Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет»

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Первый проректор Белорусско-Российского университета |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Машин |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |
| Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/р |

**«УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки:** 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

**Направленность (профиль)** Цифровая экономика

**Квалификация** Бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Форма обучения** |
| **Очная** |
| Курс | 3 |
| Семестр | 6 |
| Лекции, часы | 34 |
| Практические занятия, часы | 16 |
| Зачет, семестр | 6 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 50 |
| Самостоятельная работа, часы | 58 |
| Всего часов/зачетных единиц | 108/3 |

Кафедра-разработчик программы: «Логистика и организация производства»

Составитель: ст. преп. Александрова С.А.

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным  
образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденным приказом № 838 от 29.06.2020 г. и учебным планом рег. № 380305-1, утвержденным 30.08.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Логистика и организация производства»

«14» сентября 2021 г., протокол № 2.

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н.Гриневич

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом

Белорусско-Российского университета

«20» октября 2021 г., протокол № 2

Зам. председателя

Научно-методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский  
государственный университет имени А.А. Кулешова», кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического

отдела \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Кемова

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

* 1. **Цель учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам функционирования и управления информационным бизнесом, формирование понимания сущности информационного маркетинга и менеджмента и их места в развитии организации.

* 1. **Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

* основы функционирования индустрии информации и информационного бизнеса;
* продукцию индустрии информации;
* рынок информационно-коммуникационных услуг;
* основы информационного менеджмента и маркетинга;

**уметь**:

* формировать информационную базу для принятия решений по управлению информационным бизнесом;
* организовать управление ИТ-подразделениями бизнеса;
* осуществлять информационный маркетинг и менеджмент;

**владеть**:

* навыками оценки состояния рынка информационно-коммуникационных услуг;
* инструментами информационного маркетинга и менеджмента;
* методами управления ИТ-подразделением фирмы.

**1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента**

Дисциплина относится к Части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

* Цифровая экономика.

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

* Планирование деятельности организации;
* Реинжиниринг бизнеса.

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях, практических занятиях будут применены при прохождении организационно-управленческой практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

**1.4 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

| Коды  формируемых  компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| --- | --- |
| ПК-1 | Способен управлять информационными ресурсами |
| ПК-5 | Способен анализировать и совершенствовать регламент процессов подразделений организации |

**2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

**2.1 Содержание учебной дисциплины**

| Номер темы | Наименование темы | Содержание | Коды формируемых компетенций |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Понятие и основные категории информационного бизнеса | Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса. Информационная экономика. Информационные ресурсы. Информационные системы. | ПК-1 |
|  | Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса | Индустрия информации и ее место в экономике страны. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере. | ПК-1 |
|  | Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере | Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Этапы создания информационного продукта или услуги. Жизненный цикл. | ПК-1 |
|  | Рынок информационно-коммуникационных технологий | Рынок информационно-коммуникационных технологий и его составляющие. Характеристика рынка информационных услуг. Мировой рынок ИКТ. | ПК-1 |
|  | Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса | Основные бизнес-модели в IT. Три уровня маркетинга в IT-компании и основные функциональные роли. Комплекс инструментов IT-маркетинга. Информационный маркетинг как процесс коммуникации. | ПК-1, ПК-5 |
|  | Информационный менеджмент | Понятие информационного менеджмента. Задачи информационного менеджмента. Методы и инструменты информационного менеджмента. | ПК-1, ПК-5 |
|  | Управление ИТ-подразделением организации | Отношения ИТ-подразделения и бизнеса. Информационная поддержка управления ИТ-подразделениями. Стратегическое управление ИТ-подразделением фирмы. | ПК-1, ПК-5 |

**2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины**

| № недели | Лекции  (наименование тем) | Часы | Практические  (семинарские) занятия | Часы | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний | Баллы (max) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 2 | Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса | 2 | Пр. р. 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса | 2 | 4 |  |  |
| 3 | Тема 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 4 | Тема 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса | 2 | Пр. р. 2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса | 2 | 4 | О | 10 |
| 5 | Тема 3. Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 6 | Тема 3. Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере | 2 | Пр. р. 3. Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере | 2 | 4 | О | 10 |
| 7 | Тема 3. Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 8 | Тема 4. Рынок информационно-коммуникационных технологий | 2 | Пр. р. 4. Рынок информационно-коммуникационных технологий | 2 | 4 | О  ПКУ | 10  30 |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 9 | Тема 4. Рынок информационно-коммуникационных технологий | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 10 | Тема 5. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса | 2 | Пр. р. 4. Рынок информационно-коммуникационных технологий | 2 | 4 |  |  |
| 11 | Тема 5. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 12 | Тема 5. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса | 2 | Пр. р. 5. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса | 2 | 4 | О | 10 |
| 13 | Тема 6. Информационный менеджмент | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 14 | Тема 6. Информационный менеджмент | 2 | Пр. р. 6. Информационный менеджмент | 2 | 4 | О | 10 |
| 15 | Тема 6. Информационный менеджмент | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 16 | Тема 7. Управление ИТ-подразделением организации | 2 | Пр. р. 7. Управление ИТ-подразделением организации | 2 | 4 | О | 10 |
| 17 | Тема 7. Управление ИТ-подразделением организации | 2 |  |  | 10 | ПКУ  ПА (зачет) | 30  40 |
|  | Итого | 34 |  | 16 | 58 |  | 100 |

Принятые обозначения:

*Текущий контроль* –

О – опрос;

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

*ПА – Промежуточная аттестация.*

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
| Баллы | 51-100 | 0-50 |

**3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.

Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма проведения занятия** | **Вид аудиторных занятий** | | **Всего часов** |
| **Лекции** | **Практические занятия** |
| 1 | Проблемные / проблемно-ориентированные | Темы 1-2 |  | 8 |
| 2 | Традиционные | Темы 3-7 | Пр. р. 2-3, 5-7 | 36 |
| 3 | Дискуссии, беседы |  | Пр. р. 1, 4 | 6 |
|  | **ИТОГО** | **34** | **16** | **50** |

**4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид оценочных средств** | **Количество комплектов** |
| 1 | Вопросы к зачету | 1 |
| 2 | Теоретические вопросы для опроса | 4 |

**5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

**5.1 Уровни сформированности компетенций**

| **№ п/п** | **Уровни сформированности компетенции** | **Содержательное описание уровня** | **Результаты обучения** |
| --- | --- | --- | --- |
| *Компетенция* ПК-1. Способен управлять информационными ресурсами | | | |
| *Код и наименование индикатора достижения компетенции* ПК-1.2 Проводит анализ информационных потребностей посетителей сайта | | | |
| 1 | Пороговый уровень | Способен собирать информацию о посетителях сайта | Знает основы информационного бизнеса, основы менеджмента и маркетинга информационного продукта.  Выполняет практические задания |
| 2 | Продвинутый уровень | Способен систематизировать информацию о потребностях посетителей сайта | Принимает управленческие решения в условиях риска.  Формулирует общие выводы по практическим заданиям |
| 3 | Высокий уровень | Способен на основе анализа определять информационные потребности посетителей сайта | Способен управлять развитием информационного бизнеса на рынке.  Формулирует обоснованные и аргументированные суждения по практическим заданиям |
| *Компетенция* ПК-5 Способен анализировать и совершенствовать регламент процессов подразделений организации | | | |
| *Код и наименование индикатора достижения компетенции* ПК-5.1.Осуществляет сбор и систематизацию информации о процессе подразделения организации | | | |
| 1 | Пороговый уровень | Способен собирать информацию о бизнес-процессах подразделений организации | Знает основы информационного менеджмента и маркетинга.  Выполняет практические задания |
| 2 | Продвинутый уровень | Осуществляет систематизацию и анализ информации о бизнес-процессах подразделений | Использует инструменты информационного менеджмента и маркетинга при оценке бизнес-процессов.  Формулирует общие выводы по практическим заданиям |
| 3 | Высокий уровень | Проектирует управленческие решения на основе анализа информации о бизнес-процессах подразделений | Способен управлять ИТ-подразделением организации.  Формулирует обоснованные и аргументированные суждения по практическим заданиям |

**5**.**2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов**

| **Результаты обучения** | **Оценочные средства** |
| --- | --- |
| *Компетенция* ПК-1. Способен управлять информационными ресурсами | |
| Знает основы информационного бизнеса, основы менеджмента и маркетинга информационного продукта.  Выполняет практические задания | Теоретические вопросы для опроса.  Практические задания и контрольные вопросы. |
| Принимает управленческие решения в условиях риска.  Формулирует общие выводы по практическим заданиям | Теоретические вопросы для опроса.  Задания для лабораторных работ. |
| Способен управлять развитием информационного бизнеса на рынке.  Формулирует обоснованные и аргументированные суждения по практическим заданиям | Теоретические вопросы для опроса.  Практические задания и контрольные вопросы. |
| *Компетенция* ПК-5 Способен анализировать и совершенствовать регламент процессов подразделений организации | |
| Знает основы информационного менеджмента и маркетинга.  Выполняет практические задания | Теоретические вопросы для опроса.  Практические задания и контрольные вопросы. |
| Использует инструменты информационного менеджмента и маркетинга при оценке бизнес-процессов.  Формулирует общие выводы по практическим заданиям | Теоретические вопросы для опроса.  Практические задания и контрольные вопросы. |
| Способен управлять ИТ-подразделением организации.  Формулирует обоснованные и аргументированные суждения по практическим заданиям | Теоретические вопросы для опроса.  Практические задания и контрольные вопросы. |

**5.3 Критерии оценки опросов**

| **Баллы** | **Критерии** |
| --- | --- |
| **5** | Полный развернутый логично построенный ответ с примерами. |
| **4** | Полный логично построенный ответ с достаточной детализацией материала. |
| **3** | Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок. |
| **2-0** | Фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок. |

**5.4 Критерии оценки зачета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Критерии** |
| **40-20** | **Достаточный объем знаний** в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии.  **Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку. |
| **19-0** | **Недостаточно полный** объем знаний в рамках образовательного стандарта.  **Неумение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. |

**6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

* работа с литературой;
* перевод с иностранных языков;
* конспектирование;
* подготовка к практическим занятиям;
* ответы на контрольные вопросы;
* подготовка к зачету;
* проведение научных исследований.

**7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1 Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы | Гриф | Количество  экземпляров |
|  | Башин, Ю. Б. Экономика информационного общества: учебное пособие / Ю.Б. Башин, Г.Н. Гринёв, Ю.Г. Дрёмова; под ред. д-ра техн. наук Ю.Б. Башина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 302 с. | Рекомендовано Межрегиональным учебно-методическим советом профессионального образования в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (квалификация (степень) «бакалавр») | znanium.com |
|  | Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебник / В.Н. Наумов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 404 с. | Рекомендовано Научно-методическим советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» в качестве учебника для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (квалификация (степень) «бакалавр») | znanium.com |

**7.2 Дополнительная литература**

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы | Гриф | Количество  экземпляров |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте: учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 400 с. | Допущено Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» | znanium.com |
|  | Информационные ресурсы и технологии в экономике: учебное пособие / под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 462 с. | Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» | znanium.com |

**7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине**

1. http://window.edu.ru – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
2. http://www.aup.ru – Электронная библиотека для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий.
3. https://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития Российской Федерации.
4. https://digital.gov.ru/ru/ – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

**7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам**

**7.4.1 Методические рекомендации**

1. Управление развитием информационного бизнеса. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика дневной формы обучения [Электронный вариант].

**«УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА»**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки:** 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

**Направленность (профиль)** Цифровая экономика

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Форма обучения** |
| **Очная** |
| Курс | 3 |
| Семестр | 6 |
| Лекции, часы | 34 |
| Практические занятия, часы | 16 |
| Зачет, семестр | 6 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 50 |
| Самостоятельная работа, часы | 58 |
| Всего часов/зачетных единиц | 108/3 |

**1 Цель учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам функционирования и управления информационным бизнесом, формирование понимания сущности информационного маркетинга и менеджмента и их места в развитии организации.

**2 Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

* основы функционирования индустрии информации и информационного бизнеса;
* продукцию индустрии информации;
* рынок информационно-коммуникационных услуг;
* основы информационного менеджмента и маркетинга;

**уметь**:

* формировать информационную базу для принятия решений по управлению информационным бизнесом;
* организовать управление ИТ-подразделениями бизнеса;
* осуществлять информационный маркетинг и менеджмент;

**владеть**:

* навыками оценки состояния рынка информационно-коммуникационных услуг;
* инструментами информационного маркетинга и менеджмента;
* методами управления ИТ-подразделением фирмы.

**3 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

| Коды  формируемых  компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| --- | --- |
| ПК-1 | Способен управлять информационными ресурсами |
| ПК-5 | Способен анализировать и совершенствовать регламент процессов подразделений организации |

**4 Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

* проблемные / проблемно-ориентированные;
* традиционные;
* дискуссии, беседы.