Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет»

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Первый проректор Белорусско-Российского университета |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Машин |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |
| Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_/р |

**Электронная коммерция**

 (наименование дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 38.03.05 Бизнес-информатика

**Направленность (профиль)** Цифровая экономика

**Квалификация** Бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма обучения |
| Очная |
| Курс  | 2 |
| Семестр  | 4 |
| Лекции, часы | 34 |
| Лабораторные занятия, часы | 16 |
| Зачет, семестр | 4 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы  | 50 |
| Самостоятельная работа, часы | 58 |
| Всего часов / зачетных единиц | 108/3 |

Кафедра-разработчик программы: «Логистика и организация производства»

(название кафедры)

Составитель: Бородич Т.А., старший преподаватель

(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом №838 от 29.07.2020 г., учебным планом рег. №380305-1, утвержденным 30.08.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Логистика и организация производства»

«14» сентября 2021 г., протокол № 2.

Зав. кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н. Гриневич

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом

Белорусско-Российского университета

«\_20\_» октября 2021 г., протокол № 2\_.

Зам. председателя

Научно-методического совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Сухоцкий

Рецензент: Гончаров М.В., начальник отдела материально-технического снабжения и сбыта ОАО Управляющая компания холдинга «Агромашсервис»

Ведущий библиотекарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического

отдела \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Кемова

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**1.1 Цель учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Электронная коммерция» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

**1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать**:

- принципы использования возможностей Интернет в организации коммерции;

- знать термины, понятия и суть основных проблем, рассматриваемых в курсе;

**уметь**:

- применять на практике полученные в ходе изучения курса знания.

**владеть**:

- методами выбора рационального способа организации электронной коммерции,

- методами стимулирования и повышения эффективности электронной коммерции.

**1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента**

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к блоку1 «Дисциплины (модули)» (часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений).

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Теория вероятностей и математическая статистика»;

-«Экономика организации»;

- «Рынки инфокоммуникационных технологий и организация продаж»;

- «Управление развитием информационного бизнеса».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекционных и практических занятиях, будут применены при изучении дисциплины «Коммерческая деятельность», при прохождении технологической практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

**1.4 Требования к освоению учебной дисциплины**

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
| --- | --- |
| УК-2 | способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| ПК-1 | способен управлять информационными ресурсами |

**2 Структура и содержание дисциплины**

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

**2.1 Содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номера тем | Наименование тем | Содержание | Коды формируемых компетенций |
| 1 | Электронная коммерция. Структура рынка электронной коммерции. | Понятие и сущность электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. | УК-2, ПК-1 |
| 2 | Базовые технологии электронной коммерции.  | Базовые технологии электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в Республике Беларусь. Развитие телекоммуникационных систем. | УК-2, ПК-1 |
| 3 | Безопасность и конфиденциальность в электронной коммерции.  | Задачи и методы обеспечения безопасности коммерческой деятельности в Интернет-среде. Аутентификация контрагентов в электронной коммерции. Шифрование, электронная цифровая подпись и электронные сертификатыЭтика электронной коммерции. Мошенничество в Интернете. Киберпреступность: кардинг, скиминг, уивинг, фишинг и способы зашиты от них. | УК-2, ПК-1 |
| 4 | Категории электронной коммерции. | Системы, модели и формы электронной коммерцииСистемы электронной коммерции в секторе В2В: торгово-закупочные системы, корпоративные представительства в Интернете, виртуальные предприятия, Интернет-инкубаторы. Системы электронной коммерции в секторе В2С:торговые ряды, интернет-витрины, интернет- магазины, услуги в Интернет. Системы электронной коммерции в секторе С2ССистемы электронной коммерции в секторе G2C Системы электронной коммерции в секторе G2B | УК-2, ПК-1 |
| 5 | Классификаторы и стандарты в электронной коммерции | Классификаторы информации.Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений | УК-2, ПК-1 |
| 6 | Электронные платёжные системы | Понятие, назначение, классификация электронных платежных систем. Средства и системы электронных платежей. Электронные деньги. Принципы функционирования электронных платежных систем. | УК-2, ПК-1 |
| 7 | Организация коммерческой деятельности в сетях | Особенности коммерческой деятельности в сетяхПредложение товаров в сетях.Электронная продажа товаров.Средства и системы платежей. | УК-2, ПК-1 |
| 8 | Интернет-маркетинг | Понятие и структура интернет-маркетинга. Коммуникационная политика в электронной среде. Поисковый маркетинг и анонсирование в поисковых системах. Электронный “Паблик Рилейшнз”. Стимулирование продаж.Эффективность Интернет-маркетинга | УК-2, ПК-1 |
| 9 | Интернет- реклама | Понятие интернет-рекламы. Средства и виды Интернет-рекламы. Структура, этапы и проблемы реализации комплексной рекламной компании в Интернете. Эффективность рекламной компании. | УК-2, ПК-1 |
| 10 | Организационные и правовые основы электронной коммерции | Организационное регулирование работы в Интернете. Правовое регулирование электронной коммерции. | УК-2, ПК-1 |
| 11 | Оценка эффективностиэлектронной коммерции | Основные понятия эффективности электронной коммерции.Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.Оценка эффективности вложений в информационные технологии. | УК-2, ПК-1 |

**2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № недели | Лекции(наименование тем) | Часы | Практические(семинарские) занятия | Часы | Лабораторные занятия | Часы | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний | Баллы (max) |
| Модуль 1 |  |  |
| 1 | 1 Электронная коммерция. Структура рынка электронной коммерции. | 2 |  |  | Л.р. 1 Рассмотрение базовых технологий электронной коммерции. Домены и их регистрация.  | 2 | 3 | ЗЛР | 5 |
| 2 | 2 Базовые технологии электронной коммерции. | 2 |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 3 | 3 Безопасность и конфиденциальность в электронной коммерции.  | 2 |  |  | Л.р. 2 Рассмотрение торговых площадок модели В2B, их сравнительная характеристика | 2 | 3 | ЗЛР | 5 |
| 4 | 3 Безопасность и конфиденциальность в электронной коммерции | 2 |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 5 | 4 Категории электронной коммерции | 2 |  |  | Л.р. 3 Рассмотрение торговых площадок модели В2C, их сравнительная характеристика | 2 | 3 | ЗЛР | 5 |
| 6 | 4 Категории электронной коммерции | 2 |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 7 | 4 Категории электронной коммерции | 2 |  |  | Л.р. 4 Рассмотрение аукционов и бирж, их сравнительная характеристика | 2 | 5 | КРЗЛР | 105 |
| 8 | 5 Классификаторы и стандарты в электронной коммерции | 2 |  |  |  |  | 3 | ПКУ | 30 |
| Модуль 2 |  |  |
| 9 | 6 Электронные платёжные системы | 2 |  |  | Л.р.5 Создание виртуального предприятия в электронной среде | 2 | 3 | ЗЛР | 5 |
| 10 | 7 Организация коммерческой деятельности в сетях  | 2 |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 11 | 8 Интернет-маркетинг | 2 |  |  | Л.р. 6 Организация коммерческой деятельности в сетях | 2 | 3 | ЗЛР | 5 |
| 12 | 8 Интернет-маркетинг | 2 |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 13 | 9 Интернет- реклама | 2 |  |  | Л.р. 7 Ознакомление с Интернет-маркетингом и Интернет-рекламой. | 2 | 3 | ЗЛР | 5 |
| 14 | 9 Интернет- реклама | 2 |  |  |   |  | 3 |  |  |
| 15 | 10 Организационные и правовые основы электронной коммерции | 2 |  |  | Л.р. 8 Оценка эффективности электронной коммерции | 2 | 3 | ЗЛР | 5 |
| 16 | 11 Оценка эффективностиэлектронной коммерции | 2 |  |  |  |  | 5 | КР | 10 |
| 17 | 11 Оценка эффективностиэлектронной коммерции | 2 |  |  |  |  | 6 | ПКУ ПА (зачет) | 3040 |
|  | Итого | 34 | - | - |  | 16 | 58 |  | 100 |

Принятые обозначения:

*Текущий контроль –*

КР – контрольная работа;

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

ЗЛР – защита лабораторной работы;

ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
| Баллы | 51-100 | 0-50 |

**3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма проведения занятия** | **Вид аудиторных занятий** | **Всего часов** |
| **Лекции** | **Лабораторные занятия** |
| 1 | Традиционные | Темы № 2, 3, 7 |  | 8 |
| 2 | Мультимедиа | Темы №1, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 | Лаб.р. № 7 | 27 |
| 3 | С использованием ЭВМ | - | Лаб.р. № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 | 14 |
| 4 | Расчетные | - | Лаб.р. № 8 | 1 |
|  | **ИТОГО** | **34** | **16** | **50** |

**4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид оценочных средств** | **Количество комплектов** |
| 1 | Вопросы к зачету | 1 |
| 2 | Задания для контрольных работ | 1 |
| 3 | Задания для лабораторных работ | 1 |

**5 Методика и критерии оценки компетенций студентов**

**5.1 Уровни сформированности компетенций**

| **№ п/п** | **Уровни сформированности компетенции** | **Содержательное описание уровня** | **Результаты обучения** |
| --- | --- | --- | --- |
| УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение |
| 1 | Пороговый уровень | Знание основных подходов и методов ведения бизнеса в интернет. | Понимает основные понятия и категории в сфере электронного бизнеса.  |
| 2 | Продвинутый уровень | Анализ полученных знаний в сфере электронного бизнеса для обоснования тех или иных конкретных экономических решений в рамках проекта | Владеет методами исследования, используемыми при разработке проекта, и их инструментарием. |
| 3 | Высокий уровень | Способен комплексно использовать полученные знания в сфере электронной коммерции, критически оценивать те или иные экономические решения по проекту и их вероятное влияние на уровень экономического развития. | Применяет комплексно знания и оценивает экономические решения и их влияние на уровень экономического развития проекта |
| ПК-1. Способен управлять информационными ресурсами |
| ПК-1.1. Осуществляет организацию работ по контент-менеджменту |
| 1 | Пороговый уровень | Знание принципов организации работ по контент-менеджменту в электронной коммерции | Понимает методы организации работ по контент-менеджменту в электронной коммерции |
| 2 | Продвинутый уровень | Анализ полученных экономических знаний для обоснования тех или иных основных управленческих бизнес-процессов по контент-менеджменту | Владеет методами управления организации работ по контент-менеджменту в электронной коммерции, современными методиками выявления резервов повышения эффективности управления информационными ресурсами  |
| 3 | Высокий уровень | Способен комплексно использовать полученные знания в сфере электронной коммерции, разрабатывать программы организационных изменений по оптимизации использования ресурсов на уровне структурного подразделения организации | Применяет методы формирования организации стратегии на уровне бизнес-единицы, владеет приемами интерпретации аналитических данных для поддержки управленческих решений в сфере электронной коммерции |

**5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов**

| Результаты обучения | Оценочные средства |
| --- | --- |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Понимает основные понятия и категории в сфере электронной коммерции. Понимает основополагающие экономические законы  | Задания для контрольных работ Задания для лабораторных работ |
| Владеет методами исследования, используемыми в деятельности предприятия при осуществлении электронного бизнеса, и их инструментарием.Применяет методы исследования для обоснования тех или иных конкретных экономических решений.  | Задания для контрольных работ Задания для лабораторных работ |
| Применяет комплексно экономические знания и оценивает экономические решения и их влияние на уровень экономического развития в сфере электронной коммерции | Задания для контрольных работ Задания для лабораторных работ |
| ПК-1. Способен управлять информационными ресурсами |
| Понимает методы реализации основных управленческих функций, сочетание рациональных методов организации работ по контент-менеджменту на уровне структурного подразделения организации. | Задания для контрольных работ Задания для лабораторных работ |
| Владеет методами управления организации работ по контент-менеджменту в электронной коммерции, современными методиками выявления резервов повышения эффективности управления информационными ресурсами для принятия управленческих решений.  | Задания для контрольных работ Задания для лабораторных работ |
| Применяет методы формирования организации стратегии на уровне бизнес-единицы, владеет приемами интерпретации аналитических данных для поддержки управленческих решений в сфере электронной коммерции | Задания для контрольных работ Задания для лабораторных работ |

**5.3 Критерии оценки лабораторных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Критерии** |
| **5** | **Систематизированные, глубокие и полные знания** по тематике выполняемого лабораторного задания, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. **Точное** использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого лабораторного задания, и давать им критическую оценку. |
| **3-4** | **Достаточно полные и систематизированные знания** по тематике выполняемого лабораторного задания, использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого лабораторного задания, и давать им критическую оценку.  |
| **1-2** | **Достаточный объем знаний** по тематике выполняемого лабораторного задания, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии.Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого лабораторного задания. |
| **0** | **Недостаточно полный** объем знаний по тематике выполняемого лабораторного задания, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом.**Неумение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого лабораторного задания. |

**5.4 Критерии оценки зачета**

| **Баллы** | **Критерии** |
| --- | --- |
| **40-35** | **Систематизированные, глубокие и полные знания** по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. **Точное** использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.Знание принципов использования возможностей Интернет в организации коммерции, умение делать выводы и прогнозировать перспективы развития экономической политики. |
| **34-28** | **Достаточно полные и систематизированные знания** по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку. Знание принципов использования возможностей Интернет в организации коммерции, умение делать выводы о динамике экономических процессов. |
| **27-20** | **Достаточный объем знаний** в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии.**Умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку. Умение ориентироваться в современных тенденциях использования возможностей Интернет в организации коммерции. |
| **19-0** | **Недостаточно полный** объем знаний в рамках образовательного стандарта.**Неумение ориентироваться** в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Неумение ориентироваться в современных тенденциях использования возможностей Интернет в организации коммерции. |

**6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

• изучение основной и дополнительной литературы;

• конспектирование;

• изучение нормативных документов;

• ответы на контрольные вопросы;

• подготовка сообщений к выступлению на лабораторных занятиях.

Перечень контрольных вопросов, вопросов на зачет приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

**7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1 Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика информационных ресурсов | Гриф | Количество экземпляров |
| 1 | Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. -296 с. | - | https://znanium.com |
| 2 | Информационная безопасность сетей и систем : учеб.пособие / В. И. Аверченков, В. Т. Еременко, Е. А. Зайченко. — Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2020. — 212с.  | Рек. УМО по образованию в обл. информатики и радиоэлектроники в качестве учеб.пособия | 66 |

**7.2 Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Библиографическое описание | Гриф | Количество экземпляров |
| 1 | Сибирская Е. В.    Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. - М. : Форум, 2012. - 288с. | Доп. УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учеб. пособия для студентов вузов | 2 |
| 2 | **Басовский, Л. Е.   Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб.пособие / Л. Е. Басовский. - М. : Инфра-М, 2018. - 260с.** | Рек. в качестве учеб. пособия для студ. вузов | 10 |
| 3 | Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и практикум для академ. бакалавриата / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. :Юрайт, 2019. — 304с. | Рек. УМО ВО в качестве учебника и практикума для студ. вузов, обучающ. по экон. направл. | 5 |
| 4 | Полетаева, В. М. Финансовый механизм формирования экономики устойчивого промышленного роста : монография / В.М. Полетаева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 127 с. | - | https://znanium.com |
|  | Дронов, В. А. Django 2.1. Практика создания веб-сайтов на Python / В. А. Дронов. — СПб. : БХВ-Петербург, 2019. — 672с. | - | 5 |
|  | Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для академ. бакалавриата / под ред. К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — М. :Юрайт, 2019. — 363с. | Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов; Рек. ФГКОУ ВПО «Академия Фед. службы безопас. РФ» в качестве учебника для студ. Вузов | 5 |

**7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине**

7.3.1 Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>.

7.3.2 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by.

7.3.3 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

7.3.4 Официальный сайт ассоциации менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amr.ru>.

7.3.5 Сайт независимого проекта, направленного на сбор и представление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, финансам и маркетингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cfin.ru.

7.3.6 Новостной сайт экономического информационного агентства. Публикует аналитическую информацию, касающуюся зарубежных компаний, американской экономики и фондового рынка. На сайте существует архив новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.k2kapital.com](http://www.k2kapital.com/)  ;

7.3.7 Фонд Бюро Экономического Анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.beafnd.org](http://www.beafnd.org/) ;

7.3.8 Сайт, посвященный мировой экономике и мировым рынкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/> ;

7.3.9 Европейское статистическое агентство Eurostat. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eurostat.com](http://www.eurostat.com/) ;

7.3.10 Официальный сайт ЦЭФИР - Центра экономических и финансовых исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://www.cefir.ru](http://www.cefir.ru/) .

7.3.11 Веб-мани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru)

**7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам. Методические рекомендации:**

**7.4.1 Методические рекомендации**

1. Бородич, Т. А. Электронная коммерция. Методические рекомендации к лабораторным работам для студентов специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» (электронный вариант). – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2021.

**7.4.2 Информационные технологии**

Тема 1 Электронная коммерция. Структура рынка электронной коммерции.

Тема 4. Категории электронной коммерции.

Тема 5. Классификаторы и стандарты в электронной коммерции

Тема 6. Электронные платёжные системы

Тема 8. Интернет-маркетинг

Тема 9. Интернет- реклама

Тема 10. Организационные и правовые основы электронной коммерции

Тема 11. Оценка эффективности электронной коммерции

**7.4.3 Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе**

Лицензионное:

1. Программное обеспечение Microsoft Excel

2. Интернет-браузеры( Microsoft Internet Explorer, Opera, Google Chromе)

**8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте лаборатории «\_233/1\_\_», ПУЛ – 4.535-233/1-21

**Электронная коммерция**

(наименование дисциплины)

**АННОТАЦИЯ**

 **К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 38.03.05 Бизнес-информатика

**Направленность (профиль)** Цифровая экономика

**Квалификация** Бакалавр

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма обучения |
| Очная |
| Курс  | 2 |
| Семестр  | 4 |
| Лекции, часы | 34 |
| Лабораторные занятия, часы | 16 |
| Зачет, семестр | 4 |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы  | 50 |
| Самостоятельная работа, часы | 58 |
| Всего часов / зачетных единиц | 108/3 |

1 Целью учебной дисциплины «Электронная коммерция» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- принципы использования возможностей Интернет в организации коммерции;

- знать термины, понятия и суть основных проблем, рассматриваемых в курсе;

уметь:

- применять на практике полученные в ходе изучения курса знания.

владеть:

- методами выбора рационального способа организации электронной коммерции,

- методами стимулирования и повышения эффективности электронной коммерции.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен управлять информационными ресурсами

4 Образовательные технологии– традиционные, мультимедийные, с применением ЭВМ, расчетные.