками кадров.

С целью мониторинга за реализацией экспериментального проекта «Университет 3.0» в Белорусско-Российском университете в октябре 2020 года было проведено исследование предпринимательского потенциала студентов с использованием методологии «Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey» (GUESSS) [3].

ГУО «Республиканский институт высшей школы» адаптировало анкету GUESSS для белорусских вузов. Исследование предпринимательского потенциала студентов университета проводилось в форме онлайн-опроса путем заполнения адаптированной анкеты [4].

В анкетировании приняли участие 502 студента дневной формы обучения, первой ступени высшего образования, в том числе, будущие инженеры – 99 человек (или 19,7 %), экономисты – 236 человек (или 47 %), IT-специалисты – 167 человек (или 33,3 %).

Распределение ответов респондентов на вопрос о том, какой карьерный путь они намерены выбрать сразу после окончания университета и через 5 лет, представлены в таблице 1.

В целом по университету сразу после окончания учебы большинство студентов планируют стать работниками средней или небольшой организации, через пять лет – основателями собственного бизнеса или работниками крупных организаций.

Большинство инженеров сразу после окончания учебы планируют стать работниками средней или крупной организации (соответственно, 22,2 % и 20,2 %); непопулярными у будущих инженеров являются такие пути карьеры, как работник научной организации и государственный служащий. Через пять лет после окончания работы значительное количество инженеров рассчитывают стать основателями своего бизнеса (так ответили 36,4 %).

Большинство экономистов сразу после окончания учебы видят себя работниками средних или небольших организаций (соответственно, 27,5 % и 17 %); непривлекательными для экономистов на начальном этапе карьеры являются такие пути, как работник научной организации, преемник семейного бизнеса, руководитель частного бизнеса. Картина кардинально меняется спустя пять лет: большинство экономистов считают, что станут основателями собственного бизнеса (38,1 %), работниками крупных организаций (18,2 %) или руководителями частного бизнеса (16,9 %).

Также, как и экономисты, большинство IT-специалистов сразу после окончания учебы планируют стать работниками в небольших или средних организациях (такие ответы дали по 26,3 %). непопулярными направлени-

ями карьерного пути у IT-специалистов являются: работник некоммерческой организации, работник научной организации, работник только государственной организации, государственный служащий. Через пять лет большинство IT-специалистов видят себя основателями собственного бизнеса или работниками крупных организаций (соответственно, 32,3 % и 24 %).

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой карьерный путь Вы намерены выбрать?»

Вариант ответа	Инженеры		Экономисты		IT-специалисты		Всего	
	сразу	через 5 лет	сразу	через 5 лет	сразу	через 5 лет	сразу	через 5 лет
Работником в небольшой организации (1-49 сотрудников)	15	3	40	2	44	4	99	9
Работником в средней организации (50-249 сотрудников)	22	7	65	14	44	15	131	36
Работником в крупной организации (250 и больше сотрудников)	20	11	38	43	32	40	90	94
Работником в некоммерческой организации	8	7	11	8	1	5	20	20
Работником в научной организации (академическая карьера)	1	3	4	5	2	1	7	9
Работником только государственной организации	6	6	10	4	1	0	17	10
Государственным служащим	3	6	9	11	1	2	13	19
Основателем своего бизнеса (предпринимателем)	6	36	23	90	14	54	43	180
Преемником в семейном бизнесе	4	4	8	14	2	3	14	21
Руководителем частного бизнеса (не семейный)	7	9	8	40	7	25	22	74
Пока не решил(а)	7	7	20	5	19	18	46	30
Всего	99	99	236	236	167	167	502	502

Представленные выше ответы свидетельствуют о необходимости формирования привлекательной предпринимательской среды в университете, однако дальнейшие ответы, полученные в ходе исследования, показали, что, по мнению студентов, предпринимательская среда в Белорусско-Российском университете недостаточно развита. Так, в качестве главных причин поступления в университет большинство инженеров, экономистов и IT-специалистов указали географическую близость к месту проживания и хорошую общую репутацию университета. Вместе с тем, такую причину, как хорошая репутация университета среди предпринимателей, указали только 18 человек (или 3,6 %) всех респондентов (таблица 2).

Таблица 2. Структура ответов респондентов на вопрос о причинах поступления в Белорусско-Российский университет

Вариант ответа	Удельный вес ответов, %
Географическая близость к месту проживания	32,1
Привлекательность города/местности расположения университета	6,6
Приемлемая плата за обучение/проживание	4,0
Хорошая репутация университета (общая)	42,0
Хорошая репутация университета среди предпринимателей	3,6
Другое	11,8
Всего	100,0

Инженеры, экономисты и IT-специалисты по-разному оценивают предпринимательскую атмосферу и систему поощрения предпринимательской деятельности в университете (таблица 3).

Из данных таблицы видно, что экономисты более высоко, чем инженеры и IT-специалисты, оценили атмосферу в университете, которая вдохновляет на развитие идей для нового бизнеса, благоприятный климат для развития предпринимательства, поощрение вовлеченности в предпринимательскую деятельность и наличие организационных структур для поддержки молодежного предпринимательства. Такая разница в выставленных баллах объясняется, в том числе, и тем, что на экономическом факультете дважды в месяц проводятся курсы для студентов в рамках бизнес-школы BeSmart, на которых разбираются вопросы, связанные с организацией и ведением собственного бизнеса, проводятся мотивационные тренинги, бизнес-игры, митапы.

В целом по университету система поощрения предпринимательской деятельности студентов оценивается студентами как средняя: по различным вариантам ответов выставлено от 3,2 до 3,7 баллов из семи возможных.

Таблица 3. Оценка респондентами системы поощрения предпринимательской деятельности и предпринимательской среды в университете (1 – абсолютно не согласен, 7 – абсолютно согласен)

Вариант ответа	Инженеры	Экономисты	Программисты	Всего
Атмосфера в моем университете вдохновляет меня на развитие идей для нового бизнеса	3,5	3,9	3,3	3,5
В моем университете благоприятный климат для того, чтобы я стал(а) предпринимателем	3,4	4,2	3,3	3,5
В моем университете поощряется вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность	3,4	4,7	3,6	3,7
В моем университете имеются организационные структуры для поддержки предпринимательской деятельности студентов	3,2	4,4	3,4	3,5
В моем университете не поощряется предпринимательская деятельность студентов и нет условий для развития идей для нового бизнеса	3,2	3,3	3,2	3,2

Неутешительными являются ответы респондентов на вопрос о посещении курсов по предпринимательству (таблица 3). Подавляющее большинство студентов либо не посещали таких курсов, либо вообще не знают об их существовании. Так, среди инженеров не посещали эти курсы 58,6 %; не знают об их существовании 33,3 %. Среди экономистов не посещали курсы 53 %; не знают об их существовании 18,2 %. Среди IT-специалистов – соответственно 61,1 % и 26,9 %. Такие ответы свидетельствуют о слабой рекламно-информационной поддержке проводимых в университете курсов по предпринимательству.

По результатам тестирования в университете разработана программа мероприятий, которая будет способствовать росту предпринимательского потенциала и предпринимательской активности студентов, формированию благоприятной предпринимательской атмосферы в университете: активное

продвижение курсов предпринимательства; привлечение на обучение в бизнес-школу BeSmart студентов всех специальностей; создание системы поддержки предпринимательства в университете (рис. 1).

Поддержка студенческого предпринимательства в Белорусско-Российском университете осуществляется по следующим направлениям:

– создание и развитие специальной структуры, функцией которой является координация творческой и предпринимательской деятельности молодежи – группы сопровождения молодежных инновационных проектов;



Рис. 1. Предлагаемая система поддержки инновационно-предпринимательской активности студентов в Белорусско-Российском университете

– формирование в студенческой среде структуры, способствующей становлению ее самоуправления, активизации студенческой научно-исследовательской работы и предпринимательской деятельности, созданию молодежных творческих коллективов – студенческого научного общества (СНО);

– проведение ежегодного открытого молодежного конкурса технологических стартапов с целью выявления проектов, имеющих коммерческий потенциал, практическую и/или социальную значимость для университета;

– содействие реализации научно-технических, инновационных, социально-экономических проектов путем выделения грантов университета;

– содействие в проведении научных исследований, испытаний и отработки опытных образцов техники, создании инновационных продуктов, технологий и услуг путем предоставления помещений, научного и технологического оборудования, иных объектов инфраструктуры университета на безвозмездной основе, приобретения недостающего оборудования и материалов;

- оказание экспертной, инженерно-технической, инжиниринговой и иной поддержки, обеспечивающей реализацию проектов;
- оказание помощи в проведении маркетинговых и патентных исследований рынка и подготовке бизнес-планов проектов;
- создание условий для коммерциализации результатов инновационной, научной и научно-технической деятельности, трансфера технологий в организации и предприятия реального сектора экономики;
- содействие в продвижении инноваций на рынок на основе создания информационных материалов, проведения рекламных кампаний, выставок, конференций и других мероприятий.

Реализация данной системы мероприятий в рамках экспериментального проекта «Университет 3.0» будет способствовать не только повышению творческого потенциала студентов, но и росту имиджа Белорусско-Российского университета как вуза предпринимательского типа.

Литература

1. Белорусско-Российский университет: история, современность, перспективы: [монография] / М.Е. Лустенков [и др.]; под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. М.Е. Лустенкова. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2019. – 289 с.

2. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»: приказ Министерства образования № 757 от 01.12.2017 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey: National Report. Republic of Belarus 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.guesssurvey.org/resources/> – Дата доступа: 10.09.2020.

4. Исследование предпринимательского потенциала студентов: анкета: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeyS6uBJY5BeaP95Hd_cKc77EjAyGDzVlryHMhMyVWp aO5nXg/viewform – Дата доступа: 20.09.2020.