Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет»

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Первый проректор Белорусско-Российского университета |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Машин |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |
| Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_/р |

**«Бизнес-план инновационного проекта»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки:** 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль)** Инновационный менеджмент

**Квалификация (степень)** Магистр

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Форма обучения**   |
| **Очная**  |
| Курс | 2 |
| Семестр | 3 |
| Лекции, часы | 14 |
| Практические занятия, часы | 30 |
| Зачет, семестр | 3 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы  | 44 |
| Самостоятельная работа, часы | 64 |
| Всего часов/зачетных единиц | 108/3 |

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Комарова С.Л.

Могилев 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент»

(протокол № 10 от 07.04.2021 г.)

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом

Белорусско-Российского университета

(протокол № 7 от 16.06.2021 г.)

Зам. Председателя

Научно-методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического

отдела \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А. Кемова

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

* 1. **Цель учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

* 1. **Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,

- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;

-участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты;

-государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

**уметь**:

- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации

- определять рациональную последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов;

- грамотно применять методику составления инновационных проектов;

- делать выводы и обобщения.

**владеть**:

- навыками разработки бизнес-плана,

- навыками  расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов,- рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов.

**1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента**

Дисциплина относится к Часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины (модули).

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Математическая статистика», «Интернет-технологии»

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

* «Управление изменениями» / «Управление знаниями»

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

 **1.4 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Коды формируемыхкомпетенций | Наименования формируемых компетенций |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| ПК-4 | Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта |

**2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

**2.1 Содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер тем | Наименование тем | Содержание | Коды формируемых компетенций |
| 1 | Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов | Предмет, задачи дисциплины бизнес-план инновационного проекта. Поиск и выбор предпринимательской идеи. Современная концепция бизнес - планирования. Стратегическое и бизнес-планирование: общие черты и различия. Понятийный аппарат бизнес - планирования. | УК-2ПК-4 |
| 2 | Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | Понятия об открытых системах. Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Цели и задачи бизнес – планирования. Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей. Программно-целевой подход в планировании. Основные финансовые критерии обоснования  инвестиционной деятельности фирмы: статические и динамические модели оценки инвестиционных проектов. | УК-2ПК-4 |
| 3 | Методика определения эффективности инновационных проектов | Роль и место финансового раздела в структуре бизнес – плана. Взаимосвязь с предыдущими разделами: структурно-логическая связь операционного и финансового бюджетов.Методика составления отчета о результатах финансово-хозяйственной деятельности.Бюджет  капитальных вложений. Характеристика и методика расчета основных показателей финансового состояния фирмы. Их анализ и выводы. | УК-2ПК-4 |
| 4 | Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов | Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов. Основные разделы бизнес – плана. Процесс реализации бизнес - плана Обоснование правиль­ности выбора цели и изменений в производстве, которые позволят предприятию внедрить инновации. | УК-2ПК-4 |

**2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № недели | Лекции(наименование тем) | Часы | Практические (семинарские) занятия | Часы | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний | Баллы (max) |
| Модуль 1 |
| 1 | **Тема 1.**  Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов | 2 | **Тема 1.**  Сущность, структура и ообенности бизнес-планирования инновационных проектов. | 2 | 4 |  |  |
| 2 |  |  | **Тема 1.**  Сущность, структура и ообенности бизнес-планирования инновационных проектов. | 2 | 4 | О | 5 |
| 3 | **Тема 1.**  Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов | 2 | **Тема 1.**  Сущность, структура и ообенности бизнес-планирования инновационных проектов. | 2 | 4 | Р | 5 |
| 4 |  |  | **Тема 1.**  Сущность, структура и ообенности бизнес-планирования инновационных проектов | 2 | 4 | О | 5 |
| 5 | **Тема 2.**  Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | 2 | **Тема 2.**  Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | 2 | 4 | Р | 5 |
| 6 |  |  | **Тема 2.**  Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | 2 | 4 | О | 5 |
| 7 | **Тема 2.**  Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | 2 | **Тема 2.**  Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | 2 | 4 | Р | 5 |
| 8 |  |  | **Тема 2.**  Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | 2 | 4 | ПКУ | 30 |
| Модуль 2 |
| 9 | **Тема 3.**  Методика определения эффективности инновационных проектов | 2 | **Тема 3.**  Методика определения эффективности инновационных проектов | 2 | 5 | О | 5 |
| 10 |  |  | **Тема 3.**  Методика определения эффективности инновационных проектов | 2 | 5 | Р | 5 |
| 11 | **Тема 3.**  Методика определения эффективности инновационных проектов | 2 | **Тема 3.**  Методика определения эффективности инновационных проектов | 2 | 5 | О | 5 |
| 12 |  |  | **Тема 3.**  Методика определения эффективности инновационных проектов | 2 | 5 | Р | 5 |
| 13 | **Тема 4.** Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов | 2 | **Тема 4.** Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов | 2 | 5 | О | 5 |
| 14 |  |  | **Тема 4.** Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов | 2 | 5 | Р | 5 |
| 15 |  |  | **Тема 4.** Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов | 2 | 2 | ПКУПА(зачет) | 3040 |
|  | Итого | 14 |  | 30 | 64 |  | 100 |

Р - реферат. О - опрос. ПКУ - промежуточный контроль успеваемости. ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
| Баллы | 51-100 | 0-50 |

**3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма проведения занятия** | **Вид аудиторных занятий** | **Всего часов** |
| **Лекции** | **Практические занятия** |  |
| 1 | Традиционные | Темы: 2, 3, 4 |  | 10 |
| 2 | Проведение дискуссий |  | Темы: 4  | 6 |
| 3 | Проблемные / проблемно-ориентированные | Темы: 1 | Темы: 1, 2 | 20 |
| 4 | Деловые игры |  | Тема: 3 | 8 |
|  | **ИТОГО** |  |  | **44** |

**4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид оценочных средств** | **Количество комплектов** |
| 1 | Вопросы к зачету | 1 |
| 2 | Перечень тем рефератов | 1 |
| 3 | Перечень теоретических вопросов для опроса | 1 |

**5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

**5.1 Уровни сформированности компетенций**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Уровни сформированности компетенций** | **Содержательное описание уровня** | **Результаты обучения** |
| **УК-2 –** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| **УК-2.2.** Планирует необходимые ресурсы и разрабатывает план реализации проекта |
| **1** | Пороговый уровень | Понимает основные положения бизнес-планирования, знает общие основы законодательства Российской Федерации в области предпринимательства  | Знание основных методов формирования команды проекта; различие в управлении командами проекта и коллектива предприятия  |
| **2** | Продвинутый уровень | Применяет полученные знания для обоснования тех или иных конкретных решений. | Умеет понять особенности управления инновационными проектами; обосновывать необходимость разрешения конфликтов в команде инновационного проекта.  |
| **3** | Высокий уровень | Способен в комплексном виде использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности общества, критически оценивать те или иные решения в сфере предпринимательства и их вероятные последствия. | Владеет навыками разрешения конфликтов в команде проекта; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – процессов предприятия. Комплексное владение методологией предпринимательских исследований. |
| **ПК-4 -** Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта |
| **ПК-4.3.** Планирует этапы реализации инвестиционного проекта, обеспечивает и контролирует качества его реализации |
| **1** | Пороговый уровень | Знает основные методы и инструменты разработки корпоративной стратегии умеет представлять ее в требуемом формате  | Знает основные критерии оценки инновационного проекта; схемы финансирования инновационных проектов; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта.  |
| **2** | Продвинутый уровень | Осуществляет разработку корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменения, представляет ее в требуемом формате для обоснования тех или иных конкретных решений. | Умеет обосновать выбор инновационного проекта; определить риски инновационного проекта моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.  |
| **3** | Высокий уровень | Способен в комплексном виде разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию  | Владеет навыками использования программных продуктов для автоматизации основных процедур работы по проекту, навыками работы со специализированной литературой; опытом работы в команде проекта.  |

**5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Оценочные средства** |
| **УК-2 –** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Знание основных методов формирования команды проекта; различие в управлении командами проекта и коллектива предприятия  | Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса |
| Владение особенностями управления инновационными проектами; обосновывать необходимость разрешения конфликтов в команде инновационного проекта..  | Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса |
| Комплексное владение навыками разрешения конфликтов в команде проекта; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – процессов предприятия. Комплексное владение управлением хода реализации проекта. | Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса |
| **ПК-4 -** Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта |
| Знание основных критериев оценки инновационного проекта; схемы финансирования инновационных проектов; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта.. | Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса |
| Умение обосновать выбор инновационного проекта; определить риски инновационного проекта, моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов; оценивать ресурсы и длительность операций инвестиционного проекта | Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса |
| Владение навыками практического использования программных продуктов для автоматизации основных процедур работы по проекту, планирования этапов реализации инвестиционного проекта, обеспечения и контроля качества его реализации.  | Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса |

**5.3 Критерии оценки практических работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Критерии** |
| **10** | **Систематизированные, глубокие и полные знания** по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. **Точное** использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку. |
| **8** | **Достаточно полные и систематизированные знания** по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.  |
| **6** | **Достаточный объем знаний** по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы. |
| **3** | **Недостаточно полный** объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом.**Неумение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы. |
| **0** | **Нет ответа** |

**5.4 Критерии оценки зачета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Критерии** |
| **40-35** | **Систематизированные, глубокие и полные знания** по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. **Точное** использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку. |
| **34-28** | **Достаточно полные и систематизированные знания** по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.  |
| **27-20** | **Достаточный объем знаний** в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.  |
| **19-0** | **Недостаточно полный** объем знаний в рамках образовательного стандарта.**Неумение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.  |

**6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОЯТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

* выполнение тестовых заданий;
* изучение нормативных документов;
* исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
* конспектирование;
* обзор литературы;
* ответы на контрольные вопросы;
* перевод с иностранных языков;
* подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

**7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1 Основная литература:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы | Гриф | Количе­ство экземпля­ров |
| 1 | Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 215 с.  | Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для бакалавров высших учебных заведений | <http://znanium.com> |
| 2 | Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.  | Рекомендовано УМО по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по экономическим специальностям | <http://znanium.com> |

**7.2 Дополнительная литература:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы | Гриф | Количе­ство экземпля­ров |
|  | Управление инновационными проектами: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.  | Допущено Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по дисциплине региональной составляющей специальности «Менеджмент организации» | <http://znanium.com> |
|  | Анисимов, Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. - Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад, 2010. - 535 с.  | **-** | <http://znanium.com> |
| 3 | Инновационный маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] /Секерин В. Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.  | Рекомендовано Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»- | <http://znanium.com> |
| 4 | Экономика инноваций [Электронный ресурс] : Курс лекций / Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: МАКС Пресс, 2014. - 351 с.  | **-** | <http://znanium.com> |

**7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:**

**7.3.1 Официальные издания и документы**

1. http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации
3. http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
4. http://www.gov.spb.ru - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
5. http://www.gz-spb.ru - Государственный заказ Санкт-Петербурга
6. http://www.lenobl.ru – Официальное представительство Ленинградской области
7. http://goszakaz.lenobl.ru - Государственный заказ Ленинградской области
8. http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ

**7.3.2 Средства массовой информации**

1. http://www.rg.ru - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
2. http://www.FINGAZETA.ru - Еженедельник "Финансовая газета"
3. http://www.vedomosti.ru - Ежедневная деловая газета Ведомости
4. http://www.spbvedomosti.ru - Санкт-Петербургские Ведомости
5. http://www.dpgazeta.ru - Деловой Петербург
6. http://www.kommersant.ru - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
7. http://www.expert.ru - журнал "Эксперт".

**7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу**

1. http://www.esomar.org - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка (ESOMAR)
2. http://www.ram.ru - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
3. http://www.marketologi.ru - Сайт Гильдии Маркетологов
4. http://www.btl.ru - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)
5. http://www.marketsurveys.ru – Сайт Маркетинговые исследования

**7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу**

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
2. http://www.rsl.ru - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
3. http://www.aup.ru - Электронная библиотека для руководителей,
4. менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
5. http://md-marketing.ru - MD-Мarketing.ru: все о маркетинге

**7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу**

1. http://www.mavriz.ru - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"
2. http://www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга
3. http://www.4p.ru - журнал Маркетинг 4p.ru
4. http://marketing.web-standart.net - Журнал "Новый Маркетинг"
5. http://www.cfin.ru/press/practical - Журнал "Практический маркетинг"

**7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам**

**7.4.1 Методические рекомендации**

1 Бизнес-план инновационного проекта. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» - электронный вариант.

**«БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА»**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки:** 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль)** Инновационный менеджмент

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Форма обучения**   |
| **Очная**  |
| Курс | 2 |
| Семестр | 3 |
| Лекции | 14 |
| Практические занятия | 30 |
| Зачет, семестр | 3 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы  | 44 |
| Самостоятельная работа, часы | 64 |
| Всего часов/зачетных единиц | 108/3 |

**1 Цель учебной дисциплины**

**Целью** учебной дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

**2 Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,

- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;

- участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты;

- государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

**уметь**:

- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации

- определять рациональную последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов;

- грамотно применять методику составления инновационных проектов;

- делать выводы и обобщения.

**владеть**:

- навыками разработки бизнес-плана,

- навыками  расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов,- рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов.

**3 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| ПК-4 | Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта |

**4 Образовательные технологии:**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

* традиционные
* решение экономических задач
* проведение дискуссий
* проблемные / проблемно-ориентированные
* деловые игры