Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет»

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Первый проректор Белорусско-Российского университета |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Машин |
| «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |
| Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/р |

**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 27.03.05 Инноватика

**Направленность (профиль)** Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

**Квалификация** Бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Форма обучения** |
| **Очная** |
| Курс | 4 |
| Семестр | 7 |
| Лекции, часы | 30 |
| Практические занятия, часы | 30 |
| Зачет, семестр | 7 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 60 |
| Самостоятельная работа, часы | 48 |
| Всего часов / зачетных единиц | 108/3 |

Кафедра-разработчик программы: «Экономика и управление»

Составители: И.В. Ивановская, к.э.н., доцент, Н.А. Пекерт, старший преподаватель

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 870 от 31.07.2020 г., учебным планом рег. № 270305 – 3, утвержденным 30.08.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика и управление»

«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Ивановская

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета

«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зам. председателя

Научно-методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Сухоцкий

Рецензент:

Н.П. Драгун, заведующий отделом сводного планирования и методологии регионального развития ГНУ «Научно-исследовательский институт Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент.

Ведущий библиотекарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического

отдела \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Кемова

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**1.1 Цель учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины заключается в развитии инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углублении понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и организаций (фирм), изучении возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

**1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать**:

* подходы к анализу рынков и поведения фирм;
* типы рыночных структур; показатели концентрации; показатели рыночной власти;
* модели поведение доминирующей фирмы на рынке; ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования; некооперативные и кооперативные взаимодействия крупных фирм;
* отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию; факторы, определяющие структуру рынка;
* особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей; последствия для общественного благосостояния;
* виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния вертикальных ограничений; методы государственного регулирования вертикальных структур;
* сущность отраслевой политики и ее цели; особенности отраслевого регулирования;

**уметь**:

* определять и анализировать основные показатели рыночных структур;
* анализировать и прогнозировать поведение участников рынка и его воздействие на рыночную ситуацию;
* анализировать ценовые и неценовые стратегии участников рынка и их воздействие на рыночную ситуацию;
* анализировать отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию;
* разрабатывать практические рекомендации в сфере регулирования отраслевых рынков;

**владеть:**

* методами и подходами к анализу рынков и поведения фирм;
* методами и подходами к регулированию товарных рынков.

**1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента**

Дисциплина «Теория организации промышленности» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Экономическая теория», «Институциональные основы инновационной деятельности», «Менеджмент», «Статистика».

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину: «Бизнес-планирование»; «Инфраструктура нововведений».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

**1.4 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

**2 Структура и содержание дисциплины**

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

**2.1 Содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер тем | Наименование тем | Содержание | Коды формируемых компетенций |
| 1 | Введение в теорию отраслевых рынков | Становление и этапы развития теории рыночных структур. Подходы к анализу рынков и поведения фирм. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика. Практическая значимость курса. | УК-10 |
| 2 | Теория фирмы | Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок. Методы анализа фирмы. Типология фирм. Цели фирмы. | УК-10 |
| 3 | Рыночная структура | Рынок. Установление границ рынка. Схема анализа рынка (отрасли). Типы рыночных структур | УК-10 |
| 4 | Рыночная концентрация. Рыночная власть | Анализ концентрации рынка. Показатели концентрации. Динамика и тенденции рынка. Анализ степени рыночной власти. Показатели рыночной власти. Динамика и тенденции рынка. | УК-10 |
| 5 | Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества | Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов. | УК-10 |
| 6 | Дифференциация продукта и структура рынка | Рынок с монополистической конкуренцией. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Модель Бертрана с дифференцированным товаром. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопа. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Структура рынка и расходы на рекламу. Брэндирование. Влияние дифференциации товара на рыночную конкуренцию и эффективность. | УК-10 |
| 7 | Ценообразование на олигополистических рынках | Поведение доминирующей фирмы на рынке. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера. Теория игр. Несовершенная информация, неопределенность и олигополистическое взаимодействие. Кооперативные взаимодействия крупных фирм. Модель картеля. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. | УК-10 |
| 8 | Отраслевые барьеры и структура рынка | Классификация барьеров входа и выхода. Типология нестратегических барьеров. Стратегические барьеры. Факторы, определяющие структуру рынка. Стратегические и нестратегические барьеры входа/выхода, их влияние на конкуренцию. | УК-10 |
| 9 | Ценовая дискриминация | Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей. Последствия для общественного благосостояния. | УК-10 |
| 10 | Вертикальные связи и вертикальный контроль | Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Влияние вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на рыночную конкуренцию. Государственное регулирование вертикальных структур | УК-10 |
| Номер тем | Наименование тем | Содержание | Коды формируемых компетенций |
| 11 | Структура рынка и инновации | Виды инноваций. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка. Патентная защита. Сети и стандарты. | УК-10 |
| 12 | Регулирование отраслевых рынков | Отраслевая политика и ее цели. Типы. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой. Регулирование естественных монополий. Отраслевое регулирование в Беларуси. | УК-10 |
| 13 | Антимонопольная политика в развитых странах | Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке. | УК-10 |

**2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № недели | Лекции  (наименование тем) | Часы | Практические  (семинарские) занятия | Часы | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний | Баллы (max) |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков | 2 | Пр.р. 1. Введение в теорию отраслевых рынков | 2 | 3 |  |  |
| 2 | Тема 2. Теория фирмы | 2 | Пр.р. 2. Теория фирмы | 2 | 3 |  |  |
| 3 | Тема 3. Рыночная структура | 2 | Пр.р. 3. Рыночная структура | 2 | 3 | ТЗ | 10 |
| 4 | Тема 4. Рыночная концентрация. Рыночная власть | 2 | Пр.р. 4. Рыночная концентрация. Рыночная власть | 2 | 3 |  |  |
| 5 | Тема 5. Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества | 2 | Пр.р. 5. Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества | 2 | 3 |  |  |
| 6 | Тема 5. Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества | 2 | Пр.р. 5. Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества | 2 | 3 | ТЗ | 10 |
| 7 | Тема 6. Дифференциация продукта и структура рынка | 2 | Пр.р. 6. Дифференциация продукта и структура рынка | 2 | 3 |  |  |
| 8 | Тема 7. Отраслевые барьеры и структура рынка | 2 | Пр.р. 7. Отраслевые барьеры и структура рынка | 2 | 4 | ТЗ  ПКУ | 10  30 |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 9 | Тема 8. Ценообразование на олигополистических рынках | 2 | Пр.р. 8. Ценообразование на олигополистических рынках | 2 | 3 |  |  |
| 10 | Тема 8. Ценообразование на олигополистических рынках | 2 | Пр.р. 8. Ценообразование на олигополистических рынках | 2 | 3 | ТЗ | 10 |
| 11 | Тема 9. Ценовая дискриминация | 2 | Пр.р. 9. Ценовая дискриминация | 2 | 3 |  |  |
| 12 | Тема 10. Вертикальные связи и вертикальный контроль | 2 | Пр.р. 10. Вертикальные связи и вертикальный контроль | 2 | 3 | ТЗ | 10 |
| 13 | Тема 11. Структура рынка и инновации | 2 | Пр.р. 11. Структура рынка и инновации | 2 | 3 |  |  |
| 14 | Тема 12. Регулирование отраслевых рынков | 2 | Пр.р. 12. Регулирование отраслевых рынков | 2 | 4 | ТЗ | 10 |
| 15 | Тема 13. Антимонопольная политика в развитых странах | 2 | Пр.р. 13. Антимонопольная политика в развитых странах | 2 | 4 | ПКУ  ПА (зачет) | 30  40 |
|  | Итого | 30 |  | 30 | 48 |  | 100 |

Принятые обозначения: ТЗ – тестовые (контрольные) задания; ПКУ – промежуточный контроль успеваемости; ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
| Баллы | 51-100 | 0-50 |

**3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Форма проведения занятия** | **Вид аудиторных занятий** | | **Всего часов** |
| **Лекции** | **Практические занятия** |
| Традиционные | №№ 1-13 | №№1-13 | 60 |
| Итого | 30 | 30 | 60 |

**4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид оценочных средств** | **Количество комплектов** |
| 1 | Вопросы к зачету | 1 |
| 2 | Тестовые (контрольные) задания | 1 |

**5 Методика и критерии оценки компетенций студентов**

**5.1 Уровни сформированности компетенций**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Уровни сформированности компетенции** | **Содержательное описание уровня** | **Результаты обучения** |
| *УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности* | | | |
| *ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, закономерности функционирования рынков и поведения фирм на них* | | | |
| 1 | Пороговый уровень | Знание основных закономерностей формирования рынков и факторов их определяющих, понимание зависимости стратегического поведения фирм и результатов их деятельности от особенностей рынков. | Понимает основные закономерности формирования рынков и факторы их определяющие, понимает зависимость стратегического поведения фирм и результатов их деятельности от особенностей рынков. |
| 2 | Продвинутый уровень | Анализ полученных экономических знаний для оценки закономерностей функционирования отраслей, рынков и организаций (фирм); анализ влияния поведения фирм на структуру рынка и его характеристики. | Владеет методами и подходами к анализу рынков и поведения фирм. Применяет методы исследования для оценки закономерностей функционирования отраслей, рынков и организаций (фирм). |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | Высокий уровень | Способен комплексно использовать полученные знания для оценки поведения участников рынка и его воздействия на рыночную ситуацию, критически оценивать те или иные экономические решения и их вероятное влияние на формирования государственной отраслевой политики. | Применяет комплексно знания и оценивает экономические решения и их влияние на формирование государственной отраслевой политики. Прогнозирует поведение участников рынка и его воздействие на рыночную ситуацию. Разрабатывает практические рекомендации в сфере регулирования отраслевых рынков. |

**5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения | Оценочные средства |
| *УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности* | |
| Понимает основные закономерности формирования рынков и факторы их определяющие. Понимает зависимость стратегического поведения фирм и результатов их деятельности от особенностей рынков. | Вопросы к зачету, тестовые (контрольные) задания |
| Владеет методами и подходами к анализу рынков и поведения фирм. Применяет методы исследования для оценки закономерностей функционирования отраслей, рынков и организаций (фирм). | Вопросы к зачету, тестовые (контрольные) задания |
| Применяет комплексно знания и оценивает экономические решения и их влияние на формирование государственной отраслевой политики. Прогнозирует поведение участников рынка и его воздействие на рыночную ситуацию. Разрабатывает практические рекомендации в сфере регулирования отраслевых рынков. | Вопросы к зачету, тестовые (контрольные) задания |

**5.3 Критерии оценки практических работ**

Оценка активности обучающегося на практических занятиях, полноты усвоения пройденного материала определяется преподавателем по их ответам, выступлениям, презентациям и тестовым заданиям. Ведется индивидуальный учет успеваемости обучающихся, который отражается в баллах при проведении промежуточного контроля успеваемости.

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Критерии оценки практических занятий |
| 10-9 | Систематизированные, глубокие и полные знания по теме практического занятия. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия, и давать им критическую оценку. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 85%. |
| 8-6 | Достаточно полные и систематизированные знания по теме практического занятия. Владение научной терминологией. Умение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 60%. |
| 5-3 | Достаточный объем знаний по теме практического занятия минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом не менее 40%. |
| 2-0 | Недостаточно полный объем знаний по теме практического занятия, не соответствующий минимальным требованиям образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях и концепциях, связанных с темой практического занятия. Выполнение тестового задания по теме практического занятия с результатом менее 40% |

**5.4 Критерии оценки зачета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Критерии** |
| 15-40 | Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку. Умение ориентироваться в современных тенденциях и процессах в экономике. |
| 0-14 | Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Неумение ориентироваться в современных тенденциях и процессах в экономике. |

**6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

* подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с литературой);
* выполнение индивидуальных заданий;
* выполнение исследовательских и творческих заданий;
* подготовку докладов, сообщений, презентаций;
* подготовку к текущей аттестации;
* другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

**7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1 Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Библиографическое описание | Гриф | Количество экземпляров |
| 1 | Экономика отраслевых рынков: учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. – 640 с. | – | Znanium.com |

**7.2 Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Библиографическое описание | Гриф | Количество экземпляров |
| 1 | Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 624 с. | – | Znanium.com |
| 2 | Российская экономика: в 2 кн. Настоящее и перспективы после реформ: курс лекций / под ред. Е. Г. Ясина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 530 с. | – | Znanium.com |
| 3 | Кабраль, Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Луис М.Б. Кабраль; пер. с англ. А.Д. Шведа. – Минск: Новое знание, 2003. – 356 с. | – | 1 |
| 5 | Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков: учебник для академического бакалавриата в 2-х т. / Н.М. Розанова; Высшая школа экономики, Государственный исследовательский университет. – Москва: Юрайт, 2015. | – | Znanium.com |

**7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине**

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики – [http://www.gks.ru](http://www.gks.ru/).

2. Обзоры мировых товарных рынков – [http://www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru/);

3. Статистический портал Высшей Школы Экономики – [http://www.stat.hse.ru](http://www.stat.hse.ru/).

4. Официальный сайт Центра экономических и финансовых исследований –[http://www.cefir.ru](http://www.cefir.ru/).

5. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» –[http://ecsocman.edu.ru](http://ecsocman.edu.ru/).

6. Сайт журнала «Вопросы экономики» – [http://www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru/).

**7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам Методические рекомендации:**

**7.4.1 Методические рекомендации**

1. Ивановская, И.В. Теория организации промышленности: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 27.03.05 Инноватика дневной формы обучения / сост. И.В. Ивановская, Н.А. Пекерт. – Могилев: БРУ, 2021. – [Электронный вариант].

**7.4.2 Информационные технологии**

Мультимедийные презентации к лекционному материалу по темам №№ 1-13:

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков.

Тема 2. Теория фирмы.

Тема 3. Рыночная структура.

Тема 4. Рыночная концентрация. Рыночная власть.

Тема 5. Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества.

Тема 6. Дифференциация продукта и структура рынка.

Тема 7. Отраслевые барьеры и структура рынка.

Тема 8. Ценообразование на олигополистических рынках.

Тема 9. Ценовая дискриминация.

Тема 10. Вертикальные связи и вертикальный контроль.

Тема 11. Структура рынка и инновации.

Тема 12. Регулирование отраслевых рынков.

Тема 13. Антимонопольная политика в развитых странах.

**7.4.3 Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе**

MS Office Standard (лицензионное ПО).

**8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте компьютерных классов, рег. номера ПУЛ-4.405-404/4-21, ПУЛ-4.405-410/4-21.

**Теория организации промышленности**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 27.03.05 Инноватика

**Направленность (профиль)** Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

**Квалификация** Бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Форма обучения** |
| **Очная** |
| Курс | 4 |
| Семестр | 7 |
| Лекции, часы | 30 |
| Практические занятия, часы | 30 |
| Зачет, семестр | 7 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 60 |
| Самостоятельная работа, часы | 48 |
| Всего часов / зачетных единиц | 108/3 |

**1. Цель учебной дисциплины** заключается в развитии инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углублении понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и организаций (фирм), изучении возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

**2. Планируемые результаты изучения дисциплины.**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

* подходы к анализу рынков и поведения фирм;
* типы рыночных структур; показатели концентрации; показатели рыночной власти;
* модели поведение доминирующей фирмы на рынке; ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования; некооперативные и кооперативные взаимодействия крупных фирм;
* отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию; факторы, определяющие структуру рынка;
* особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей; последствия для общественного благосостояния;
* виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния вертикальных ограничений; методы государственного регулирования вертикальных структур;
* сущность отраслевой политики и ее цели; особенности отраслевого регулирования;

**уметь**:

* определять и анализировать основные показатели рыночных структур;
* анализировать и прогнозировать поведение участников рынка и его воздействие на рыночную ситуацию;
* анализировать ценовые и неценовые стратегии участников рынка и их воздействие на рыночную ситуацию;
* анализировать отраслевые барьеры входа и выхода, их влияние на конкуренцию;
* разрабатывать практические рекомендации в сфере регулирования отраслевых рынков;

**владеть:**

* методами и подходами к анализу рынков и поведения фирм;
* методами и подходами к регулированию товарных рынков.

**3. Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

**4. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов; применяются традиционные формы и методы проведения занятий.