

УДК 338.4; 65.011
ГРНТИ 06.81.19; 82.33

Комарова Светлана Леонидовна, старший преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента, межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»

e-mail: dasha_sak@mail.ru

Кротова Анна Геннадьевна, магистрант 1 курса направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»

e-mail: anya-i-anya@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются инновационные технологии, которые обеспечат стабильный и уверенный рост конкурентоспособности производства промышленного предприятия. А также с помощью инновационного подхода проблема, которая связана с недостатком свободных парковочных мест, будет решена.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, продукция, парковочное место.

Komarova Svetlana Leonidovna, Senior Lecturer of the Department of Management and Marketing, Interstate Educational Institution of Higher Education «Belarusian-Russian University»

e-mail: dasha_sak@mail.ru

Krotova Anna Gennadyevna, 1st-year master's student of the direction of training 38.04.02 Management, Interstate Educational Institution of Higher Education «Belarusian-Russian University»

e-mail: anya-i-anya@mail.ru

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Annotation. This article discusses innovative technologies that will ensure a stable and confident growth of the competitiveness of the production of an industrial enterprise. And also with the help of an innovative approach, the problem that is associated with the lack of free parking spaces will be solved.

Key words: innovation, competitiveness, products, parking space.

В современном мире предприятия выходят на высокий уровень с помощью инноваций. Преимущества продукции такие как качество, стоимость, оформление упаковки (дизайн) пользуются повышенным спросом среди конкурентов. Достижение конкурентоспособности – это одна из главных проблем для каждого предприятия, желающего долго оставаться на рынке и достигать поставленные цели. Для этого расширяют производство, создают новые виды продуктов и услуг, создают продукцию по новым технологиям, оперативно реагируют на изменение потребительского спроса.

Уникальные особенности продукции компании, которые воспринимаются целевым рынком как значительные и превосходящие конкуренцию, и за которые целевой клиент готов платить – это конкурентные преимущества. Они должны быть универсальными для компании, чтобы конкуренты не смогли его скопировать.

На примере ОАО «Могилевлифтмаш» с помощью инновационной продукции повышаем конкурентоспособность предприятия. Несмотря на ежегодный рост показателей прибыли, ОАО «Могилевлифтмаш» ставит приоритетные цели на изготовление инновационной и рентабельной продукции.

Недостаточное количество парковочных мест – это проблема современного мира. Используя, инновационный подход в решение этой проблемы, можно увеличить парковочные места и сократить площади, занимаемые под парковками.

Проведем сравнительный анализ по городам таким как Минск, Могилев, Москва и Питер. Информация о численности жителей, количестве парковочных мест и зарегистрированных автомобилях была получена из свободных источников и по данным Государственной автомобильной инспекции (ГАИ) [1]. Данные приведены в таблице.

Таблица – Сравнительный анализ по городам

Критерии для сравнения	Город			
	Могилев	Минск	Москва	Питер
Численность населения, чел.	383 313	2 018 281	12 678 079	5 398 064
Количество автомобилей на 1 тыс., шт	300	342	293	330
Количество автомобилей в городе, шт	114 993	690 252	3 714 677	1 781 361
Количество парковочных мест на тыс., шт	2,3	2,5	81,8	2,8
Количество парковочных мест, шт	2300	2500	81800	2800
Обеспеченность парковочными местами, %	2,00	0,36	2,20	0,16

На диаграмме (рис. 1) представлены такие показатели, как количество автомобилей и количество парковочных мест, имеющих на данный момент.

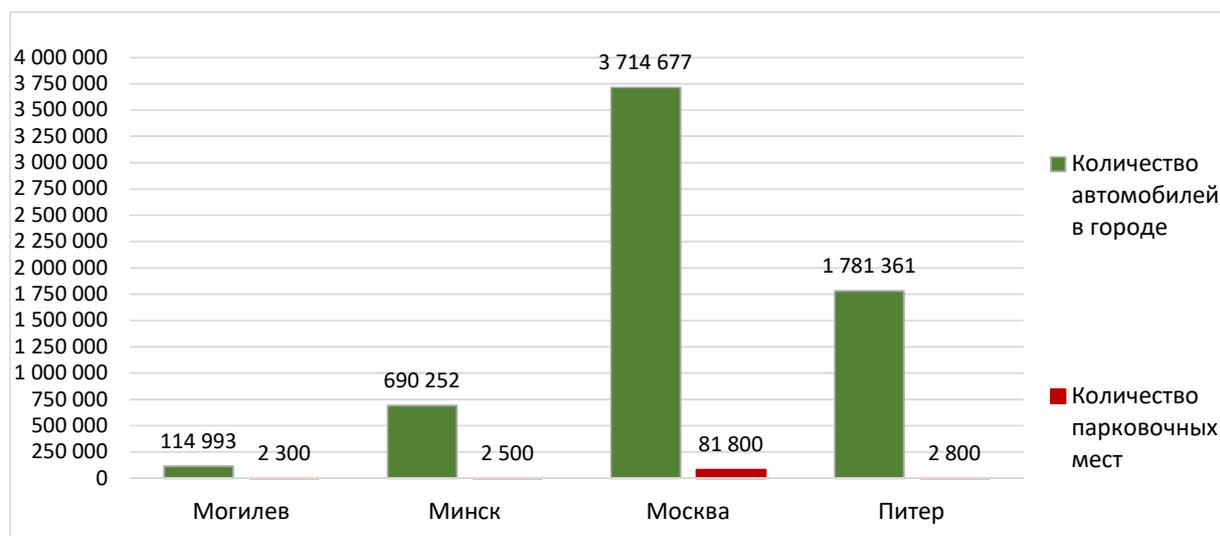


Рис. 1. Количество автомобилей и парковочных мест

Можно сделать вывод, что каждый третий житель города имеет автомобиль, следовательно, появляется необходимость в увеличении количества парковочных мест.

Проанализировав ситуацию в разных городах, можно сделать вывод, что количество транспортных средств увеличивается с каждым годом, а число парковок остаётся неизменным. Становится актуальна проблема нехватки парковочных мест в различных странах.

Парковка карусельного типа, сконструированная и воплощённая в жизнь на современном оборудовании предприятия, стала первой в Республике Беларусь, что даёт преимущество на рынке сбыта страны. Такой современной и экономически выгодной парковкой заинтересовались инвесторы из Российской Федерации и Израиля. Таким образом недавно сконструированная и выпущенная ОАО «Могилевлифтмаш» этажерка (рис. 2) начинает пользоваться спросом за пределами Республики Беларусь, что является экономически выгодным результатом. С таким темпом роста экономический эффект, а именно прибыль от реализации парковки принесёт значительный доход предприятию и решит самую главную проблему, а именно наличия свободных парковочных мест не только на территории страны, но и за её пределами. Могилевские инженеры конструированием парковки-этажерки, решили довольно глобальную проблему, загромождения автомобильных дорог и дворовых территорий [2].



Рис. 2. Парковка карусельного вида

Действие парковки состоит в следующем: водитель заезжает на одно из четырех парковочных мест, которые находятся на уровне с землей. Водитель покидает машину, нажимает на кнопку, и машина поднимается вверх. Если автомобиль расположен на верхнем ярусе парковки карусельного типа, следует подождать 2-3 минуты для спуска машины вниз. Чем ниже находится транспортное средство, тем меньше времени займет его спуск. Ещё одно достоинство такой парковки состоит в том, что она сделана из металлоконструкции, поэтому её можно за малое время разобрать, перевезти и поставить в другом месте. Несмотря на то, что продукция является непрофильной, завод сможет выпускать до 10 таких парковок в год. Это перспектива освоения новой конкурентоспособной продукции и наращивания экспорта [2].

Список литературы:

1. Цифра дня: сколько автомобилей на планете? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.autonews.ru/news/5c9114d69a7947491f827c6e> (дата обращения: 14.04.2021).
2. Открытое акционерное общество Могилевский завод лифтового машиностроения [Электронный ресурс]. – URL: <https://liftmach.by/catalog/parkovka-rotornaya-pr-10-pr-12/> (дата обращения: 14.04.2021).