Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет»

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Первый проректор Белорусско-Российского университета |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Машин |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г. |
| Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/р |

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки 27.03.05 Инноватика**

**Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)**

**Квалификация** Бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма обучения – очная |
| Курс | 4 |
| Семестр | 8 |
| Лекции, часы | 22 |
| Практические занятия, часы | 22 |
| Зачёт, семестр | 8 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 44 |
| Самостоятельная работа, часы | 64 |
| Всего часов / зачетных единиц | 108/3 |

Кафедра-разработчик программы «Экономика и управление»

Составитель: И.В. Ивановская, к.э.н., доцент

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденным приказом № 870 от 31.07.2020 г., учебным планом рег. № 270305-3, утвержденным 30.08.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика и управление»

«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Ивановская

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета

«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зам. председателя

Научно-методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Сухоцкий

Рецензент:

В.В. Мякинькая, заведующий кафедрой экономики учреждения образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий», кандидат экономических наук, доцент.

Ведущий библиотекарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического

отдела \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Кемова

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**1.1 Цель учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство» состоит в формировании у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с коммерциализацией инноваций – процессом вывода на рынок новых технологий, товаров и услуг.

**1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

* сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе;
* как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план;
* специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов;
* жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения;
* свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий;
* источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа;
* методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта;
* методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта;
* структуру презентации инновационного проекта;

**уметь**:

* анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал;
* разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа;
* проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта;
* определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты интеллектуальной собственности;
* составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования;
* оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта;
* оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта;
* создавать презентацию инновационного проекта;

**владеть**:

* методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта;
* методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта
* методиками оценки рисков инновационной деятельности;
* навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов;
* навыками проведения презентаций перед аудиторией.

**1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента**

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» – часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебные дисциплины, изучаемые ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Управление инновационной деятельностью», «Институциональные основы инновационной деятельности», «Технологии нововведений».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

**1.4 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| ПК-3 | Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности |

**2 Структура и содержание дисциплины**

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

**2.1 Содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер темы | Наименование темы | Содержание | Коды формируемых компетенций |
| 1 | Введение в инновационное развитие | Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. | ПК-3 |
| 2 | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | Основные методы генерирования бизнес-идей. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. | ПК-3 |
| 3 | Маркетинг инноваций | Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов. | ПК-3 |
| 4 | Разработка продукта. Выведение продукта на рынок | Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения | ПК-3 |
| 5 | Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Системы патентования. Процедура патентования. Секреты производства (ноу-хау). Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. | ПК-3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер темы | Наименование  темы | Содержание | Коды формируемых компетенций |
| 6 | Трансфер технологий и лицензирование | Сущность трансфера технологий и лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей. | ПК-3 |
| 7 | Создание и развитие стартапа | Сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. | ПК-3 |
| 8 | Инструменты привлечения финансирования | Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта. | ПК-3 |
| 9 | Оценка инвестиционной привлекательности проекта | Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. | ПК-3 |
| 10 | Риски проекта | Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта. | ПК-3 |
| 11 | Презентация проекта | Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций. | ПК-3 |

**2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № недели | Лекции  (наименование тем) | Часы | Практические  (семинарские) занятия | Часы | Самостоятельная работа, часы | Форма  контроля знаний | Баллы (max) |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Введение в инновационное развитие | 2 | Пр.р. № 1. Введение в инновационное развитие | 2 | 6 | ТЗ | 5 |
| 2 | Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | 2 | Пр.р. № 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | 2 | 6 | ТЗ | 10 |
| 3 | Тема 3. Маркетинг инноваций | 2 | Пр.р. № 3. Маркетинг инноваций | 2 | 6 | ТЗ | 5 |
| 4 | Тема 4. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок | 2 | Пр.р. № 4. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок | 2 | 6 | ТЗ | 10 |
| 5 | Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | 2 | Пр.р. № 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | 2 | 6 | ПКУ | 30 |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 6 | Тема 6. Трансфер технологий и лицензирование | 2 | Пр.р. № 6. Трансфер технологий и лицензирование | 2 | 6 | ТЗ | 5 |
| 7 | Тема 7. Создание и развитие стартапа | 2 | Пр.р. № 7. Создание и развитие стартапа | 2 | 6 | ТЗ | 5 |
| 8 | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования | 2 | Пр.р. № 8. Инструменты привлечения финансирования | 2 | 6 | ТЗ | 5 |
| 9 | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта | 2 | Пр.р. № 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта | 2 | 6 | ТЗ | 5 |
| 10 | Тема 10. Риски проекта | 2 | Пр.р. № 10. Риски проекта | 2 | 6 | ЗИЗ  ПКУ | 10  30 |
| 11 | Тема 11. Презентация проекта | 2 | Пр.р. № 11. Презентация проекта | 2 | 4 | ПА (зачёт) | 40 |
|  | **Итого** | **22** |  | **22** | **64** |  | **100** |

Принятые обозначения:

ТЗ – тестовые задания в Moodle.

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

ЗИЗ – защита индивидуального задания.

ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
| Баллы | 51-100 | 0-50 |

**3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Форма проведения занятия | Вид аудиторных занятий | | Всего часов |
| Лекции | Практические занятия |
| 1 | Мультимедиа | Темы 1-11 |  | 22 |
| 2 | Проблемные / проблемно-ориентированные |  | Пр. р. №№ 6, 8-11 | 10 |
| 3 | Дискуссии, беседы |  | Пр. р. №№ 1-5, 7 | 12 |
|  | **ИТОГО** | 22 | 22 | 44 |

**4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид оценочных средств** | **Количество комплектов** |
| 1 | Вопросы к зачету | 1 |
| 2 | Тестовые задания в Moodle | **–** |
| 3 | Индивидуальные задания | 1 |

**5 Методика и критерии оценки компетенций студентов**

**5.1 Уровни сформированности компетенций**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | | **Уровни сформированности компетенции** | **Содержательное**  **описание уровня** | **Результаты обучения** | |
| *ПК-3. Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности* | | | | | |
| *ИПК-3.1. Управляет интеграцией проекта, в т.ч. описывает необходимые мероприятия, обеспечивающие координацию различных элементов проекта, разрабатывает план проекта, стратегии развития серии продуктов* | | | | | |
| 1 | Пороговый уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины | Знает сущность, свойства, классификацию инноваций, модели инновационного процесса, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий. | |
| 2 | Продвинутый уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умение анализировать проект как объект управления | Умеет анализировать проект как объект управления, разрабатывать бизнес-модель проекта; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт, оценивать уровень готовности технологии, моделировать потребности потребителей, определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты инновации, рассчитывать цену лицензии. | |
| 3 | Высокий уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умение анализировать проект (инновацию) как объект управления и навыки управления интеграцией проекта | Владеет методиками разработки бизнес-модели, финансовой модели инновационного проекта, маркетинговых исследований рынка, оценки уровня готовности технологии, моделирования потребности потребителей, определения охраноспособности инновации, расчета цены лицензии, оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта. | |
| *ИПК-3.2. Управляет содержанием проекта, в т.ч. определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта* | | | | | |
| 1 | Пороговый уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины | | Знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта |
| 2 | Продвинутый уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта | | Умеет анализировать проект как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта, оценивать эффективность проекта |
| 3 | Высокий уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта, применяет методики целеполагания и оценки эффективности проекта. | | Владеет методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта, оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта. |
| *ИПК-3.6. Управляет коммуникациями, в т.ч. участвует в переговорах с потенциальными партнерами, готовит и согласовывает с инвесторами и спонсорами предложения по объемам финансирования проектов; обеспечивает своевременное и достоверное составление, сбор, распределение, хранение и использование информации* | | | | | |
| 1 | Пороговый уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины | | Знает источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа, методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта |
| 2 | Продвинутый уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умения управлять коммуникациями на проекте | | Умеет оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; определять риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта |
| 3 | Высокий уровень | | При устных и письменных ответах применяет термины и определения изучаемой дисциплины, показывает умения управлять коммуникациями на проекте, применяет методики оценки эффективности инновационного проекта, структурирует и представляет информацию в соответствии с требованиями. | | Владеет методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методиками оценки рисков инновационной деятельности; навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов; навыками проведения презентаций перед аудиторией. |

**5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения | Оценочные средства |
| *ПК-3. Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности* | |
| *ИПК-3.1. Управляет интеграцией проекта, в т.ч. описывает необходимые мероприятия, обеспечивающие координацию различных элементов проекта, разрабатывает план проекта, стратегии развития серии продуктов* | |
| Знает сущность, свойства, классификацию инноваций, модели инновационного процесса, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий. | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle |
| Умеет анализировать проект как объект управления, разрабатывать бизнес-модель проекта; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт, оценивать уровень готовности технологии, моделировать потребности потребителей, определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты инновации, рассчитывать цену лицензии. | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle |
| Владеет методиками разработки бизнес-модели, финансовой модели инновационного проекта, маркетинговых исследований рынка, оценки уровня готовности технологии, моделирования потребности потребителей, определения охраноспособности инновации, расчета цены лицензии, оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта. | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle, индивидуальные задания |
| *ИПК-3.2. Управляет содержанием проекта, в т.ч. определяет цели, результаты и критерии оценки успешности проекта* | |
| Знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе, методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle |
| Умеет анализировать проект как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта, оценивать эффективность проекта | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle |
| Владеет методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта, оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта. | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle, индивидуальные задания |
| *ИПК-3.6. Управляет коммуникациями, в т.ч. участвует в переговорах с потенциальными партнерами, готовит и согласовывает с инвесторами и спонсорами предложения по объемам финансирования проектов; обеспечивает своевременное и достоверное составление, сбор, распределение, хранение и использование информации* | |
| Знает источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа, методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle |
| Умеет оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; определять риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle |
| Владеет методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методиками оценки рисков инновационной деятельности; навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов; навыками проведения презентаций перед аудиторией. | Вопросы к зачету, тестовые задания в Moodle, индивидуальные задания |

**5.3 Критерии оценки практических занятий**

Оценка активности обучающегося на практических занятиях, полноты усвоения пройденного материала определяется преподавателем по их ответам, выступлениям, презентациям и тестовым заданиям. Ведется индивидуальный учет успеваемости обучающихся, который отражается в баллах при проведении промежуточного контроля успеваемости и текущей аттестации.

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Критерии оценки практических занятий |
| 5 | Систематизированные, глубокие и полные знания по теме практического занятия. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия, и давать им критическую оценку. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 85%. |
| 4 | Достаточно полные и систематизированные знания по теме практического занятия. Владение научной терминологией. Умение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 60%. |
| 3 | Достаточный объем знаний по теме практического занятия минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 40%. |
| 2-0 | Недостаточно полный объем знаний по теме практического занятия, не соответствующий минимальным требованиям образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом менее 40% |

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Критерии защиты индивидуального задания |
| 10-9 | Во время защиты студент показал умение грамотно, логично, последовательно представлять результаты исследования, правильно ответить на поставленные вопросы. Презентация разработана на высоком уровне и использованием современных компьютерных технологий. |
| 8-6 | Во время защиты студент показал умение логично и последовательно представлять результаты исследования, однако частично затруднялся с ответами на поставленные вопросы. Презентация разработана на высоком уровне и использованием современных компьютерных технологий. |
| 5-3 | Во время защиты студент показал умение представлять результаты исследования, однако затруднялся с ответами на поставленные вопросы. Презентация не подготовлена. |
| 2-0 | Во время защиты студент не показал умение представлять результаты исследования, не смог ответить на поставленные вопросы. Презентация не подготовлена. |

**5.4 Критерии оценки зачета**

При проведении зачета во внимание принимается текущая работа студента в течение семестра, которая может быть оценена в баллах. Для допуска к зачёту студент должен набрать от 36 до 60 баллов. Соответственно интервал оценки полноты и качества ответов на вопросы составляет от 15 до 40 баллов. Для оценки знаний студента следует руководствоваться следующими критериями:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Критерии |
| 40-35 | Студент **владеет** терминологией изучаемой дисциплины, знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе; как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов; жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий; источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта; **умеет** анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта; определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты интеллектуальной собственности; составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования; оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта; **владеет** методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта; методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методиками оценки рисков инновационной деятельности; навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов. |
| 34-28 | Студент **владеет** терминологией изучаемой дисциплины, знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе; как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов; жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий; источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта; **умеет** анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал; разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа; проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта; составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования; оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта; оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта; создавать презентацию инновационного проекта. |
| 27-15 | Студент владеет терминологией изучаемой дисциплины, знает сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе; как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план; специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов; жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения; свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий; источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта; методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта; структуру презентации инновационного проекта. |
| 14-0 | Студент не владеет терминологией, затрудняется с ответами на вопросы к зачету. |

**6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

* подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с литературой);
* выполнение индивидуальных заданий;
* выполнение исследовательских и творческих заданий;
* подготовку докладов, сообщений, презентаций;
* подготовку к текущей аттестации;
* другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

**7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1 Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Библиографическое описание | Гриф | Количество экземпляров |
| 1 | **Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академ. бакалавриата: в 2 т. Т. 1 / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 367 с.** | Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. и инж.-техн. направл. и спец. | 5 |
| 2 | **Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академ. бакалавриата: в 2 т. Т. 2 / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 419 с.** | Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. и инж.-техн. направл. и спец. | 5 |

**7.2 Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Библиографическое описание | Гриф | Количество экземпляров |
| 1 | Инновационный менеджмент : учебник для академ. бакалавриата / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. **–** 2-е изд., перераб. и доп. **–** М.: Юрайт, 2019. **–** 487 с. | Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. направл. и спец | 5 |
| 2 | **Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2021. – 624 с.** | **–** | znanium.com |
| 3 | **Финансирование и коммерциализация инноваций: учебник для магистров / В. Н. Щербаков [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – М. : Дашков и К, 2018. – 492 с.** | **–** | 1 |
| 4 | **Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 248 с.** | **–** | znanium.com |
| 5 | **Экономика инноваций: учебное пособие. – М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова; ТЕИС Москва, 2016. – 310 с.** | **–** | znanium.com |

**7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине**

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь – [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

2. Наука. Технологии. Инновации. Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» – <https://www.hse.ru/primarydata/niio>.

3. Сайт Федеральной службы государственной статистики – <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science>.

4. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // courses.openedu.ru/courses/course-v1:ITMOUniversity+INNOEC+spring\_2018/course.

5. Коммерциализация результатов инновационной деятельности. Coursera [Электронный ресурс]. И. Брусакова [и др.] – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2020. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/krid>.

**7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам**

**7.4.1 Методические рекомендации**

1. Ивановская, И.В. Инновационное предпринимательство: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 27.03.05«Инноватика» дневной формы обучения / И.В. Ивановская. – Могилев: БРУ, 2021. – [Электронный вариант].

**7.4.2 Информационные технологии**

Мультимедийные презентации к лекционному материалу по темам 1-11:

Тема 1. Введение в инновационное развитие.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Тема 3. Маркетинг инноваций.

Тема 4. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.

Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Тема 6. Трансфер технологий и лицензирование.

Тема 7. Создание и развитие стартапа.

Тема 8. Инструменты привлечения финансирования.

Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Тема 10. Риски проекта.

Тема 11. Презентация проекта.

**7.4.3 Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе**

MS Office Standard (лицензионное ПО).

**8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте компьютерных классов, рег. номера ПУЛ-4.405-404/4-21, ПУЛ-4.405-410/4-21.

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки 27.03.05 Инноватика**

**Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)**

**Квалификация** Бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма обучения – очная |
| Курс | 4 |
| Семестр | 8 |
| Лекции, часы | 22 |
| Практические занятия, часы | 22 |
| Зачёт, семестр | 8 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 44 |
| Самостоятельная работа, часы | 64 |
| Всего часов / зачетных единиц | 108/3 |

**1. Цель учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство» состоит в формировании у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с коммерциализацией инноваций – процессом вывода на рынок новых технологий, товаров и услуг.

**2. Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

* сущность и свойства инноваций, модели инновационного процесса, роль предпринимателя в инновационном процессе;
* как возникает идея; как идея становится бизнес-идеей; методы создания бизнес-модели и трансформации ее в бизнес-план;
* специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций, методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; особенности продаж инновационных продуктов;
* жизненный цикл продукта, методы разработки продукта, способы оценка уровня готовности технологии; методы моделирования потребностей потребителей; модели потребительского поведения;
* свойства интеллектуальной собственности, процедуру патентования, правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; сущность трансфера технологий;
* источники финансирования инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа;
* методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта;
* методы оценки рисков, связанных с реализацией инновационного проекта;
* структуру презентации инновационного проекта;

**уметь**:

* анализировать проект (инновацию) как объект управления, оценивать его инновационный потенциал;
* разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план инновационного проекта/стартапа;
* проводить маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить технологию или продукт; выделять факторы макро- и микросреды, влияющие на проект, оценивать размер целевого сегмента; прогнозировать спрос на продукт проекта;
* определять охраноспособность инновации и выбирать способ защиты интеллектуальной собственности;
* составлять финансовую модель инновационного проекта и определять источники его финансирования;
* оценивать эффективность и инвестиционную привлекательность инновационного проекта;
* оценивать риски, связанные с реализацией инновационного проекта;
* создавать презентацию инновационного проекта;

**владеть**:

* методиками разработки бизнес-модели, бизнес-плана, финансовой модели инновационного проекта;
* методиками оценки эффективности и инвестиционной привлекательности инновационного проекта
* методиками оценки рисков инновационной деятельности;
* навыками систематизации и обобщения информации по проекту, подготовки отчетов;
* навыками проведения презентаций перед аудиторией.

**3. Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| ПК-3 | Способен управлять программами и проектами по созданию, развитию, продвижению на рынок инновационных продуктов (товаров, работ, услуг) и коммерциализации результатов инновационной деятельности |

**4. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов; применяются следующие формы и методы проведения занятий: традиционные, мультимедиа, проблемные / проблемно-ориентированные, дискуссии, беседы.